

Pregão Eletrônico SRP Nº XX/2021
IRP Nº 06/2021



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO
Coordenadoria de Compras e Licitações

APÊNDICE I – ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Estudo Técnico Preliminar 23/2020

1. Informações Básicas

Número do processo: 23111.050625/2019-18

2. Descrição da necessidade

Trata-se da contratação do serviço de clipping diário de notícias, incluindo veículos nacionais e regionais de mídia impressa (jornais e revistas), mídia eletrônica (rádios e televisão) e Internet (sites, blogs, redes sociais), com rastreamento durante 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas/veiculadas direta ou indiretamente para envio diário, via e-mail, às 8h da manhã, referente ao dia anterior e manhã do dia de envio; relatórios analíticos mensais e envio, em arquivo por meio digital, caso solicitado, de matérias de TV e Rádio com publicação sobre a UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI. Serviço de envio de clipping diário e relatório mensal fornecido por correio eletrônico e em arquivos (PDF ou outro formato a acordar com a contratada).

A Superintendência de Comunicação Social - SCS é responsável pela Comunicação Social Institucional da UFPI realizando atividades que mantenham o equilíbrio de imagem de credibilidade e a resposta da UFPI para a sociedade sobre o investimento feito na Instituição Pública de Ensino Superior – IFES. O serviço a ser contratado fundamentará a tomada de decisão estratégica da IFES frente ao cumprimento de sua missão para com a sociedade piauiense no planejamento e resposta para a imprensa.

Assim, tem-se a necessidade de contratar o serviço de clipagem de notícias que permita acompanhar toda a imprensa, diuturnamente, com seleção de notícias, dentro da amplitude de notícias diárias em todos os tipos de mídias e canais, daquelas reportagens ou menções que são ligadas à UFPI.

Trazendo a mensuração dos resultados da atuação da Superintendência de Comunicação Social; o planejamento de como atuar junto à imprensa e ainda a reação rápida para o caso de eventual ou real dano de imagem da UFPI.

Atualmente, os serviços são pela contratada ÍCONE COMUNICAÇÃO, conforme contrato N.º 06/2015, Pregão Eletrônico n.º 109/2014, que encerrará seu período legal de vigência contratual sem possibilidade de prorrogação, conforme 5º Termo Aditivo, em 16 de janeiro de 2021. Logo, é necessária realização de nova contratação para esse fim, tendo em vista ainda que a tentativa de uso de serviço de clipping de notícias gratuito da ANDIFES não oferece a mesma qualidade do serviço local contratado, conforme verificação desta SCS ao longo do ano de 2019 e 2020.

Após análise desta SCS, observou-se que o produto apresentado pela ANDIFES remete a notícias em veículos de comunicação nacionais com pesquisa direcionada a termos como 'educação superior', 'IFES', 'Ministério da Educação' e ocasionalmente para algumas IFES com notícias relevantes em âmbito nacional.

Logo, sem direcionamento para a atividade da UFPI e sem fornecer relatório com métrica de atuação e imagem de credibilidade da UFPI no Estado do Piauí ao não contemplar veículos e canais de comunicação do Piauí prioritariamente.

Sendo assim, retomou-se a análise e necessária pesquisa para realização de contratação de serviço de clipagem de notícias da UFPI que atenda com, envio diário por correio eletrônico, de arquivo digital com o relatório diário de notícias veiculadas por veículos (jornal, rádio, TV, portais de Internet, canais de rede social, conforme listagem) e relatório analítico mensal com quantitativos de menções à UFPI e/ou dirigentes e gestores, bem como, a análise qualitativa de tais menções com demonstrativos de evolução por meio de gráficos e tabelas. O relatório diários com arquivo das menções à UFPI esse seus dirigentes/gestores será enviado por arquivos digitais para e-mails de endereços eletrônicos da Administração Superior da UFPI previamente informados por esta SCS.

A contratação cumpre critérios de boas práticas de sustentabilidade ambiental na contratação de serviços, conforme Decreto n. 7.746/12, bem como a Instrução Normativa n. 1/2010 – SLTI/MP, ao especificar o uso e encaminhamento da prestação de serviços por meio de arquivos digitais e correio eletrônico.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL	FENELON MARTINS DA ROCHA NETO

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

1. O serviço a ser contratado trata-se de monitoramento diário de publicações em veículos e canais de comunicação, nacionais e regionais, conforme listagem de veículos e canais apresentada. Conforme monitoramento por menções à UFPI, seus dirigentes e palavras-chave, conforme listagem apresentada por UFPI. O resultado do monitoramento será enviado em relatório diário enviado por correios eletrônico notificador para endereços de e-mail apresentado pela UFPI, até às 8h, de domingo a domingo, incluídos feriados. O relatório trará o conteúdo monitorado (título, texto, foto, infográfico, nome do canal/veículo e data) e links no caso de matérias de rádio e TV. A UFPI poderá solicitar matérias de rádio e TV monitoradas em arquivos por meio digital (DVD ou outro meio), conforme necessidade. Será enviado mensalmente relatório analítico de quantidade e abordagem (neutra, negativa, positiva) com gráficos demonstrativos.

2. Trata-se de serviço continuado.

3. Atende a critérios e práticas de sustentabilidade, conforme legislação em vigor e suas atualizações, tendo em vista que o serviço será prestado por meio de arquivos em meio digital enviados por correios eletrônico.

4. O contrato terá duração inicial prorrogável por até 60 meses, conforme legislação em vigor e suas atualizações.

5. Tendo em vista a natureza do serviço não se enquadra em eventual necessidade de transição gradual com transferência de conhecimento, tecnologia e técnicas empregadas.

6. SOLUÇÕES DE MERCADO:

ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade por Ano
1	Clipping diário de notícias, incluindo veículos nacionais e regionais de mídia impressa (jornais e revistas), mídia eletrônica (rádios e televisão) e WEB (sites e blogs), com rastreamento durante 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas/veiculadas direta ou indiretamente e relatórios analíticos mensais sobre a UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI. Serviço fornecido por correio eletrônico e em arquivos digitais (PDF ou outro formato compatível).	SERVIÇO	12

7. As obrigações da Contratada e Contratante estão previstas no Termo de Referência.

8. Declaração do licitante de que tem pleno conhecimento das condições necessárias para a prestação do serviço.

5. Levantamento de Mercado

Foi realizada pesquisa de preços de mercado com identificação de preços praticados para órgãos do Governo Federal em contratações similares por meio de Pregão Eletrônico. Identificadas as contratações realizadas para mesmo objeto, no ano de 2020, foi considerada a média aritmética dos preços identificados, na forma da tabela abaixo, para encontrar o valor mensal estimado e o valor global estimado para 12 (doze) meses.

Os preços pesquisados foram:

- a) PE 12020, UASG 243001.
- b) PE 72020, UASG 926655.
- c) PE 1242020, UASG 290002
- d) PE 10/2020, UASG 110404
- e) PE 15/2020, UASG 17000
- f) PE 18/2020, UASG 25003.

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	CÓD. CATMAT	QTD	
1	Clipping diário de notícias, incluindo veículos nacionais e regionais de mídia impressa (jornais e revistas), mídia eletrônica (rádios e televisão) e Internet (sites, blogs, redes sociais), com rastreamento durante 24 (vinte e quatro) horas das notícias publicadas/veiculadas direta ou indiretamente para envio diário, via e-mail, às 8h da manhã, referente ao dia anterior e manhã do dia de envio; relatórios analíticos mensais e envio, em arquivo por meio digital, caso solicitado, de matérias de TV e Rádio com publicação sobre a UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI. Serviço de envio de clipping diário e relatório mensal fornecido por correio eletrônico e em arquivos (PDF ou outro formato a acordar com a contratada).	10219	12	

6. Descrição da solução como um todo

O serviço de clipping de notícias da UFPI será realizado por meio de:

1. Envio diário, inclusive sábados, domingos e feriados, até às 8h da manhã, por correio eletrônico (e-mail notificador) de relatório diário com arquivo das menções à UFPI e seus dirigentes/gestores será enviado por arquivos digitais para e-mails de endereços eletrônicos da Administração Superior da UFPI previamente informados por esta SCS.

2. O relatório diário com monitoramento de notícias (texto, foto, infográfico, título, indicação de veículo, data, links e outros dados pertinentes conforme entendimento a UFPI) apresentará notícias e menções publicadas por veículos e meios de comunicação, nacionais e regionais, quais sejam: jornal, revista, rádio, TV, Internet (blogs, site de notícias, canais de rede social), conforme listagem a seguir.

2.1 O e-mail notificador deve conter *link* para arquivo no formato PDF com as notícias publicadas em jornais, revistas e *internet* (*blogs* e *sites* de notícias), bem como *link* para as notícias de TV e rádio com citação à UFPI.

2.1.1. Serão disponibilizados, a medida que solicitado pela UFPI, links e arquivos de som e vídeo de matérias veiculadas por rádio, TV, Internet e Rede Social.

2.2. Deverão ser realizados serviços de gravação, acompanhamento e edição das matérias veiculadas pelas redes de TV aberta e fechada e emissoras de rádio, disponibilizando eventuais cópias em mídias digitais (tais como DVD), sempre que solicitado.

2.3. MÍDIAS E VEÍCULOS A SEREM MONITORADOS:

MÍDIA NO PIAUÍ E TIMON

Televisão

24 UHF (02.1) Digital - TV Antares (TV Brasil)

26 UHF (04.1) Digital - TV Clube (Rede Globo)

28 UHF (05.1) Digital - TV Cidade Verde (SBT)

22 UHF (07.1) Digital - TV Meio Norte Teresina (Rede Meio Norte)

34 UHF (10.1) Digital - TV Antena 10 (RecordTV)

38 UHF (12.1) Digital - Band Piauí (Rede Bandeirantes)

17 UHF (16.1) Digital - TV Assembleia (TV Câmara)

18 UHF (18.1) Digital - Central Nacional de Televisão (TV Universal)

20 UHF (20.1) Digital - TV Jornal (TV Cultura)

23 UHF (23.1) Digital - O Dia TV (RedeTV!)

31 UHF (32.1) Digital - Rede Família

35 UHF (36.1) Digital - Rede Gênesis

39 UHF (40.1) Digital - Rede Vida

41 UHF (41.1) Digital - TV Aparecida

44 UHF (44.1 OU 45.1) Digital - RCI (TV Pai Eterno)

48 UHF (48.1) Digital - Rede Internacional de Televisão

49 UHF (49.1) Digital - TV Integração Poty (Nova Geração de Televisão)

50 UHF (50.1) Digital - Rede Século 21

Canais de Televisão de Timon com Sinal em Teresina

29 UHF (14.1) Digital - TV Mirante Cocais (Rede Globo)

47 UHF (47.1) Digital - Boa Vontade TV (Somente em algumas regiões de Teresina)

Canais Secundários

26 UHF (04.2) Digital - TV Clube 2

28 UHF (05.2) Digital - TV Cidade Verde 5.2

34 UHF (10.2) Digital - TV Antena 10 Educação

20 UHF (20.2) Digital - TV Canal Vinte Ponto Dois

39 UHF (40.2) Digital - Rede Vida Educação

39 UHF (40.3) Digital - Rede Vida Educação 2

Rádio

800 kHz - Rádio Antares (Rádio Nacional)

1050 KHz - Rádio Integração Poty

1370 kHz - Rádio Difusora (Rádio Bandeirantes)

88.1 MHz - Jockey FM

88.7 MHz - Pioneira FM (Rede Católica de Rádio)

89.5 MHz - Cocais FM

90.3 MHz - Rádio Jornal Meio Norte

90.9 MHz - Top FM

91.5 MHz - Mix FM Teresina (Mix FM)

91.9 MHz - Teresina FM

92.7 MHz - FM O Dia

93.5 MHz - Rádio Cidade Verde

94.1 MHz - Boa FM

94.9 MHz - Rede Aleluia

95.7 MHz - Feliz FM

96.7 MHz - FM Universitária

97.5 MHz - Rádio CV Mais

98.3 MHz - Rádio Assembleia

99.1 MHz - Clube FM

99.9 MHz - Meio Norte FM

101.3 MHz - Nossa Rádio

104.5 MHz - Rádio Senado

107.9 MHz - FM Cultura

Jornais

Capital Teresina

Diário do Povo do Piauí

Grande Dirceu

Meio Norte

O Dia

Portais Inernet de Notícias Locais

Portal Meio Norte de Teresina

Portal O Dia

Portal 180 Graus

Portal Cidade Verde

Portal AZ

Portal Oito Meia

Diário Piauiense

Portal GP1

Portal 45 Graus

Portal Jogo Aberto

Notícias de Bom Jesus

Floriano News

Piauí Notícias

Portal Costa Norte

Acesso 343

ProParnaíba

Riachão Net

Piauí em Foco

Portal Sul do Piauí

MÍDIA NACIONAL

Jornais de Circulação Nacional

O Globo

Folha de São Paulo

O Estado de São Paulo

Valor Econômico

Correio Braziliense

Jornal de Brasília

Revistas

IstoÉ

Veja

Época

Carta Capital

Época Negócios

Exame

Isto É Dinheiro

MÍDIA ELETRÔNICA

Emissoras de TV

CNN Brasil

Globo

Globo News

SBT

Record

Record News

Band News

Bandeirantes

Rede TV

TV Brasil

TV Senado

TV Câmara

TV Justiça

TV Cultura

Emissora de Rádio

CBN (programas nacionais e regionais)

Rádio Globo AM

Eldorado

Jovem Pan

Bandeirantes AM/FM

BandNews FM

RádioWeb

Cultura AM

Rádio Nacional

Rádio Amazônica

Rádio Câmara

Rádio Senado

Rádio Justiça

Rádio Tupi

CONTEÚDO WEB

Sítios

Agência Brasil

Agência Câmara

Agência Estado

Agência Senado

CorreioWeb

Época online

Folha Online

IstoÉ - Exclusivo Online

JB em Tempo Real

Panorama Brasil

Plantão O Globo

Terra

Último Segundo

UOL News

Veja Online

IG

G1 Nacional

G1 (sites estaduais)

R7

Correio Popular – Campinas

Coluna Ancelmo Góis

Cláudio Humberto.com.br

Brasil 247

El País Brasil

The Intercept Brasil

360.com

Agência Envolverde

Blogs

Blog do Noblat

Blog da Miriam Leitão

Blog do Josias de Souza

Blog do Marcelo Leite

Blog Radar Político

2.4 ASSUNTOS DE PESQUISA/PALAVRAS-CHAVE

Nome do(a) Reitor(a) da época;

Nome dos(a) Pró-Reitores(a) da UFPI da época;

Nome do(a) Superintendentes da UFPI da época;

Nome do(a) Diretores de Unidade de Ensino da UFPI da época;

Nome do(a) Diretores de campi da UFPI da época;

Nome de(a) Reitor da UFDPAR da época;

Nome do(a) Professores da UFPI da época;

Nome do(a) Superintendentes do HUPI da época;

Universidade Federal do Piauí;

UFPI;

Universidade Federal do Vale do Parnaíba;

UFDPAR.

3. Envio, via e-mail para Gestor e Fiscal do respectivo Contrato da UFPI, de **relatório analítico mensal** com quantitativos de citações à UFPI e/ou dirigentes e gestores realizadas na mídia monitorada, bem como, a análise qualitativa de tais menções com demonstrativos de evolução por meio de gráficos e tabelas com foco na abordagem (positiva, negativa ou neutra).

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Trata-se da contratação de 1 (um) serviço de clipping de notícias, conforme solução descrita neste documento, para entrega mensal ao longo de um ano, totalizando 12 entregas do serviço por ano.

8. Estimativa do Valor da Contratação

O custo estimado da contratação é de R\$ R\$ 28.379,48 (vinte e oito mil e trezentos e setenta e nove reais e quarenta e oito centavos) por ano, R\$ 2.364,96 (Dois mil e trezentos e sessenta e quatro reais e noventa e seis centavos) por mês.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A natureza do serviço prestado pressupõe o parcelamento, tendo em vista a necessidade de atendimento mensal. A solução que atende a necessidade da UFPI é o serviço mensal de clipping de notícias. Sendo 1 (um) serviço com 12 entregas ao longo de um ano. A entrega mensal do serviço é composta por entrega diária de clipping de notícias, por e-mail; mensal de relatório analítico e, conforme demanda, de arquivos digitais de matérias de rádio e TV.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Atualmente, os serviços de clipping de notícias da UFPI são prestados pela contratada ÍCONE COMUNICAÇÃO, conforme contrato N.º 06/2015, Pregão Eletrônico n.º 109/2014, que encerrará seu período legal de vigência contratual sem possibilidade de prorrogação, conforme 5º Termo Aditivo, em 16 de janeiro de 2021. Logo, é necessária realização de nova contratação para esse fim, tendo em vista ainda que a tentativa de uso de serviço de clipping de notícias gratuito da ANDIFES não oferece a mesma qualidade do serviço local contratado, conforme verificação desta SCS ao longo do ano de 2019 e 2020.

Após análise desta SCS, observou-se que o produto apresentado pela ANDIFES remete a notícias em veículos de comunicação nacionais com pesquisa direcionada a termos como 'educação superior', 'IFES', 'Ministério da Educação' e ocasionalmente para algumas IFES com notícias relevantes em âmbito nacional.

Logo, sem direcionamento para a atividade da UFPI e sem fornecer relatório com métrica de atuação e imagem de credibilidade da UFPI no Estado do Piauí ao não contemplar veículos e canais de comunicação do Piauí prioritariamente.

Sendo assim, retomou-se a análise e necessária pesquisa para realização de contratação de serviço de clipagem de notícias da UFPI que atenda com, envio diário por correio eletrônico, de arquivo digital com o relatório diário de notícias veiculadas por veículos (jornal, rádio, TV, portais de Internet, canais de rede social, conforme listagem) e relatório analítico mensal com quantitativos de menções à UFPI e/ou dirigentes e gestores, bem como, a análise qualitativa de tais menções com demonstrativos de evolução por meio de gráficos e tabelas. O relatório diários com arquivo das menções à UFPI e seus dirigentes/gestores será enviado por arquivos digitais para e-mails de endereços eletrônicos da Administração Superior da UFPI previamente informados por esta SCS.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A aquisição do serviço, encontra-se alinhada com os seguintes instrumentos de planejamento desta Instituição, especificamente da Superintendência de Comunicação Social, da seguinte forma:

a) Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFPI (2020 – 2024) relativos à demandas de gestão da Comunicação Social Institucional.

b) a presente aquisição encontra-se também vinculada ao Plano anual de Contratações (PAC) do Ministério da Economia, na consolidação de contratações que o órgão pretende realizar no exercício 2021.

12. Resultados Pretendidos

Monitoramento 24 horas, 7 dias por semana, inclusive feriados, das notícias publicadas em jornais, revistas, TV, rádio, Internet (canais, blogs e rede social) sobre a UFPI, seus dirigentes e temas correlacionados, conforme definição da UFPI.

13. Providências a serem Adotadas

Contratação do serviço de clipping com envio diário, por e-mail, do resultado do monitoramento dos veículos de comunicação listados. Ocorrendo, também, a análise mensal por relatório das quantidades e abordagens (neutra, positiva, negativa) das publicações. Podendo, ainda, ser fornecido, em meio digital, arquivos de matérias de rádio e TV.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Todo o serviço será fornecido por e-mail, em arquivo em formato digital. Deste modo, os impactos ambientais diretos são mínimos.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação é viável considerando as informações detalhadas neste ETP.

16. Responsáveis

MAURÍCIO SANTANA DE OLIVEIRA SOBRINHO

Jornalista

RÔMULO JOSÉ PEREIRA LIMA

Administrador

RANGEL DE SALES MEIRELES

Economista

SIMONNE SARAIVA NUNES SANTANA

Diretora de contabilidade e finanças

SAMIA ALVES DOS SANTOS

Administradora

Lista de Anexos

Atenção: alguns arquivos digitais enumerados abaixo podem ter sido anexados mesmo sem poderem ser impressos.

- Anexo I - PRECO 1 CLIPPING NOTICIAS.pdf (61.24 KB)
- Anexo II - PRECO 2 CLIPPING NOTICIAS.pdf (95.28 KB)
- Anexo III - PRECO 3 CLIPPING NOTICIAS.pdf (94.68 KB)
- Anexo IV - PRECO 4 CLIPPING NOTICIAS.pdf (116.97 KB)
- Anexo V - PRECO 5 CLIPPING NOTICIAS.pdf (95.87 KB)
- Anexo VI - PRECO 6 CLIPPING NOTICIAS.pdf (95.95 KB)

Anexo I - PRECO 1 CLIPPING NOTICIAS.pdf



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Casa Civil
Instituto Nacional de Tecnologia da Informação

Termo de Homologação do Pregão Eletrônico

Nº 00001/2020

Às 17:23 horas do dia 28 de abril de 2020, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente, Sr. RICARDO FERRI CONZATTI, HOMOLOGA a adjudicação referente ao Processo nº 0100006615201930, Pregão nº 00001/2020.

Resultado da Homologação

Item: 1
Descrição: Resenha de Notícia / Agenciamento de Informação / Sinopse / Recorte Notícia
Descrição Complementar: Serviços de clipping eletrônico para atender à Assessoria de Comunicação e Imprensa da ASCOM - ITI, com monitoramento diário, capaz de gerar banco de informações atualizado, com registro de conteúdos publicados em mídia impressa e digital em todo o Brasil e produção de relatório diário e relatório analítico mensal, conforme especificações no Termo de Referência.
Tratamento Diferenciado: Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP
Aplicabilidade Decreto 7174: Não
Aplicabilidade Margem de Preferência: Não
Quantidade: 12
Valor Máximo Aceitável: R\$ 60.000,0000
Situação: Homologado
Unidade de fornecimento: Unidade
Intervalo Mínimo entre Lances: R\$ 10,00

Adjudicado para: ARMAZEM DIGITAL COMUNICACAO E INFORMACAO LTDA , pelo melhor lance de R\$ 23.890,0000 , com valor negociado a R\$ 23.880,0000 .

Eventos do Item

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	28/04/2020 17:23:11	-	Adjudicação individual da proposta. Fornecedor: ARMAZEM DIGITAL COMUNICACAO E INFORMACAO LTDA, CNPJ/CPF: 02.038.465/0001-67, Melhor lance: R\$ 23.890,0000, Valor Negociado: R\$ 23.880,0000
Homologado	28/04/2020 17:23:56	RICARDO FERRI CONZATTI	

Fim do documento

Anexo II - PRECO 2 CLIPPING NOTICIAS.pdf



CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA

Termo de Homologação do Pregão Eletrônico**Nº 00007/2020**

Às 17:03 horas do dia 11 de dezembro de 2020, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente, Sr. JULIANO DO VALE, HOMOLOGA a adjudicação referente ao Processo nº 30999/2020, Pregão nº 00007/2020.

Resultado da Homologação**Item: 1****Descrição:** Resenha de Notícia / Agenciamento de Informação / Sinopse / Recorte Notícia

Descrição Complementar: Clipping jornalístico de monitoramento diário e em tempo real da mídia nacional e regional e gestão de informação de notícias/matérias publicadas nos meios de televisão, impressos (jornais e revistas), rádio, internet (sites, blogs, outros), com objetivo de atender às necessidades do Conselho Federal de Odontologia (CFO), com rastreamento de 24 (vinte e quatro) horas, durante os 7 (sete) dias da semana; Alertas de novas notícias em plataforma online própria, com palavras-chave definidas pelo CFO, com rastreamento de 24 (vinte e quatro) horas, durante os 7 (sete) dias da semana; Análise e monitoramento especializados de redes sociais com rastreamento de 24 (vinte e quatro) horas, durante os 7 (sete) dias da semana; com resultados, emissão de relatórios estatísticos e gerenciais e análises.

Tratamento Diferenciado: -**Aplicabilidade Decreto 7174:** Não**Aplicabilidade Margem de Preferência:** Não**Quantidade:** 1**Unidade de fornecimento:** Unidade**Valor Estimado:** R\$ 83.256,0000**Intervalo Mínimo entre Lances:** -**Situação:** Homologado**Adjudicado para:** LINEAR COMUNICACAO LTDA , pelo melhor lance de R\$ 23.997,9600 .**Eventos do Item**

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	11/12/2020 15:23:50	-	Adjudicação em grupo da proposta. Fornecedor: LINEAR COMUNICACAO LTDA, CNPJ/CPF: 10.947.243/0001-95, Melhor lance: R\$ 23.997,9600
Homologado	11/12/2020 17:03:41	JULIANO DO VALE	

Fim do documento

Anexo III - PRECO 3 CLIPPING NOTICIAS.pdf



Defensoria Pública da União

Termo de Homologação do Pregão Eletrônico**Nº 00124/2020**

Às 12:00 horas do dia 14 de dezembro de 2020, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente, Sr. LIANA LIDIANE PACHECO DANI, HOMOLOGA a adjudicação referente ao Processo nº 08038054379202012, Pregão nº 00124/2020.

Resultado da Homologação**Item: 1****Descrição:** Produção Jornalística

Descrição Complementar: Produção jornalística: Monitoramento ininterrupto de informações, notícias, matérias jornalísticas e entrevistas veiculadas em mídia impressa, jornais, revistas e mídias online. O monitoramento das notícias de que trata esse item deverá ser de âmbito nacional e, principalmente, dos locais onde a DPU possua unidades. O VALOR ESTIMADO É O TOTAL ANUAL E DEVERÁ SER O DE REFERÊNCIA PARA OS LANCES.

Tratamento Diferenciado: Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP/Equiparada**Aplicabilidade Decreto 7174:** Não**Aplicabilidade Margem de Preferência:** Não**Quantidade:** 1**Unidade de fornecimento:** Unidade**Valor Estimado:** R\$ 73.720,0000**Intervalo Mínimo entre Lances:** 1,00 %**Situação:** Homologado**Adjudicado para:** LINEAR COMUNICACAO LTDA , pelo melhor lance de R\$ 19.500,0000 .**Eventos do Item**

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	11/12/2020 15:13:49	-	Adjudicação em grupo da proposta. Fornecedor: LINEAR COMUNICACAO LTDA, CNPJ/CPF: 10.947.243/0001-95, Melhor lance: R\$ 19.500,0000
Homologado	14/12/2020 12:00:33	LIANA LIDIANE PACHECO DANI	

Fim do documento

Anexo IV - PRECO 4 CLIPPING NOTICIAS.pdf



MINISTÉRIO DA DEFESA
Secretaria de Organização Institucional
Departamento de Administração Interna

Termo de Homologação do Pregão Eletrônico

Nº 00010/2020

Às 11:29 horas do dia 23 de junho de 2020, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente, Sr. CANDIDA LUCIA TURBAY DOS REIS, HOMOLOGA a adjudicação referente ao Processo nº 60041001342201919, Pregão nº 00010/2020.

Resultado da Homologação

Item: 1

Descrição: Resenha de Notícia / Agenciamento de Informação / Sinopse / Recorte Notícia

Descrição Complementar: RESENHA DE NOTICIA / AGENCIAMENTO DE INFORMACAO / SINOPSE RECORTE NOTICIA - CÓDIGO CATSER: 10219 Clipping jornalístico diário de jornais e revistas impressas, mídias eletrônicas (rádio e televisão), de âmbito nacional e regional, e monitoramento diário nacional de notícias na internet (sites, blogs, jornais, revistas eletrônicas e portais de notícias), contendo temas de interesse do Ministério da Defesa (MD). Descritivos e entregáveis: (Especificação completa constante no Termo de Referência, Anexo I ao Edital).

Tratamento Diferenciado: -

Aplicabilidade Decreto 7174: Não

Aplicabilidade Margem de Preferência: Não

Quantidade: 1

Valor Estimado: R\$ 146.000,0000

Situação: Homologado

Unidade de fornecimento: Unidade

Intervalo Mínimo entre Lances: 0,05 %

Adjudicado para: SERGIO MACHADO REIS , pelo melhor lance de R\$ 36.000,0000 .

Eventos do Item

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	23/06/2020 11:28:08	-	Adjudicação em grupo da proposta. Fornecedor: SERGIO MACHADO REIS, CNPJ/CPF: 00.441.200/0001-80, Melhor lance: R\$ 36.000,0000
Homologado	23/06/2020 11:29:23	CANDIDA LUCIA TURBAY DOS REIS	

Item: 4

Descrição: Consultoria e Assessoria - Comunicação

Descrição Complementar: CONSULTORIA E ASSESSORIA - COMUNICACAO Monitoramento internacional de portais de notícias de internacionais - CÓDIGO CATSER: 15601 Descritivo: monitoramento diário de conteúdo noticioso internacional, relacionado a temas de interesse do Ministério da Defesa em até 10 (dez) portais de notícias internacionais, conforme lista a ser definida pelo MD. Entregável: a) 1 (um) boletim eletrônico diário com os conteúdos noticiosos identificados, enviado por correio eletrônico até as 10h00min, para lista de e-mail ou via mobile definidos pelo MD, nos idiomas do país de origem ou inglês. Excepcionalmente e a partir de critérios previamente acordados em ordem de serviço. Deverão ser enviados e disponibilizados para aplicativos de mensagens, via mobile; b) Alertas Mensagens eletrônicas (em formato previamente acordado) sobre fatos de impacto de interesse do MD, noticiados nos intervalos entre o envio dos relatórios, ou demanda do MD. (Especificação completa constante no Termo de Referência, Anexo I ao Edital).

Tratamento Diferenciado: Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP/Equiparada

Aplicabilidade Decreto 7174: Não

Aplicabilidade Margem de Preferência: Não

Quantidade: 1

Valor Estimado: R\$ 65.900,7500

Situação: Homologado

Unidade de fornecimento: Unidade

Intervalo Mínimo entre Lances: 0,05 %

Adjudicado para: ARMAZEM DIGITAL COMUNICACAO E INFORMACAO LTDA , pelo melhor lance de R\$ 64.800,0000 .

Eventos do Item

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	23/06/2020 11:22:33	-	Adjudicação individual da proposta. Fornecedor: ARMAZEM DIGITAL COMUNICACAO E INFORMACAO LTDA, CNPJ/CPF: 02.038.465/0001-67, Melhor lance: R\$ 64.800,0000
Homologado	23/06/2020 11:29:23	CANDIDA LUCIA TURBAY DOS REIS	

Fim do documento

Anexo V - PRECO 5 CLIPPING NOTICIAS.pdf



Conselho Nacional de Justiça

Termo de Homologação do Pregão Eletrônico**Nº 00015/2020**

Às 10:00 horas do dia 27 de maio de 2020, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente, Sr. GETULIO VAZ, HOMOLOGA a adjudicação referente ao Processo nº 08552/2019, Pregão nº 00015/2020.

Resultado da Homologação**Item: 1****Descrição:** Serviços de Hospedagem de Dados**Descrição Complementar:** Prestação de serviços de clipping jornalístico on-line, com monitoramento de mídia, gestão da informação e análise de conteúdo com o objetivo de atender às necessidades do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), conforme especificações do Termo de Referência.**Tratamento Diferenciado:** Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP/Equiparada**Aplicabilidade Decreto 7174:** Não**Aplicabilidade Margem de Preferência:** Não**Quantidade:** 12**Unidade de fornecimento:** Unidade**Valor Máximo Aceitável:** R\$ 40.152,0000**Intervalo Mínimo entre Lances:** -**Situação:** Homologado

Adjudicado para: SUPERNOVA SERVICOS DE INFORMACAO LTDA , pelo melhor lance de R\$ 35.299,0000 , com valor negociado a R\$ 35.298,6600 .

Eventos do Item

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	15/05/2020 15:03:56	-	Adjudicação em grupo da proposta. Fornecedor: SUPERNOVA SERVICOS DE INFORMACAO LTDA, CNPJ/CPF: 10.585.499/0001-08, Melhor lance: R\$ 35.299,0000, Valor Negociado: R\$ 35.298,6600
Homologado	27/05/2020 10:00:45	GETULIO VAZ	

Fim do documento

Anexo VI - PRECO 6 CLIPPING NOTICIAS.pdf



MINISTÉRIO DA SAÚDE
Agência Nacional de Saúde Suplementar

Termo de Homologação do Pregão Eletrônico**Nº 00018/2020**

Às 14:52 horas do dia 01 de setembro de 2020, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, a autoridade competente, Sr. WASHINGTON PEREIRA DA CUNHA, HOMOLOGA a adjudicação referente ao Processo nº 33910002680202044, Pregão nº 00018/2020.

Resultado da Homologação**Item: 1****Descrição:** Monitoramento Informação Mídia Eletrônica**Descrição Complementar:** Clipping de rádio, tv, impresso e online.**Tratamento Diferenciado:** Tipo I - Participação Exclusiva de ME/EPP/Equiparada**Aplicabilidade Decreto 7174:** Não**Aplicabilidade Margem de Preferência:** Não**Quantidade:** 12**Unidade de fornecimento:** Unidade**Valor Máximo Aceitável:** R\$ 31.834,6700**Intervalo Mínimo entre Lances:** 0,10 %**Situação:** Homologado

Adjudicado para: SUPERNOVA SERVICOS DE INFORMACAO LTDA , pelo melhor lance de R\$ 31.650,0000 , com valor negociado a R\$ 31.599,9600 .

Eventos do Item

Evento	Data	Nome	Observações
Adjudicado	28/08/2020 10:33:35	-	Adjudicação individual da proposta. Fornecedor: SUPERNOVA SERVICOS DE INFORMACAO LTDA, CNPJ/CPF: 10.585.499/0001-08, Melhor lance: R\$ 31.650,0000, Valor Negociado: R\$ 31.599,9600
Homologado	01/09/2020 14:52:12	WASHINGTON PEREIRA DA CUNHA	

Fim do documento