DECLARAÇÃO FUNCIONAL

Declaramos para os devidos fins que o Serviço Federal de Processamento de Dados – SERPRO, CNPJ: 33.683.111/0001-07, sediado à SGAN Quadra 601 Módulo “V” – CEP 70836-900 por intermédio de seu representante legal Sra. Vera Lúcia Alves do Nascimento, portadora da Carteira de Identidade nº 0457074485 SSP/BA, Expedida em 31/07/2006, e do CPF: 463.292.005-30, declara sob as penas da Lei, que não possui em seu quadro de pessoal empregado menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de menor aprendiz, a partir de 14 (quatorze) anos, nos termos do inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição da República de 1988.

Declaramos ainda que o SERPRO é uma Empresa Pública Federal vinculada ao Ministério da Economia, constituída pela Lei 4.516/64 e modificada pela Lei 5.615/70 e todos os seus empregados são regidos pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho – CLT.

Por ser verdade firmamos a presente.

Brasília, 31 de março de 2021.

VERA LUCIA ALVES DO NASCIMENTO

DIVISAO DE CENTRO DE SERVICO ESPECIALIZADO EM
OPERACIONALIZAÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTO

Declaração de Integridade

O Serviço Federal de Processamento de Dados - Serpro, empresa pública de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 33.683.111/0001-07, com sede em Brasília-DF, SGAN Quadra 601 Módulo V, CEP. 70836-900, neste ato representada por seu representante legal, declara que conduz seus negócios de forma a não tolerar e a coibir fraude, corrupção e prática de quaisquer outros atos lesivos à Administração Pública, nacional ou estrangeira, em estrito alinhamento à Lei nº 12.846/2013 e ao Decreto nº 8.420/2015, ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores.

Adicionalmente, compartilha as informações a seguir:

1. Relação de Administradores:

Diretoria Executiva

Nome	CPF	Cargo
Antônio de Pádua Ferreira Passos	121.595.901-00	Diretor de Administração - Dirad
André de Cesero	418.220.050-00	Diretor de Relacionamento com Clientes-Direl
Antonino dos Santos Guerra Neto	499.073.447-53	Diretor de Operações - Diope
Gileno Gurjão Barreto	315.099.595-72	Diretor-Presidente - DP
Ricardo Cezar de Moura Juca	828.989.951-34	Diretor de Desenvolvimento - Dides
Wilson Biancardi Coury	110.414.127-20	Diretor de Desenvolvimento Humano-Didhm

Conselho de Administração

Nome	CPF	Função
Luis Felipe Salin Monteiro	772.059.950-00	Presidente do Conselho de Administração
Cristiano Rocha Heckert	983.397.376-00	Substituto do Presidente e Conselheiro
Marco Paulo Reis Tanure	843.821.556-49	Titular
Nina Maria Arcela	709.925.507-00	Titular
Marco Aurelio Sobrosa Friedl	366.890.500- 25	Titular
João Pedro Viola Ladeira	036.907.036-46	Titular

Conselho Fiscal

Nome	CPF	Função
Rodrigo Rebouças Marcondes	286.217.828-47	Presidente do Conselho Fiscal e Titular
Pricilla Maria Santana	584.264.691-91	Titular
Fabício Stobienia de Lima	823.621.060-04	Suplente
Wagner Lenhart	001.092.600-31	Titular
Annalina Cavicchiolo Trigo	630.732.420-15	Suplente

2. Sistema de Integridade no Serpro:

- a. O Serpro possui instituído Código de Ética e Conduta que descreve as condutas éticas que devem ser observadas pelos integrantes da Alta Administração, empregados próprios e/ou terceirizados, o qual pode ser consultado no endereço eletrônico: <https://www.transparencia.serpro.gov.br/etica-e-integridade/etica/Codigo%20de%20Etica%2C%20Conduta%20e%20Integridade%20do%20Serpro.pdf>
- b. O Serpro possui Cartilha de Integridade do Processo de Aquisição e Contratações que traz regras de condutas no relacionamento entre fornecedores (licitantes e contratadas) e empregados, a qual pode ser consultada no endereço eletrônico: https://www.transparencia.serpro.gov.br/aceso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/documentos/Cartilha_paq_verso_final_diagramada.pdf
- c. Em sua estrutura organizacional, o Serpro possui áreas de detecção, apuração e punição e remediação com objetivo de sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos, incluindo a prática de lavagem de dinheiro, composta pela Ouvidoria, Corregedoria, Comissão de Ética, Auditoria Interna, Riscos e Controles Internos: <https://www.transparencia.serpro.gov.br/aceso-a-informacao/institucional/estrutura-organizaacional>
- d. O Serpro possui Programa Corporativo de Integridade que fixa diretrizes para a promoção da integridade, como condição fundamental da boa governança, por meio da integração de instrumentos e de áreas de gestão e de controle que visam prevenir, detectar, punir e remediar a ocorrência de irregularidades, fraudes, corrupção e desvios éticos que possam vir a ocorrer no âmbito do Serpro, promovendo confiança, legalidade, transparência e efetividade na gestão corporativa.
- e. O Serpro possui Política de Integridade e Anticorrupção que reforça o seu compromisso em manter os mais elevados padrões de integridade, ética e governança na condução de seus negócios ao estabelecer diretrizes de combate à corrupção que garantam a conformidade com as leis contra suborno e corrupção e, em especial, com a Lei Anticorrupção e as regras de prevenção à corrupção e ilícitos assemelhados.

3. Informações Complementares

- a. A Empresa possui normativo interno que:
 - i. determina a proibição de qualquer tipo de pagamento ou benefício a qualquer autoridade governamental nacional ou estrangeira, para obter ou manter negócios ou qualquer vantagem comercial;
 - ii. dispõe sobre doação e/ou contribuição a instituições de caridade, programas sociais ou a partidos políticos;
 - iii. proíbe, e reforça a proibição de que qualquer pessoa ou organização que atue em seu nome ou em seu benefício dê, comprometa-se a dar ou ofereça suborno, assim entendido qualquer tipo de vantagem patrimonial ou extrapatrimonial, direta ou indireta, a qualquer funcionário de seus fornecedores, clientes e parceiros de negócio ou comercial, nem mesmo para obter decisão favorável aos seus negócios.

- iv. determina que a empresa não associe sua marca a projetos de patrocínio:
 - 1. que estejam em desacordo com a missão da empresa e orientações emanadas nas políticas públicas do Governo Federal;
 - 2. que apresentem cunho religioso, eleitoral, natureza discriminatória, jogos de azar e/ ou apostas;
 - 3. nos quais o proponente, ou seu representante legal, não disponha de idoneidade fiscal, creditícia e/ou não goze de boa reputação no mercado;
 - 4. estejam em não conformidade com a Política de Marketing Serpro, com o Código de Ética e Conduta do Serpro, Política de Transações com Partes Relacionadas e a Política de Integridade e Anticorrupção do Serpro; e
 - 5. que apresentem elevado grau de risco associado à sua execução, a ser apurado por meio de procedimento próprio definido pela Superintendência responsável pelo processo de Comunicação e Marketing.

- v. veda que patrocínios sejam utilizados como forma de pagamento de vantagem indevida a agente público ou que sejam aplicados em desacordo com os princípios de integridade do Serpro.

- b. O Serpro promove treinamentos periódicos destinados a Alta Administração, aos seus empregados próprios e terceiros sobre os seus normativos internos, política de integridade e anticorrupção e de prevenção à lavagem de dinheiro, Código de Ética e Conduta.
- c. Possui procedimento de diligência para a contratação de fornecedores, agentes, consultores, parceiros e/ou outros tipos de intermediários, sejam pessoas físicas ou jurídicas.
- d. Disponibiliza canal de denúncia de irregularidades, que é aberto e amplamente divulgado a todos os empregados próprios e/ou terceirizados, além de mecanismos destinados à proteção de denunciantes.
- e. Não possui em seu quadro de pessoal empregado menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 (quatorze) anos, nos termos do inciso XXXIII do artigo 7º da Constituição da República de 1988.
- f. Não possui, em sua cadeia produtiva, empregados executando trabalho degradante ou forçado, observado o disposto nos incisos III e IV do art. 1º e no inciso III do art. 5º da Constituição Federal.
- g. Não se encontra sob falência, recuperação judicial ou extrajudicial sem acolhimento do plano de recuperação pelo juiz, na forma do art. 52 da Lei nº 11.101/2005, ou em concordata, dissolução ou liquidação.
- h. O Serpro, na Seleção de seus administradores e conselheiros de administração, exige dos mesmos:
 - i. Formação acadêmica compatível com o cargo para o qual foi indicado, contemplando curso de graduação ou pós-graduação reconhecido ou credenciado pelo Ministério da Educação (Art. 28, inciso III e § 1º, do Decreto nº 8.945/16);
 - ii. Possuir experiência profissional conforme art. 28, inciso IV, do Decreto nº 8.945/16;
 - iii. Não possuir vedações ou impedimentos previstos na Lei nº 13.303/16, art. 17, § 2º,

- incisos I a V e Decreto nº 8.945/16, art. 29, incisos I a X;
- iv. Não possuir vedações previstas na Lei Complementar nº 64/1990, art. 1º-I (Ficha limpa) e Decreto nº 8.945/16, art. 29, inciso XI;
 - v. Não possuir vedações previstas na Lei nº 6.404/76, art. 147;
 - vi. Não se enquadrar em qualquer vedação prevista no Estatuto Social da empresa; e
 - vii. Não estar incluído na lista de responsáveis a quem o TCU declarou Irregulares, Inidôneos e Inabilitados
- i. O Serpro possui Comitê de Elegibilidade, órgão estatutário que auxilia na verificação da conformidade do processo de indicação e recondução e de avaliação de desempenho dos Administradores – membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva –, e dos membros do Conselho Fiscal e Comitês Estatutários.
- j. O Serpro e seus administradores não constam em listas oficiais por infringir as regulamentações pertinentes a valores sócios-ambientais, bem como não contrata pessoas físicas ou jurídicas, dentro de sua cadeia produtiva, que constem de tais listas.

Nada mais a declarar, e ciente das responsabilidades pelas declarações prestadas, firmamos a presente.

Brasília - DF, 01 de Dezembro de 2020

Gileno Gurjão Barreto
Diretor Presidente