



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

**Pregão n 03/2022**

2 mensagens

**alexandreventura@seekdistribuidora.com.br**  
<alexandreventura@seekdistribuidora.com.br>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

10 de outubro de 2022  
12:43

Sr Pregoeiro ,

Sou o representante da Empresa Seek Distribuidora vencedora do lote 1 do pregão número 03 /2022 .

Acompanhando o chat vejo que foi chamado empresas que estavam desclassificadas da disputa por não colocaram propostas com o lance mínimo, exigido no edital .

Agora depois de passarem , por todas as empresas capacitadas e aptas ( com propostas dentro acima do mínimo do edital) chamaram 1 quarto colocado .

Assim prejudicando o andamento do pregão., lembrando que minhas amostras estão protocoladas desde o dia 28/10/2022 .

Solicito por favor esclarecimentos sobre o ocorrido .

Do Porque que empresas que cadastraram propostas com o mínimo do edital que foi publicado desde o início de setembro , ainda estão na concorrência atrasando o processo .

Muito obrigado ,

Alexandre Ventura

21 99415 4136

Enviado via [UOL Mail Pro](#)

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: alexandreventura@seekdistribuidora.com.br

10 de outubro de 2022 17:27

Prezado Fornecedor,

Ao cumprimentá-lo, a situação se enquadrando nas cláusulas 7.12.1 e 7.13 do Edital e nos §§ 5º e 6º do Art. 33. Decreto nº 10.024/2019.

Quanto a amostra do item 01:

<b>Pregoeiro fala:</b> (30/09/2022 09:20:52)	Para SEEK COMERCIO DE LIVROS, JORNAIS E REVISTAS LTDA - Atenção fornecedor: Cláusula do Edital "8.6.7.Após a divulgação do resultado final da licitação, as amostras entregues deverão ser recolhidas pelos licitantes no prazo de 15 (quinze) dias, após o qual poderão ser descartadas pela Administração, sem direito a ressarcimento".
<b>Pregoeiro fala:</b> (30/09/2022 09:18:43)	No item 01, o setor da Biblioteca Central Prof. Cândido Athayde da UFDPAR recebeu a amostra no dia 28/09 e as conferiu e estão disponíveis na Biblioteca. Portanto, atendendo à convocação no prazo estabelecido.

A equipe do pregão está cumprindo as formalidades do processo licitatório, conforme o instrumento convocatório (Edital).

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Matrícula Siape nº 1655008**

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

**SOLICITAÇÃO DE PRORROGAÇÃO DE PRAZO AMOSTRA ITEM 02 PE 03/2022**

3 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: Catia Furtado <catiafrc@ufpi.edu.br>, Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>

13 de outubro de 2022 11:01

Prezados Biblioteca Prof. Cândido Athayde/UFDPAR,

Ao cumprimentá-los, segue o email com manifestação da licitante EUNICE MARIA GONCALVES DE OLIVEIRA, CNPJ/CPF: 11.311.279/0001-40, do Pregão eletrônico nº 03/2022 para a sua manifestação.

Atender a esta consulta o mais breve possível, ainda hoje, pois o pregoeiro deverá encaminhar a decisão final quanto ao pleito do licitante.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



**Pedido-de-Prorrogaçao.pdf**  
955K

Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>  
Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

13 de outubro de 2022 18:13

Prezados,

Em resposta ao pedido de esclarecimento referente ao pregão 02/2022, objeto da aquisição de Livros, as amostras solicitadas dos títulos a serem adquiridos, a UFDPAR utiliza dessa prerrogativa para garantir a execução do contrato com relação ao maior desconto não correndo o risco de um contrato inexecuível.

Cordialmente,

**BCPCA**

BIBLIOTECA CENTRAL  
PROFESSOR CÂNDIDO  
ATHAYDE

**Cátia Regina Furtado da Costa**  
Coordenadora da Biblioteca de Parnaíba - UFDPAR  
Bibliotecária Documentalista ( CRB-3/1109)

**Mestre em Artes, Patrimônio e Museologia - UFPI**

Telefone: (86) 99520-9939

Email: [catiarfc@ufpi.edu.br](mailto:catiarfc@ufpi.edu.br)[catiafurtado07@hotmail.com](mailto:catiafurtado07@hotmail.com)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: atendimento@eunicelivros.com.br, atendimento2@eunicelivros.com.br

14 de outubro de 2022 08:22

**Prezado Fornecedor EUNICE MARIA GONCALVES DE OLIVEIRA, CNPJ/CPF: 11.311.279/0001-40,**

Ao cumprimentá-lo, segue resposta ao pedido anexado no chat do PE 03/2022 - UG 156680, observando ao princípio da isonomia:

- Sobre a amostra:

As amostras devem seguir o ANEXO I do Edital e, prestigiando ao princípio do formalismo moderado e da economicidade, para o julgamento objetivo da amostra entende-se como a amostra o livro físico, salvo àqueles que apenas são publicados em formato digital.

Caso fique demonstrado e comprovado a inviabilidade das obras, por se tratarem de títulos descontinuados ou com novas versões, a amostra poderá ser por similares, cujo tal entendimento é extraído analogamente da cláusula 6.1.1 do Termo de Referência:

6.1.1. O ANEXO I é uma listagem meramente sugestiva e orientativa para a Administração emitir as ORDENS DE FORNECIMENTO, podendo ser alterada conforme conveniência da Administração, tendo em vista que o PPC (Programa Pedagógico de Curso) de alguns cursos encontra-se em fase de atualização, bem como há a possibilidade de criação de novos cursos nesta Universidade. Ademais, em caso de títulos descontinuados ou com novas versões, poderão ser autorizadas as substituições pela UFDPAR. Qualquer substituição de título deverá ter comprovação de inviabilidade do título e autorização da UFDPAR.

- Sobre a prorrogação do prazo:

Em atenção à cláusula 8.6.4. do Edital, extrai-se a possibilidade de haver justificativa para o atraso na entrega da amostra.

*GRIFO DO EDITAL*

8.6.4. No caso de não haver entrega da amostra ou ocorrer atraso na entrega, sem justificativa aceita pelo Pregoeiro, ou havendo entrega de amostra fora das especificações previstas neste Edital, a proposta do licitante será recusada.

Ademais, considerando subsidiariamente a cláusula 8.5.1 do Edital, entende-se que é possível ao pregoeiro prorrogar o prazo estabelecido a partir de solicitação fundamentada pelo licitante.

*GRIFO DO EDITAL*

8.5.1. É facultado ao pregoeiro prorrogar o prazo estabelecido, a partir de solicitação fundamentada feita no chat pelo licitante, antes de findo o prazo.

Desta forma, e diante dos motivos apresentados neste email, mas também considerando que a UFDPAR já possui uma verba no orçamento do exercício do ano 2022 para a efetivação de compra de livros (de parte do objeto), sob risco do recurso orçamentário ser recolhido se não for empenhado no exercício 2022, é imperioso a adoção de prazo mínimos para evitar esse risco na contratação, já que a postergação de prazos podem impactar na conclusão/homologação da licitação.

Acata-se a justificativa, mas concede-se o prazo complementar diferente do que fora proposto pela licitante, pois o prazo sugerido pela licitante é de grande risco para a Administração, e tal prejuízo é de grande impacto, já que pode ensejar perda de prazos para empenhar e executar os recursos orçamentários deste exercício 2022.

Por fim, fica **estabelecido o prazo de até o dia 24/10/2022 para apresentar a amostra para a UFDAR, portanto, 05 (cinco) dias úteis do prazo original**, sendo que deverá entregar a amostra na Biblioteca Central Prof. Cândido

Athayde da UFDPAR, cujo o endereço é na Avenida São Sebastião nº 2819 - B. Nossa Senhora de Fátima, Parnaíba-PI. Cep: 64.202- 020.

Sem mais para o momento.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

 **Pedido-de-Prorrogação.pdf**  
955K

**A**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UDFPAR**

**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**

**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022**

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 23855.001972/2022-17**

**EUNICE MARIA GONÇALVES DE OLIVEIRA – LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no C.N.P.J./MF sob o número 11.311.279/0001-40, estabelecida na Rua Maria José, 306, Bairro Bela Vista – São Paulo/SP, neste ato por sua representante, vem respeitosamente, à presença de V.Sas. requerer esclarecimentos sobre o fornecimento das amostras:

1. *NOTA III : O objeto foi dividido em dois itens, sendo o primeiro destinado à COTA PRINCIPAL (ampla Competição – 75%) e o segundo para a COTA RESERVADA (para ME/EPP – 25%).*

Levando em consideração a informação constante no instrumento convocatório precisamos obter os seguintes esclarecimentos:

2. ANEXO I - Termo de referência: Nota I – Caberá ao fornecedor apresentar uma amostra de cada título”.

Fomos ganhadores do lote 2, cota reservada para ME/EPP e nesta condição o fornecimento das amostras deve ser na mesma proporção da cota reservada e estimada em 25%, precisamos saber quais obras devemos apresentar como amostra sendo o ambas as cotas por área do conhecimento.

2. *NOTA II - O Anexo I - Termo de referência: é uma listagem meramente sugestiva.*



# EUNICE LIVROS

O questionamento se faz pertinente pois sendo uma listagem meramente ilustrativa, com quantitativos distintos para o fornecimento individual de cada empresa precisamos da indicação dos itens a serem apresentados como amostra e está informação não é mencionada em edital apenas a separação por área. Outro fator relevante é que de acordo com informações obtidas com a Editora Saraiva sobre a relação dos itens constantes no termo de referência que corrobora com nossos apontamentos são os seguintes dados:

Dos 460 exemplares da lista de referência em consulta junto a Editora:

1. Inativos/ Fora de Catalogo: 33
2. Esgotados: 139
3. Livros Digitais: 30
4. Títulos Duplicados: 28 (somando 58)

Disponíveis para envio das Amostras: 261 após o termino do inventário.

Portanto, sendo a entrega das amostras prevista em 3 dias uteis e a relação ser meramente ilustrativa, não dispomos das amostras previamente para envio neste prazo e devido aos pontos elencados neste ofício e aos prazos inexequíveis enviamos nosso pedido de prorrogação.

Assim, apresentamos a seguir as razões que nos levam a entender viável e justificada a prorrogação para entrega do objeto deste contrato:

- a) Somos dependentes das Editoras/fornecedores para atendê-los e a Editora das obras pretendidas encontra-se em inventário com previsão para o termino em 16/10/2022. E após o retorno do período de inventário a editora necessita ainda de no mínimo 5 dias uteis para envio do material conforme é possível constatar mediante confirmação da editora no ofício anexo a nossa solicitação de prorrogação.



# EUNICE LIVROS

## Comunicado Saraiva Educação

### Prezado Cliente,

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);

- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducacao.com.br>, qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

Atenciosamente,

Equipe COS – Central de Operações SETS



**saraiva**  
EDUCAÇÃO

Nosso horário de Atendimento:  
Segunda a Quinta: Das 08:00 às 17:30  
Sexta: Das 08:00 às 17:00

Central de Atendimento:  
[vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

- b) A logística para envio de mercadorias pelo país depende de empresas de transportes terceirizadas das quais possuem prazos pré estabelecidos para cada região/ estado do país. Sendo assim o prazo para entrega do material até o local de destino é de 10 dias uteis conforme demonstrado abaixo.

**Prezado Sr(a) ROGERIO,**

Conforme solicitação, informamos abaixo cotação para transporte de mercadorias, baseado nas informações passadas:

1. CLIENTE RESPONSÁVEL PELO FRETE	
1.1 CGC/CPF:	11.311.279/0001.40
1.2 Razão Social:	EUNICE MARIA GONCALVES DE OLI
2. CONTATO	
2.1 Nome:	ROGERIO
2.2 Telefone:	1131015816
2.3 Tipo Frete:	CIF
3. ORIGEM E DESTINO	
3.1 ORIGEM	
UF:	SP
Cidade:	SAO PAULO
3.2 DESTINO	
UF:	PI
Cidade:	PARNAIBA



# EUNICE LIVROS

5. CARACTERÍSTICAS DA MERCADORIA									
5.1 Valor Declarado em NF:	R\$ 48.667,10								
5.2 Quantidade Volumes:	36								
5.3 Natureza da Carga:	LIVROS								
5.4 Peso Real Declarado:	600 Kg								
5.5 Densidade:	1,786 m <sup>3</sup>								
	MED 01	MED 02	MED 03	VOL					
01	0,31 m	0,50 m	0,32 m	36					
5.6 RODOVI&Aacute;RIO	Peso Cobrado:		600 Kg	5.7 A&Eacute;RIO	Peso Cobrado:		600 Kg		
	Fator Cubagem:		200 Kg/m <sup>3</sup>		Fator Cubagem:		166 Kg/m <sup>3</sup>		
6. VALOR DE FRETE									
6.1 RODOVI&Aacute;RIO	Frete Peso:			R\$ 1.689,24	6.2 A&Eacute;RIO	Frete Peso:			R\$ 6.120,00
	Frete valor:			R\$ 0,00		Frete Valor:			R\$ 97,33
	Taxas:			R\$ 267,66		Taxas:			R\$ 609,87
	ICMS ( 7%)			R\$ 0,00		ICMS ( 0%)			R\$ 0,00
	Valor Total do Frete:			R\$ 1.956,90		Valor Total do Frete:			R\$ 6.827,20
7. PRAZO PREVISTO ENTREGA									
7.1 RODOVI&Aacute;RIO	PPE:			11 DIAS ÚTEIS	7.2 A&Eacute;RIO	PPE:			10 DIAS ÚTEIS

Acreditamos que é possível conceder-nos a dilação do prazo de entrega, nos moldes da Lei 8.666/1993, que assim determina:

Art. 57...

§ 1º. Os prazos de início de etapas de execução, de conclusão e de entrega admitem prorrogação, mantidas as demais cláusulas do contrato e assegurada a manutenção de seu equilíbrio econômico-financeiro, desde que ocorra algum dos seguintes motivos, devidamente autuados em processo:

II - Superveniência de fato excepcional ou imprevisível, estranho à vontade das partes, que altere fundamentalmente as condições de execução do contrato;

V - Impedimento de execução do contrato por fato ou ato de terceiro.



# EUNICE LIVROS

Conforme demonstrado acima, tanto as razões técnicas quanto legais pedimos o aditamento do prazo de entrega das amostras pretendidas e elencadas no termo de referencia mediante a impossibilidade de fornecimento dentro do prazo de 3 dias uteis exigido em edital.

Solicitamos o reconhecimento da ocorrência do fato abrangido pela teoria da imprevisão (antigamente chamada de teoria rebus sic stantibus), pois é assente hoje que também em relação aos contratos administrativos se aplica a supracitada teoria da imprevisão que, consiste no reconhecimento de que a ocorrência de eventos novos, imprevidos e ou imprevisíveis pelas partes, autoriza a revisão dos termos para garantir o seu perfeito ajuste às circunstâncias supervenientes. É a moderna aplicação da velha cláusula rebus sic stantibus aos contratos administrativos, à semelhança do que ocorre nas avenças de direito privado, quando surgem fatos não cogitados pelos contratantes, criando ônus excessivo para uma das partes com vantagem desmedida para a outra.

Pedimos ainda, por tratar-se de um caso fortuito e alheio a nossa vontade, que nos afastem as penalidades, uma vez, que não nos furtamos de nossa responsabilidade e estamos nobremente nos justificando e transpassando nossa preocupação em atendê-los.

**ISTO POSTO**, é a presente para, justificadamente, **REQUERER** a prorrogação do prazo de entrega programado para ocorrer até o dia 17/10/2022, remanejando-os para o dia 10/11/22 para que possamos finalizar a entrega das amostras, sem prejuízos a ambas as partes.



# EUNICE LIVROS

Termos em que pede,

E Aguarda Deferimento.

São Paulo, 11 de outubro de 2022.

Isabel Cristina Franco

RG: 42.051.897-6

CPF: 297.457.988-43

Cargo: Analista de licitações

11.311.279/0001-40

EUNICE MARIA GONÇALVES

DE OLIVEIRA - EPP

Rua Maria José, 306

Bela Vista - CEP 01324-010

SÃO PAULO - SP



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

## Pedido de Impugnação - PE Nº 03/2022 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR

Thais - Exito Livros <thais@exitolivros.com.br>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

16 de setembro de 2022 17:00

Boa tarde, senhores (as)

Temos interesse em participar da licitação PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022 e para que o certame torne-se mais democrático em relação a participação de diversos distribuidores de livros, solicitamos que acatem nosso pedido de impugnação enviado tempestivamente.

Att



**Thaís Lucena**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | [thais@exitolivros.com.br](mailto:thais@exitolivros.com.br)

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

### 4 anexos

- Impugnação.pdf**  
505K
- Contrato Social Exito - Juscesp.pdf**  
420K
- RG THAIS.pdf**  
676K
- Procuração ÊXITO - Thaís Lucena - 2022.pdf**  
1412K

A

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR**

**PEDIDO DE IMPUGNAÇÃO AO EDITAL**

**REF.: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022 (Processo Administrativo nº 23855.001972/2022-17)**

A Empresa Êxito Distribuidora e Comércio de Livros Ltda, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.065.700/0001-76, com sede na (Rua: Conselheiro Ramalho, 713/715 – Bela vista – SP – CEP: 01325-001 Telefone: (11) 3101-6701, por seu representante legal infra-assinado, vem, com fulcro no § 2º, do art. 41, da Lei nº 8666/93, em tempo hábil, à presença de (Vossa Excelência ou Vossa Senhoria) a fim de

### **IMPUGNAR**

Os termos do Edital em referência, que adiante especifica o que faz na conformidade seguinte:

“Aquisição através de Registro de Preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - **nacionais ou estrangeiros**”

### **DOS FATOS**

A presente licitação tem como objeto:

#### **1. DO OBJETO**

“1.1. O objeto da presente licitação é a escolha da proposta mais vantajosa para a aquisição através de Registro de Preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - **nacionais ou estrangeiros**, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba UFDPAR, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e seus anexos.”

**Pode-se verificar que nos lotes 1 e 2 existem livros nacionais e estrangeiros disponíveis no mercado nacional e importado.**

**Livros importados são comercializados por editoras que não estão fixadas no mercado nacional e levando-se em consideração que não são todas as distribuidoras que trabalham com importação de livros pode -se dizer que a competição ficara prejudicada posto que não haverá concorrência durante o certame o que pode prejudicar a economicidade do poder público, como foi verificado no pregão que revogado anteriormente.**

**Vale ressaltar que livros comercializados no mercado importados são vendidos com desconto, prazo de entrega e forma de pagamento totalmente diferenciados e deve-se no ato de cadastro da proposta levar em consideração variações cambiais e prazos estendidos de entrega.**

Conforme a Lei 8.666, de 21 de junho de 1993, que regulamenta o art. 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências, determina que:

Art. 15. As compras, sempre que possível, deverão:

IV - ser subdivididas em tantas parcelas quantas necessárias para aproveitar as peculiaridades do mercado, visando economicidade;

A Súmula nº 247 do Egrégio Tribunal de Contas da União determina que:

É obrigatória a admissão da adjudicação por item e não por preço global, nos editais das licitações para a contratação de obras, serviços, compras e alienações, cujo objeto seja divisível, desde que não haja prejuízo para o conjunto ou complexo ou perda de economia de escala, tendo em vista o objetivo de propiciar a ampla participação de licitantes que, embora não dispondo de capacidade para a execução, fornecimento ou aquisição da totalidade do objeto, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas, devendo as exigências de habilitação adequar-se a essa divisibilidade.

Nesta esteira, quando o órgão público licitante inserir num mesmo lote objetos de natureza distinta, poder-se-á impugnar o edital com base no supracitado dispositivo, assim como em outra regra também prevista na Lei 8.666. Vejamos.

Art. 23...

§ 1º. As obras, serviços e compras efetuadas pela Administração serão divididos em tantas parcelas quantas se comprovarem técnica e economicamente viáveis, procedendo-se à licitação com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala.

Vale frisar que o órgão licitante não tem autorização para decidir contra lei, isto é, ao tomar decisões, o administrador público sensato segue a vontade da Lei que, no caso em tela, determinou o fracionamento do objeto, sobretudo porque heterogêneo, mas que pode ser estendido também para eliminar o impedimento trazido por objeto de grandes dimensões, desde que esse objeto possa ser fracionado sem prejuízo da qualidade ou de seu preço final.

A doutrina mais ilibada caminha neste rumo. Senão vejamos o entendimento publicado por Marçal

Justen Filho:

“O art. 23, § 1º, impõe o fracionamento como obrigatório. A regra retrata a vontade legislativa de ampliar a competitividade e o universo de possíveis interessados. O fracionamento conduz à licitação e contratação de objetos de menor dimensão quantitativa, qualitativa e econômica.

Isso aumenta o número de pessoas em condições de disputar a contratação, inclusive pela redução dos requisitos de habilitação (que serão proporcionados à dimensão dos lotes). Trata-se não apenas de realizar o princípio da isonomia, mas da própria eficiência. A competição produz redução de preços e se supõe que a Administração desembolsará menos, em montantes globais, através da realização de uma multiplicidade de contratos de valor inferior do que pela pactuação de contratação única”. [i]

Outrossim, mencionada Lei 8.666 estabelece que a finalidade da licitação é a obtenção da proposta mais vantajosa para a Administração. Senão vejamos.

Art. 3º. A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

Sobre este tema, ensinou Maria Sylvia Zanella Di Pietro que:

“O objetivo primeiro da licitação é selecionar a melhor proposta. Tirar da Administração essa possibilidade é revestir o procedimento de um rigor desnecessário (...)”.[ii]

Sendo assim, não faz sentido frustrar o caráter competitivo do certame licitando objetos diversos ou muito grandes no mesmo lote. Sobretudo porque isso fere o disposto o seguinte artigo da Lei 8.666:

Art. 3º. A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

§ 1º. É vedado aos agentes públicos:

I - admitir, prever, incluir ou tolerar, nos atos de convocação, cláusulas ou condições que comprometam, restrinjam ou frustrem o seu caráter competitivo, inclusive nos casos de sociedades cooperativas, e estabeleçam preferências ou distinções em razão da naturalidade, da sede ou domicílio dos licitantes ou de qualquer outra circunstância impertinente ou

irrelevante para o específico objeto do contrato, ressalvado o disposto nos §§ 5º a 12 deste artigo e no art. 3º da Lei no 8.248, de 23 de outubro de 1991;

#### **DO PEDIDO**

**Em face do exposto, requer-se que seja a presente IMPUGNAÇÃO julgada procedente, com efeito para que sejam separados os livros importados comercializados fora do mercado nacional dos livros nacionais.**

- Declarar-se nulo o item atacado;

- Determinar-se a republicação do Edital, escoimado do vício apontado, reabrindo-se o prazo inicialmente previsto, conforme § 4º, do art. 21, da Lei nº 8666/93.

**Nestes Termos**

**P. Deferimento**

São Paulo, 16 de setembro de 2022



Thais Lucena Alves

RG: 26.242.496-4

CPF: 295.707.718/36

Cargo: Coordenadora de Licitações

08.065.700/0001-76

ÊXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO  
DE LIVROS LTDA

Rua Cons. Ramalho, 713

Bela Vista - CEP 01325-001

SÃO PAULO - SP



CERTIDÃO DE INTEIRO TEOR

DOCUMENTO EMITIDO PELA INTERNET

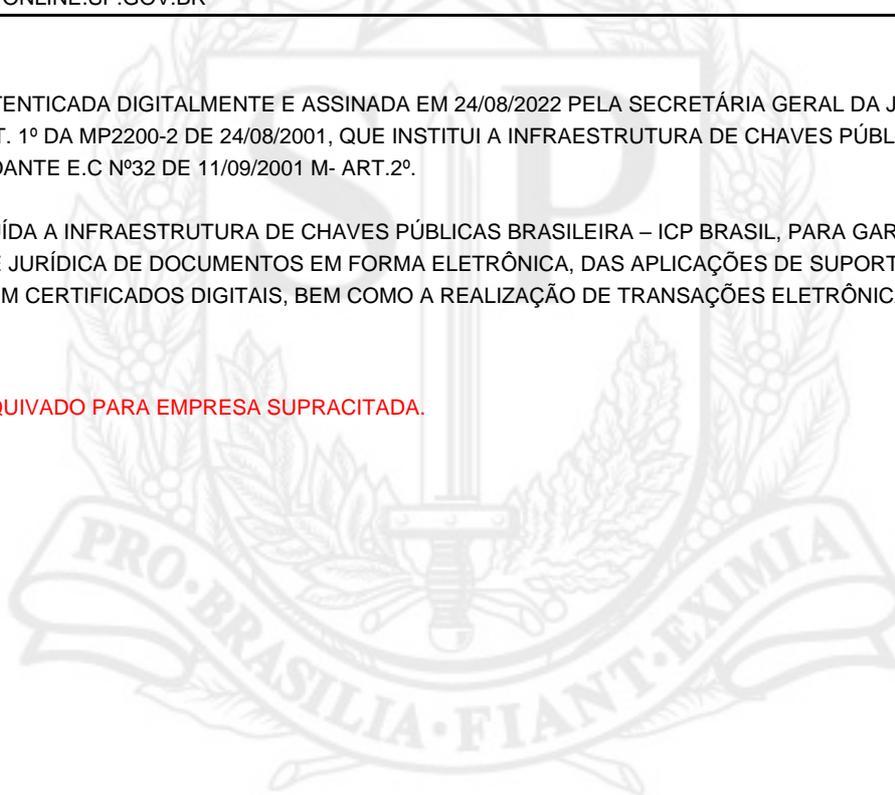
DADOS DA EMPRESA			
NOME EMPRESARIAL EXITO DISTRIBUIDORA E COMERCIO DE LIVROS LTDA		TIPO JURÍDICO SOCIEDADE LIMITADA	
NIRE 35220614236	CNPJ 08.065.700/0001-76	NÚMERO DO ARQUIVAMENTO 136.966/20-2	DATA DO ARQUIVAMENTO 13/03/2020

DADOS DA CERTIDÃO		
DATA DE EXPEDIÇÃO 24/08/2022	HORA DE EXPEDIÇÃO 16:54:50	CÓDIGO DE CONTROLE 177641369
A AUTENTICIDADE DO PRESENTE DOCUMENTO, BEM COMO O ARQUIVO NA FORMA ELETRÔNICA PODEM SER VERIFICADOS NO ENDEREÇO <a href="http://WWW.JUCESPONLINE.SP.GOV.BR">WWW.JUCESPONLINE.SP.GOV.BR</a>		

ESTA CÓPIA FOI AUTENTICADA DIGITALMENTE E ASSINADA EM 24/08/2022 PELA SECRETÁRIA GERAL DA JUCESP – GISELA SIMIEMA CESCHIN, CONFORME ART. 1º DA MP2200-2 DE 24/08/2001, QUE INSTITUI A INFRAESTRUTURA DE CHAVES PÚBLICAS BRASILEIRAS – ICP BRASIL, EM VIGOR CONSOANTE E.C Nº32 DE 11/09/2001 M- ART.2º.

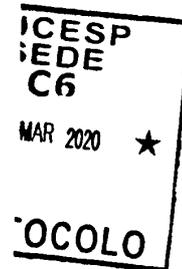
ART 1º. FICA INSTITUÍDA A INFRAESTRUTURA DE CHAVES PÚBLICAS BRASILEIRA – ICP BRASIL, PARA GARANTIR AUTENTICIDADE, INTEGRIDADE E VALIDADE JURÍDICA DE DOCUMENTOS EM FORMA ELETRÔNICA, DAS APLICAÇÕES DE SUPORTE E DAS APLICAÇÕES HABILITADAS QUE UTILIZEM CERTIFICADOS DIGITAIS, BEM COMO A REALIZAÇÃO DE TRANSAÇÕES ELETRÔNICAS SEGURAS.

ÚLTIMO DOCUMENTO ARQUIVADO PARA EMPRESA SUPRACITADA.



JUCESP  
13 03 20

Viso  
Confirmação  
RG: 45.634.487-6



INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL DE  
SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA, DENOMINADA:

**EXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE LIVROS LTDA.**

CNPJ: 08.065.700/0001-76 - NIRE: 35.220.614.236

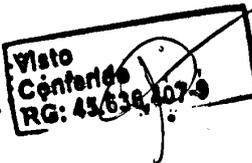
**5.ª alteração**

Por este instrumento, entre as partes, a saber:

- (i) **PAULO ALEXANDRE GONÇALVES DE OLIVEIRA**, brasileiro, casado, empresário, portador da Carteira de Identidade RG nº 24.104.895-3-SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 154.185.528/05, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, à Rua Dr. Alvino Lima, nº 62, LT 27 PTE, Vila Mariana, CEP: 04103-040.
  
- (ii) **PAULO VITOR DE CARVALHO OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, maior, comerciante, portador da Cédula de Identidade RG nº M-6.134.377-SSP/MG e inscrito no CPF/MF sob o nº 804.164.386/87, residente e domiciliado na Cidade de Itapevi, Estado de São Paulo, à Alameda das Orquídeas, nº 392, casa, Vila Verde, CEP: 06670-010.

Únicos e exclusivos sócios componentes da sociedade empresária limitada, a qual gira sob a denominação social de: EXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE LIVROS LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob o nº 08.065.700/0001-76, domiciliada nesta Capital do Estado de São Paulo – SP na Rua Conselheiro Ramalho, nº 713 e 715, Bela Vista, CEP: 01325-001, tendo seu contrato social devidamente registrado no JUCESP sob o nº 35.220.614.236, em sessão de 13/04/2006, resolvem na melhor forma de direito e perante as testemunhas no final assinadas, alterar o contrato social desta sociedade, nas cláusulas e condições, a saber:

JUCESP  
13 03 2020



**DA ALTERAÇÃO DO ENDEREÇO:**

Deliberam os sócios em comum acordo alterar o endereço da sociedade para a Rua Conselheiro Ramalho, nº 713, Bela Vista, CEP: 01325-001, São Paulo, estado de São Paulo.

**DA CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL:**

Ato contínuo deliberam os sócios reformularem o Contrato Social, conferindo assim nova redação às cláusulas contratuais, passando o Contrato Social Consolidado, a vigor com a seguinte redação:

CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO DA  
**EXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE LIVROS LTDA.**

**CLAÚSULA PRIMEIRA – DA DENOMINAÇÃO SOCIAL E SEDE**

A sociedade gira sob a denominação social de **EXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE LIVROS LTDA.**, com sua sede e foro na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, à Rua Conselheiro Ramalho, nº 713, Bela Vista, CEP: 01325-001.

**PARÁGRAFO ÚNICO:**

Segundo os interesses e conveniências dos sócios, a sociedade poderá abrir, em território nacional ou no exterior, filiais, escritórios, representações, “Show Rooms” e outros.

**CLAÚSULA SEGUNDA – DO OBJETIVO SOCIAL**

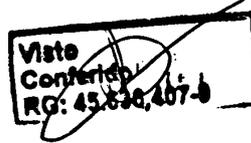
A sociedade tem os seguintes objetivos sociais:

A compra e venda de livros, jurídicos, didáticos, literário em geral.

**CLAÚSULA TERCEIRA – DO PRAZO DE DURAÇÃO**

A sociedade terá o seu prazo de duração por tempo indeterminado.

JUCESP  
13 03 20



#### CLÁUSULA QUARTA – DO CAPITAL SOCIAL

Capital Social é de R\$ 500.000,00, (quinhentos mil reais) totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente nacional, sendo dividido em 500.000 (quinhentas mil) quotas, no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma, e assim dividido entre os sócios:

NOME DO SÓCIO	Nº DE QUOTAS	VALOR/R\$
PAULO ALEXANDRE GONÇALVES DE OLIVEIRA	250.000	250.000,00
PAULO VICTOR DE CARVALHO OLIVEIRA	250.000	250.000,00
<b>TOTAIS</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000,00</b>

#### PARÁGRAFO ÚNICO:

A responsabilidade dos sócios é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do Capital Social.

#### CLÁUSULA QUINTA – DA ADMINISTRAÇÃO SOCIAL

A administração e a gerência da sociedade serão exercida isoladamente por quaisquer um dos sócios, PAULO ALEXANDRE GONÇALVES DE OLIVEIRA e PAULO VICTOR DE CARVALHO OLIVEIRA, os quais terão a designação de “sócio-administrador”.

Os sócios, através de alteração contratual ou em Reunião de Quotistas, poderão nomear um ou mais procuradores, para representar a sociedade perante terceiros em geral, através de instrumento público ou particular de procuração, sempre com poderes específicos e prazo determinado, exceto procuração “ad-judicia” que não terá prazo determinado.

Os sócios poderão ser representados na sociedade e nas reuniões de quotistas através de um ou mais procuradores com poderes específicos para essa finalidade, com poderes para votar e/ou ser votado, se for o caso.

#### PARÁGRAFO PRIMEIRO:

É vedado aos sócios usar ou empregar a denominação social em assuntos alheios aos interesses da sociedade, tais como assinatura de endosso, aval, fiança, etc. sob pena de nulidade.

JUCESP  
13 03 20

Visto  
Conferido  
RG: 45.636-467-9

**PÁRAGRAFO SEGUNDO:**

Para abertura e movimentação de conta bancária basta a assinatura do sócio-administrador ou de procurador por ele nomeado, independente de ordem de nomeação.

**PARÁGRAFO TERCEIRO:**

Dependem de deliberação de todos os sócios representando a totalidade do Capital Social, e tomadas em reunião de sócios com a lavratura da respectiva ata, a prática dos seguintes atos:

1. Aprovação das contas da sociedade;
2. Incorporar, fundir ou cindir esta sociedade;
3. Alteração do Contrato Social;
4. Requerer autofalência ou recuperação judicial;
5. Dissolver ou liquidar a sociedade.

Para efeitos de decisão, ajusta os sócios a forma contida neste instrumento.

**CLÁUSULA SEXTA - RENÚNCIA OU RETIRADA DE SÓCIOS:**

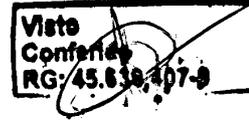
Nenhum dos sócios poderá ceder ou transferir total ou parcialmente a terceiros suas quotas sem prévio consentimento de outro sócio, que em igualdade de condições terá preferência para sua aquisição, o qual deverá notificar judicial ou extrajudicialmente os demais sócios e a própria sociedade, para adquirir parcial ou totalmente suas quotas, com o prazo de trinta dias consecutivamente contados, a partir do recebimento da notificação, para que os sócios ou a sociedade exercem o direito de preferência.

A renúncia, retirada, extinção, exclusão, falência ou morte de qualquer dos sócios não dissolverá a sociedade, que prosseguirá com os eventuais sócios remanescentes, a menos que estes de comum acordo resolvam liquidá-la. Os haveres do sócio retirante extinto, excluído, falido ou falecido, serão calculados com base no último balanço geral levantado pela sociedade.

**PARÁGRAFO PRIMEIRO:**

Caso os sócios remanescentes e/ou a própria sociedade no prazo da notificação não exercer o direito de preferência, poderá o sócio retirante vender ou ceder suas quotas para terceiros,

JUCESP  
13 03 20



desde que obtenha previamente, e por escrito, o consentimento dos sócios que representam a maioria absoluta do Capital Social.

**PARÁGRAFO SEGUNDO:**

Qualquer sócio poderá ser excluído por justa causa, conforme disposto no artigo 1.085 e seu parágrafo único do Código Civil.

**CLÁUSULA SÉTIMA – DOS LUCROS E PERDAS:**

Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

Em caso de liquidação ou dissolução da sociedade será liquidante quaisquer um dos sócios, ou quem estes indicarem. Nessa hipótese os haveres da sociedade serão empregados na liquidação das obrigações e o remanescente, se houver rateado entre os quotistas em proporção ao número de quotas que cada um possuir.

**PARÁGRAFO ÚNICO:**

Os sócios declaram expressamente que dispensam a forma do Conselho Fiscal previsto no artigo 1.066, como também por terem apenas dois sócios, dispensa a realização de Assembléia Deliberativa, prevista no artigo 1.72, ambas do Código Civil (lei 10.406 de 10/01/02).

**CLÁUSULA OITAVA – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS:**

Para todas as questões oriundas deste contrato, fica desde já eleito o foro da cidade de São Paulo, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

O sócio-administrador declara sob as penas da lei, que não está impedido de exercer administração da Sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

JUCESP  
13 03 20

Visto  
Conferido  
RG: 45.816.407-0

E, por estarem assim justos e contratados, assinam o presente instrumento em três vias de igual teor, com duas testemunhas abaixo, a tudo presentes.

São Paulo, 21 de fevereiro de 2.020.

PAULO ALEXANDRE GONÇALVES DE OLIVEIRA

PAULO VICTOR DE CARVALHO OLIVEIRA

TESTEMUNHAS:

1. FERNANDO ELIAS SILVA RG: 363/63609 SSP/SP

2. THIAGO OTTER MACHADO RG: 22.130.267-0 SSP/SP



JUCESP

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL 26.242.496-4 2 via DATA DE EXPEDIÇÃO 16/05/2017

NOME **THAIS LUCENA ALVES**

FILIAÇÃO **WELTER ALVES SOBRINHO  
LUZANIRA FERREIRA DE LUCENA**

NATURALIDADE **S.PAULO - SP**

DATA DE NASCIMENTO **11/01/1981**

DOC ORIGEM **SÃO PAULO - SP TATUAPÉ CN:LV.A25 /FLS.217 /Nº30244**

CPF **295707718/36**

ASSINATURA DO DIRETOR **12782743815**

Delegado de Polícia Titular Ingo LSP, SP

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

NÃO PLASTIFICAR

8000-2

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA

INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO RICARDO GUMBLETON DAUNT

POLEGAR DIREITO

ASSINATURA DO TITULAR *Thais Lucena Alves*

48594F6D

CARTEIRA DE IDENTIDADE

**CARTÓRIO AZEVEDO BASTOS** 1º OFÍCIO DE REGISTRO CIVIL DAS PESSOAS NATURAIS E TABELIONATO DE NOTAS - Código CNJ 06.870-0

Av. Presidente Epitácio Pessoa, 1143 - Bairro Dos Estados - João Pessoa/PB - CEP 58030-000 - www.azevedobastos.net.br - Tel: (83) 3244-5404 - Fax: (83) 3244-5404

**Autenticação Digital**

De acordo com os artigos 1º, 3º e 7º inc. V 8º, 41 e 52 da Lei Federal 8.935/1994 e Art. 6 Inc. XII da Lei Estadual 8.721/2008 autentico a presente imagem digitalizada, reprodução fiel do documento apresentado e conferido neste ato. O referido é verdade. Dou fé

**Cód. Autenticação: 79760310171556590733-1; Data: 03/10/2017 16:04:48**

Selo Digital de Fiscalização Tipo Normal C: AFU55792-9E0C; Valor Total do Ato: R\$ 4,12

Bel. Váber de Miranda Cavalcanti Titular **Confira os dados do ato em: <https://selodigital.tjpb.jus.br>**

**PROCURAÇÃO**

A empresa **ÊXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE LIVROS LTDA**, com sede à Rua Conselheiro Ramalho, nº 713 – Bela Vista – São Paulo – CEP: 01325-001 – SP, inscrita no CNPJ nº 08.065.700/0001-76, Inscrição Estadual sob nº 149.309.186.112 e Inscrição municipal sob nº 3.530.807-9, através do sócio diretor, abaixo identificada, VEM OUTORGAR PODERES a Sra. **THAIS LUCENA ALVES**, Coordenadora de licitação, brasileira, maior, residente na Rua Conselheiro Ramalho, 376 – Apto 608 – São Paulo – CEP 01325-000 – SP, portadora da cédula de identidade: 26.242.496-4 e CPF 295.707.718-36, a quem confere amplos poderes para representar a empresa nos processos licitatórios perante as repartições públicas, em quaisquer modalidades tais como: pregão presencial, pregão eletrônico, tomada de preços, cotações, concorrências, carta convite, inexigibilidade e dispensa de licitações, podendo para tanto apresentar e assinar documentos, formular propostas de preços, oferta lances (verbais ou de outro tipo), negociar preços, retirar edital, nota de empenho, participar de sessões públicas, julgamento de documentações, assinar atas, contratos, registrar ocorrências, formular impugnações, interpor recursos, desistir de sua interposição, criar cadastrado em sites de licitações, atualizar cadastros, poderes para acionar o estado, contratar advogado, podendo substabelecer bem como assinar todos e quaisquer documentos perante a Órgão de qualquer esfera, seja Federal, Estadual e Municipal.

A presente procuração tem seu prazo de validade de 12 (meses) a contar desta data.

São Paulo, 05 de julho de 2022.

*Paulo Alexandre*  

Paulo Alexandre Gonçalves de Oliveira

RG: 24.104.895-3

CPF: 154.185.528-05

Cargo: Sócio/Diretor



Ofício de Registro Civil das Pessoas Naturais - 17º Subdistrito - Bela Vista - São Paulo - Capital *Flávia Dantas Teixeira*  
R. Bragadeiro Luis Rangelmo 1725 - CEP: 01310-002 - Fone: (11) 3204-9000 - São Paulo - Capital Oficial

Reconheço por semelhança a firma de: (1) PAULO ALEXANDRE GONCALVES DE OLIVEIRA, em documento com valor econômico, dou fé, São Paulo, 05 de julho de 2022. Em Testemunho da verdade.

Atd. 1 Total R\$R\$ 11,40  
Selo(s): 1 Ato:AA-0752801

*Rafael Freitas de Paula*  
Escritório Autógrafo



111286  
FIRMA  
VALOR ECONÔMICO 1  
C11096AA0752801

08.065.700/0001-76  
ÊXITO DISTRIBUIDORA E COMÉRCIO DE LIVROS LTDA  
Rua Cons. Ramalho, 713  
Bela Vista - CEP 01325-001  
SÃO PAULO - SP

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA | CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M 3.530.807-9  
Rua Conselheiro Ramalho, 713 – Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001  
licitacao@exitolivros.com.br | licitacao2@exitolivros.com.br | (11) 3101-6701

Confira os dados do ato em: <https://selodigital.tjpb.jus.br> ou Consulte o Documento em: <https://azevedobastos.not.br/documento/79762107221508866863>

O presente documento digital foi conferido com o original e assinado digitalmente por ADAUTO JOSÉ FERNANDES RIBEIRO, em quinta-feira, 21 de julho de 2022 17:18:57 GMT-03:00, CNS: 06.870-0 - Cartório Azevedo Bastos - 1º Ofício de Registro Civil das Pessoas Naturais e de Interdições e Tutel/PB, nos termos da medida provisória N. 2.200-2 de 24 de agosto de 2001. Sua autenticidade deverá ser confirmada no endereço eletrônico [www.cenad.org.br/autenticidade](http://www.cenad.org.br/autenticidade). O presente documento digital pode ser convertido em papel por meio de autenticação no Tabelionato de Notas. Provimto nº 100/2020 CNJ - artigo 22.



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

**RES: Pedido de Impugnação - PE Nº 03/2022 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR**

3 mensagens

**Thais - Exito Livros** <thais@exitolivros.com.br>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

22 de setembro de 2022 08:12

Prezados, bom dia

Algum retorno sobre o nosso pedido?

Att.

**Thaís Lucena**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | thais@exitolivros.com.br

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

**De:** Thais - Exito Livros <thais@exitolivros.com.br>**Enviada em:** sexta-feira, 16 de setembro de 2022 17:00**Para:** 'compras.ufdpar@ufpi.edu.br' <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>**Assunto:** Pedido de Impugnação - PE Nº 03/2022 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR**Prioridade:** Alta

Boa tarde, senhores (as)

Temos interesse em participar da licitação PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022 e para que o certame torne-se mais democrático em relação a participação de diversos distribuidores de livros, solicitamos que acatem nosso pedido de impugnação enviado tempestivamente.

Att



**Thaís Lucena**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | [thais@exitolivros.com.br](mailto:thais@exitolivros.com.br)

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
Para: Thaís - Exito Livros <[thais@exitolivros.com.br](mailto:thais@exitolivros.com.br)>

22 de setembro de 2022 09:00

Bom dia!

Prezados (as),

A resposta ao pedido de impugnação foi incluída no sistema Comprasnet.

↳ Acompanhamento de Licitações

• Clique no número da licitação para ver detalhes

Nº da Licitação	Cód. UASG (Unid. de Compra)	Nome da UASG (Unid. de Compra)	Data/hora início envio PROPOSTAS	Data/hora fim envio PROPOSTAS	Informações da Licitação
32322 (Preço)	15660	UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNÁIBA PI	14/09/2022 08:00	26/09/2022 09:00	Impugnações

[Voltar](#)



Atenciosamente,

**Natanael Lima Ribeiro de Sousa**  
Coordenadoria de Compras  
DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNÁIBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

**Thais - Exito Livros** <[thais@exitolivros.com.br](mailto:thais@exitolivros.com.br)>  
Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

22 de setembro de 2022 09:05

Bom dia

Obrigada pelo retorno!



**Thaís Lucena**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | [thais@exitolivros.com.br](mailto:thais@exitolivros.com.br)

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

**De:** COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

**Enviada em:** quinta-feira, 22 de setembro de 2022 09:00

**Para:** Thais - Exito Livros <[thais@exitolivros.com.br](mailto:thais@exitolivros.com.br)>

**Assunto:** Re: Pedido de Impugnação - PE Nº 03/2022 - UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR

Bom dia!

Prezados (as),

A resposta ao pedido de impugnação foi incluída no sistema Comprasnet.

↳ Acompanhamento de Licitações

• Clique no número da licitação para ver detalhes

Pregões/Condições Eletrônicas Agendadas					
Nº da Licitação	Cód. UASIG (Unid. de Compra)	Nome da UASIG (Unid. de Compra)	Data/hora início envio PROPOSTAS	Data/hora fim envio PROPOSTAS	Informações da Licitação
22322 (Preço)	156680	UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA PE	14/09/2022 08:00	26/09/2022 09:00	Impugnações

[Voltar](#)



[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

---

## Esclarecimento - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 02/2022 - UFDPAR

---

Isabel Cristina- Licitação Êxito <licitacao@exitolivros.com.br>

26 de setembro de 2022 15:18

Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

Cc: Diretoria de Logística e Serviços <dlsufdpar@ufpi.edu.br>, Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>

Boa tarde.

Os licitantes ganhadores terão de enviar a amostra dos 460 livros que constam na lista do termo de referência?

Nós somos informados em edital que serão solicitados livros importados na lista em que as amostras são solicitadas não consta um único livros importado, após a verificação da amostragem os senhores faram outras listas para pedir os importados?

Att



**Isabel Cristina**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | [licitacao@exitolivros.com.br](mailto:licitacao@exitolivros.com.br)

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

**De:** COMPRAS UFDPAR - UFPI [<mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br>]

**Enviada em:** segunda-feira, 22 de agosto de 2022 18:21

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

## Esclarecimento - PREGÃO ELETRÔNICO Nº 02/2022 - UFDPAR

9 mensagens

**Isabel Cristina- Licitação Êxito** <licitacao@exitolivros.com.br>

18 de agosto de 2022 11:18

Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

Cc: Thais - Exito Livros &lt;thais@exitolivros.com.br&gt;, licitacao2@exitolivros.com.br

Bom dia.

Temos interesse em participar do pregão 02/2022 objeto aquisição de livros, porém no termo de referência.

“NOTA 1: Para fins de aceitação de proposta, caberá ao fornecedor apresentar a amostra de 01 (um) título de cada conforme lista do ANEXO I, no prazo de 3 (três) dias úteis, após solicitação do pregoeiro.”

Serão solicitadas amostras de quais itens?

Não ficou claro, pois trata-se de julgamento maior percentual de desconto e somos informados na nota que segue.

“NOTA 2: O ANEXO I é uma listagem meramente sugestiva, podendo ser alterada conforme conveniência da Administração, tendo em vista que o PPC (Programa Pedagógico de Curso) de alguns cursos encontra-se em fase de atualização, bem como há a possibilidade de criação de novos cursos nesta Universidade. Ademais, em caso de títulos descontinuados ou com novas versões, poderão ser autorizadas as substituições pela UFDPAR. Qualquer substituição de título deverá ter comprovações de inviabilidade do título e autorização da UFDPAR.”

Pode nos esclarecer quanto as amostras por gentileza.

Aguardamos retorno.

Att

**Isabel Cristina**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | licitacao@exitolivros.com.br

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

---

**COMPRAS UFDPar - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

18 de agosto de 2022 17:42

Para: Biblioteca CMRV &lt;bibcmrv@ufpi.edu.br&gt;, Diretoria de Logística e Serviços &lt;dlsufdpar@ufpi.edu.br&gt;

Boa tarde!

Prezadas (os),

Houve um pedido de esclarecimento, conforme histórico abaixo, referente ao Pregão 02/2022 da aquisição de acervo para a biblioteca, o qual lhes encaminho como setor demandante visando respondermos tempestivamente.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Natanael Lima Ribeiro de Sousa****Coordenador de Compras**

Coordenadoria de Compras

DLS/PRAD/UFDPar

Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPar - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

19 de agosto de 2022 17:31

Para: Isabel Cristina- Licitação Êxito &lt;licitacao@exitolivros.com.br&gt;

Cc: Diretoria de Logística e Serviços &lt;dlsufdpar@ufpi.edu.br&gt;

Boa tarde!

Prezadas (os),

Em resposta ao pedido de esclarecimento referente ao pregão 02/2022, objeto da aquisição de Livros, as amostras solicitadas dos títulos a serem adquiridos, a UFDPar utiliza dessa prerrogativa para garantir a execução do contrato com relação ao maior desconto não correndo o risco de um contrato inexecutável.

Atenciosamente,

Coordenadoria de Compras

DLS/PRAD/UFDPar

Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**Isabel Cristina- Licitação Êxito** <licitacao@exitolivros.com.br>

22 de agosto de 2022 17:37

Para: COMPRAS UFDPar - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

Cc: Diretoria de Logística e Serviços &lt;dlsufdpar@ufpi.edu.br&gt;

Boa tarde.

Trata-se de percentual de desconto não compreendemos em que momento serão solicitadas amostras dos livros?

Aguardamos retorno.

Att



**Isabel Cristina**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | [licitacao@exitolivros.com.br](mailto:licitacao@exitolivros.com.br)

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

22 de agosto de 2022 18:20

Para: Isabel Cristina- Licitação Êxito <[licitacao@exitolivros.com.br](mailto:licitacao@exitolivros.com.br)>

Cc: Diretoria de Logística e Serviços <[dlsufdpar@ufpi.edu.br](mailto:dlsufdpar@ufpi.edu.br)>, Biblioteca CMRV <[bibcmrv@ufpi.edu.br](mailto:bibcmrv@ufpi.edu.br)>

Boa tarde!

Prezadas (os),

O item 8.6 do Edital determina as regras referentes à apresentação de amostras.

Atenciosamente,

Coordenadoria de Compras  
DLS/PRAD/UFDPar  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**Isabel Cristina- Licitação Êxito** <[licitacao@exitolivros.com.br](mailto:licitacao@exitolivros.com.br)>

26 de agosto de 2022 14:00

Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

Boa tarde.

Os livros no anexo termo de referência tem que ser encaminhados junto com a proposta ou somente o percentual que vamos apresentar?

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

26 de agosto de 2022 16:51

Para: Isabel Cristina- Licitação Êxito <licitacao@exitolivros.com.br>, Diretoria de Logística e Serviços <dlsufdpar@ufpi.edu.br>, Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>

Boa tarde!

Prezadas (os),

O quadro a ser preenchido na proposta (conforme modelo anexo ao Edital) deve seguir o disposto no quadro de itens conforme item 1.1 do Termo de Referência.

Lembramos que o item 1 é destinado à Ampla Concorrência e que o item 2 é destinado à cota reservada para Micro Empresas e Empresas de Pequeno Porte.

Atenciosamente,

Coordenadoria de Compras  
DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNÁIBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**Isabel Cristina- Licitação Êxito** <licitacao@exitolivros.com.br>

29 de agosto de 2022 16:31

Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>, Diretoria de Logística e Serviços <dlsufdpar@ufpi.edu.br>, Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>

Boa tarde.

Tem alguma previsão para reabertura do pregão?

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**Isabel Cristina- Licitação Êxito** <licitacao@exitolivros.com.br>

26 de setembro de 2022 15:18

Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

Cc: Diretoria de Logística e Serviços <dlsufdpar@ufpi.edu.br>, Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>

Boa tarde.

Os licitantes ganhadores terão de enviar a amostra dos 460 livros que constam na lista do termo de referência?

Nós somos informados em edital que serão solicitados livros importados na lista em que as amostras são solicitadas não consta um único livros importado, após a verificação da amostragem os senhores faram outras listas para pedir os importados?

Att



**Isabel Cristina**  
Departamento de Licitação

(11) 3101-6701 | [licitacao@exitolivros.com.br](mailto:licitacao@exitolivros.com.br)

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros LTDA  
CNPJ: 08.065.700/0001-76 IE: 149.309.186.112 C.C.M: 3.530.807-9

Rua Conselheiro Ramalho, 713 | Bela Vista – São Paulo - CEP: 01325-001

**De:** COMPRAS UFDPAR - UFPI [<mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br>]

**Enviada em:** segunda-feira, 22 de agosto de 2022 18:21

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

---

**PREGÃO ELETRÔNICO N° 02/2022**

3 mensagens

---

**Danielle Brand** <danielle.brand@saber.com.br>  
Para: "compras.ufdpar@ufpi.edu.br" <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

26 de outubro de 2022 18:59

Prezados Senhores,

Venho por meio deste solicitar acesso ao processo de licitação

PREGÃO ELETRÔNICO N° 02/2022

Objetivo: Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no edital.

Atenciosamente,

**DANIELLE BRAND***Vendas ao Governo***T** 11 99388-5069**E** [danielle.brand@saber.com.br](mailto:danielle.brand@saber.com.br)**W** [www.saber.com.br](http://www.saber.com.br)**SABER** **PREGÃO UFDPAR(4)\_1.pdf**  
345K

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: Danielle Brand <danielle.brand@saber.com.br>

27 de outubro de 2022 14:24

Prezada Sra. Danielle Brand,

Ao cumprimentá-la, a UFDPar para melhor lhe atender, e de modo a fornecer a informação mais adequada a sua solicitação, gostaria de melhor entender a sua demanda. Pode nos indicar o motivo da solicitação? É o processo administrativo integral ou partes, tipo algum documento específico?

Aguardamos o vosso retorno, para melhor lhes servirmos.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPar  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPar - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
Para: Danielle Brand <[danielle.brand@saber.com.br](mailto:danielle.brand@saber.com.br)>

31 de outubro de 2022 12:07

Prezada Sra. Danielle Brand,

Ao cumprimentá-la, considerando que não nos retornou quanto ao email que lhe foi enviado em 27 de out. de 2022 às 14:24h, e em observância a sua solicitação e nos termos da Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011), responde-se à sua licitação de acesso ao processo de licitação Pregão Eletrônico nº 02/2022, informando que se trata do Processo Administrativo nº 23855.001972/2022-17 e que o referido processo é eletrônico e pode ser acessado no Sistema SIPAC <<https://sipac.ufpi.br/public/jsp/portal.jsf>>.

Ademais, o citado processo encontra-se em instrução, considerando que os trâmites do Pregão Eletrônico nº 03/2022 estão em andamento (fase de recurso).

Par ver o processo citado, favor acessar o link indicado neste email, e na aba Consultas PROCESSOS basta informar o nº 23855.001972/2022-17. Se o link não carregar direto, basta copiá-lo e colá-lo na barra de endereços do navegador de sua preferência.

Esperamos ter sido útil e ter prontamente atendido o seu requerimento de acesso ao processo.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPar  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA  
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO  
COORDENAÇÃO DE COMPRAS



EDITAL  
PREGÃO ELETRÔNICO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPar

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 02/2022**  
(Processo Administrativo nº 23855.001972/2022-17)

Torna-se público que a UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPar, por meio do(a) PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO, sediado(a) Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020, realizará licitação, para registro de preços, na modalidade PREGÃO, na forma ELETRÔNICA, com critério de julgamento maior percentual de desconto por item, nos termos da Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002, do Decreto nº 10.024, de 20 de setembro de 2019, do Decreto nº 7.746, de 05 de junho de 2012, do Decreto nº 7892, de 23 de janeiro de 2013, da Instrução Normativa SLTI/MP nº 01, de 19 de janeiro de 2010, da Instrução Normativa SEGES/MP nº 03, de 26 de abril, de 2018, da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, da Lei nº 11.488, de 15 de junho de 2007, do Decreto nº 8.538, de 06 de outubro de 2015, aplicando-se, subsidiariamente, a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, e as exigências estabelecidas neste Edital.

Data da sessão:

Horário:

Local: Portal de Compras do Governo Federal – <https://www.gov.br/compras/pt-br>

**Critério de Julgamento: maior desconto por item**

## 1. DO OBJETO

1.1. O objeto da presente licitação é a escolha da proposta mais vantajosa para a aquisição através de Registro de Preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba UFDPar, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e seus anexos.

1.2. A licitação será dividida em itens, conforme tabela constante do Termo de Referência, facultando-se ao licitante a participação em quantos itens forem de seu interesse.

1.3. O critério de julgamento adotado será o maior desconto do item, observadas as exigências contidas neste Edital e seus Anexos quanto às especificações do objeto.

## 2. DO REGISTRO DE PREÇOS

2.1. As regras referentes aos órgãos gerenciador e participantes, bem como a eventuais adesões são as que constam da minuta de Ata de Registro de Preços.

## 3. DO CREDENCIAMENTO

3.1. O Credenciamento é o nível básico do registro cadastral no SICAF, que permite a participação dos interessados na modalidade licitatória Pregão, em sua forma eletrônica.





## PE 003/2022 - SOLICITAÇÃO DE AMOSTRAS

14 mensagens

hpclivros@gmail.com <hpclivros@gmail.com>

27 de setembro de 2022 12:06

Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

Cc: diascotacao@hotmail.com, eduardo goncalves <eduardo.goncalves@gdlivros.com.br>

Pregão Eletrônico Nº 003/2022

Universidade Federal do Delta do Parnaíba

Arrematante lote 2 – HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELLI - EPP

Assunto: Esclarecimentos, solicitação de prorrogação de prazo de entrega e utilização de encartes editoriais para análises de amostras.

Prezados,

As exigências que tangenciam prazos, como de apresentação de amostra dos livros, apresentam uma profunda distinção em razão da naturalidade, da sede ou domicílio dos licitantes, pois ao final do certame, o fornecedor arrematante tem apenas 03 (três) dias úteis para a apresentar da amostra. Ocorre que o envio de amostra nesse curto espaço de tempo torna-se inviável, conforme motivos abaixo:

- No anexo I do edital – Termo de referência - 1. Objeto: Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento:

Foram divididas por áreas do conhecimento que devem abranger diversas editoras, conforme processos anteriores que nosso grupo empresarial foi vencedor e executante do contrato. Nestes processos anteriores não foram solicitadas amostras.

- Termo de referência - Nota 1 - Para fins de aceitação de proposta, caberá ao fornecedor apresentar a amostra de 01 (um) título de cada conforme lista do ANEXO I, no prazo de 3 (três) dias úteis, após solicitação do pregoeiro.

Verificamos que as obras solicitadas abrangem apenas um grupo editorial, sendo o grupo Saraiva Educação. Este mesmo grupo está realizando processo de inventário no período de 01/10/2022 a 16/10/2022 e os pedidos para fornecedores seriam atendidos até o dia 25/09/2022. Segue comunicado abaixo:



**Comunicado**  
Saraiva Educação

**Prezado Cliente,**

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos:**

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducacao.com.br>, qualquer dúvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

Atenciosamente,

**Equipe COS - Central de Operações SETS**

 **saraiva**  
EDUCAÇÃO

**Nosso horário de Atendimento:**  
Segunda a Quinta: Das 06:00 as 17:30  
Sexta: Das 06:00 as 17:00

**Central de Atendimento:**  
[vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

- Termo de referência - Nota 2 - O ANEXO I é uma listagem meramente sugestiva, podendo ser alterada conforme conveniência da Administração, tendo em vista que o PPC (Programa Pedagógico de Curso) de alguns cursos encontra-se em fase de atualização, bem como há a possibilidade de criação de novos cursos nesta Universidade. Ademais, em caso de títulos descontinuados ou com novas versões, poderão ser autorizadas as substituições pela UFDPAR. Qualquer substituição de título deverá ter comprovações de inviabilidade do título e autorização da UFDPAR.

Se a lista é meramente sugestiva, qual a probabilidade dos livros que serão contemplados com amostras de serem adquiridos em suas totalidades?

Os Valores de custos referente a totalidade das amostras solicitadas e equivalente a quase 10% do total arrematado por nossa empresa referente ao lote 2. Precisaremos de uma parceria junto com o Grupo Saraiva educação para financiamento destas amostras.

Do pedido:

A única finalidade da exigência de apresentação de amostras é permitir a administração aferir a compatibilidade material entre o objeto ofertado pelo licitante e a solução hábil a satisfazer sua necessidade, ou seja, se certificar de que o bem adjudicado pelo licitante atende a todas as condições e especificações técnicas indicadas na descrição constante no edital. Nesse sentido, seria cabível a exigência de amostra quando uma análise meramente formal da proposta contra o edital não for suficiente para conferir segurança à administração quanto à adequação do objeto ofertado pelo particular.

Conforme item 8.5.2 do edital, solicitamos que a análise do material possa ser realizada, por exemplo, através de catálogos, **preferencialmente do site do fabricante dos livros**, o qual contém as especificações, permitindo assim um julgamento objetivo, tal como exige a lei. Segue modelo de comprovação em anexo:

<https://www.editoradodireito.com.br/manual-de-economia---7%C2%AA-edicao/p> - (conforme anexo). Para este tipo de comprovação confirmamos o atendimento em 03 dias úteis por e-mail ou envio de anexo pelo Comprasnet.

Caso não seja aceito a forma de aferir a compatibilidade do material, conforme sugerido por nossa empresa, solicitamos que seja prorrogado o prazo de envio das amostras física por 10 dias úteis para solicitação junto ao Grupo Saraiva Educação, sendo que ele ainda está em processo de inventariado.

Fico no aguardo de uma resposta positiva, e estamos à disposição para outros esclarecimentos



Não contém vírus. [www.avast.com](http://www.avast.com)



**Manual de Economia.pdf**

279K

---

**hpclivros@gmail.com** <hpclivros@gmail.com>

27 de setembro de 2022 12:17

Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

Cc: [diascotacao@hotmail.com](mailto:diascotacao@hotmail.com), [eduardo.goncalves@gdlivros.com.br](mailto:eduardo.goncalves@gdlivros.com.br)

Pregão Eletrônico Nº 003/2022

Universidade Federal do Delta do Parnaíba

Arrematante lote 2 – HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELLI - EPP

Assunto: Esclarecimentos, solicitação de prorrogação de prazo de entrega e utilização de encartes editoriais para análises de amostras.

Prezados,

As exigências que tangenciam prazos, como de apresentação de amostra dos livros, apresentam uma profunda distinção em razão da naturalidade, da sede ou domicílio dos licitantes, pois ao final do certame, o fornecedor arrematante tem apenas 03 (três) dias úteis para a apresentar da amostra. Ocorre que o envio de amostra nesse curto espaço de tempo torna-se inviável, conforme motivos abaixo:

- No anexo I do edital – Termo de referência - 1. Objeto: Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento:

Foram divididas por áreas do conhecimento que devem abranger diversas editoras, conforme processos anteriores que nosso grupo empresarial foi vencedor e executante do contrato. Nestes processos anteriores não foram solicitadas amostras.

- Termo de referência - Nota 1 - Para fins de aceitação de proposta, caberá ao fornecedor apresentar a amostra de 01 (um) título de cada conforme lista do ANEXO I, no prazo de 3 (três) dias úteis, após solicitação do pregoeiro.

Verificamos que as obras solicitadas abrangem apenas um grupo editorial, sendo o grupo Saraiva Educação. Este mesmo grupo está realizando processo de inventário no período de 01/10/2022 a 16/10/2022 e os pedidos para fornecedores seriam atendidos até o dia 25/09/2022. Segue comunicado abaixo:



**Comunicado**  
Saraiva Educação

**Prezado Cliente,**

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos:**

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducacao.com.br>, qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

Atenciosamente,

**Equipe COS – Central de Operações SETS**

 **saraiva**  
EDUCAÇÃO

**Nosso horário de Atendimento:**  
Segunda a Quinta: Das 06:00 as 17:30  
Sexta: Das 06:00 as 17:00

**Central de Atendimento:**  
[vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

- Termo de referência - Nota 2 - O ANEXO I é uma listagem meramente sugestiva, podendo ser alterada conforme conveniência da Administração, tendo em vista que o PPC (Programa Pedagógico de Curso) de alguns cursos encontra-se em fase de atualização, bem como há a possibilidade de criação de novos cursos nesta Universidade. Ademais, em caso de títulos descontinuados ou com novas versões, poderão ser autorizadas as substituições pela UFDPAR. Qualquer substituição de título deverá ter comprovações de inviabilidade do título e autorização da UFDPAR.

Se a lista é meramente sugestiva, qual a probabilidade dos livros que serão contemplados com amostras de serem adquiridos em suas totalidades?

Os Valores de custos referente a totalidade das amostras solicitadas e equivalente a quase 10% do total arrematado por nossa empresa referente ao lote 2. Precisaremos de uma parceria junto com o Grupo Saraiva educação para financiamento destas amostras.

Do pedido:

A única finalidade da exigência de apresentação de amostras e permitir a administração aferir a compatibilidade material entre o objeto ofertado pelo licitante e a solução hábil a satisfazer sua necessidade, ou seja, se certificar de que o bem adjudicado pelo licitante atende a todas as condições e especificações técnicas indicadas na descrição constante no edital. Nesse sentido, seria cabível a exigência de amostra quando uma análise meramente formal da proposta contra o edital não for suficiente para conferir segurança à administração quanto à adequação do objeto ofertado pelo particular.

Conforme item 8.5.2 do edital, solicitamos que a análise do material possa ser realizada, por exemplo, através de catálogos, **preferencialmente do site do fabricante dos livros**, o qual contém as especificações, permitindo assim um julgamento objetivo, tal como exige a lei. Segue modelo de comprovação em anexo:

<https://www.editoradodireito.com.br/manual-de-economia---7%C2%AA-edicao/p> - (conforme anexo). Para este tipo de comprovação confirmamos o atendimento em 03 dias úteis por e-mail ou envio de anexo pelo Comprasnet.

Caso não seja aceito a forma de aferir a compatibilidade do material, conforme sugerido por nossa empresa, solicitamos que seja prorrogado o prazo de envio das amostras física por 10 dias úteis para solicitação junto ao Grupo Saraiva Educação, sendo que ele ainda está em processo de inventariado.

Fico no aguardo de uma resposta positiva, e estamos à disposição para outros esclarecimentos

Atenciosamente,

Heberth G. Dias



HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI-EPP

Av. Clara Nunes, 25 e 29 - Renascença - Belo Horizonte, MG – CEP: 31130 - 680

Telefax: (31) 2551-1274

E-mail: [diasdistribuidoradelivros@hotmail.com](mailto:diasdistribuidoradelivros@hotmail.com)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



Manual de Economia.pdf

279K

Prezada Cátia,

Ao cumprimentá-la, segue para apreciação.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



**Manual de Economia.pdf**  
279K

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
Para: [hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)

27 de setembro de 2022 17:53

**Prezado Fornecedor HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI, CNPJ/CPF: 27.448.432/0001-16,**

Ao cumprimentá-lo, subsidiando-se pela cláusula 8.5.1 do Edital, anexe sua justificativa para prorrogação de prazo, atendendo a convocação do anexo do item 2.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**hpclivros@gmail.com** <[hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)>  
Para: **COMPRAS UFDPAR - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>, [hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)

28 de setembro de 2022 11:46

Layzianna, bom dia!

Segue nossa justificativa e sugestões para apresentação de amostras.

Fico no aguardo.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**2 anexos**

 **Manual de Economia.pdf**  
279K

 **HPC TIMBRADO - SOL. ENCARTES AMOSTRAS - UFDPAR (PE003-2022).pdf**  
460K

---

**hpclivros@gmail.com** <hpclivros@gmail.com>  
Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)  
Cc: [diascotacao@hotmail.com](mailto:diascotacao@hotmail.com)

28 de setembro de 2022 11:48

Layzianna, bom dia!

Segue nossa justificativa e sugestões para apresentação de amostras.

Fico no aguardo.

Atenciosamente,

Heberth G. Dias



**DIAS DISTRIBUIDORA DE LIVROS LTDA**  
**GD DISTRIBUIDORA DE LIVROS LTDA**

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**2 anexos**

 **Manual de Economia.pdf**  
279K

 **HPC TIMBRADO - SOL. ENCARTES AMOSTRAS - UFDPAR (PE003-2022).pdf**  
460K

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
Para: [hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)

28 de setembro de 2022 18:20

**Prezado Fornecedor HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI, CNPJ/CPF: 27.448.432/0001-16,**

Ao cumprimentá-lo, em atenção à cláusula 8.6.4. do Edital, extrai-se a possibilidade de haver justificativa para o atraso na entrega da amostra.

*GRIFO DO EDITAL*

*8.6.4. No caso de não haver entrega da amostra ou ocorrer atraso na entrega, sem justificativa aceita pelo Pregoeiro, ou havendo entrega de amostra fora das especificações previstas neste Edital, a proposta do licitante será recusada.*

Ademais, considerando subsidiariamente a cláusula 8.5.1 do Edital, entende-se que é possível ao pregoeiro prorrogar o prazo estabelecido a partir de solicitação fundamentada pelo licitante.

*GRIFO DO EDITAL*

*8.5.1. É facultado ao pregoeiro prorrogar o prazo estabelecido, a partir de solicitação fundamentada feita no chat pelo licitante, antes de findo o prazo.*

Desta forma, e diante dos motivos apresentados neste email, mas também considerando que a UFDPAR já possui uma verba no orçamento do exercício do ano 2022 para a efetivação de compra de livros (de parte do objeto), sob risco do recurso orçamentário ser recolhido se não for empenhado no exercício 2022, é imperioso a adoção de prazo mínimos para evitar esse risco na contratação, já que a postergação de prazos podem impactar na conclusão/homologação da licitação.

Acata-se a justificativa, mas concede-se o prazo complementar diferente do que fora proposto pela licitante, pois o prazo sugerido pela licitante é de grande risco para a Administração, e tal prejuízo é de grande impacto, já que pode ensejar perda de prazos para empenhar e executar os recursos orçamentários deste exercício 2022.

Por fim, fica **estabelecido o prazo de até o dia 06/10/2022 para apresentar a amostra para a UFDPAR, portanto, 05 (cinco) dias úteis do prazo original**, sendo que deverá entregar a amostra na Biblioteca Central Prof. Cândido Athayde da UFDPAR, cujo o endereço é na Avenida São Sebastião nº 2819 - B. Nossa Senhora de Fátima, Parnaíba-PI. Cep: 64.202- 020.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**hpclivros@gmail.com** <hpclivros@gmail.com>

29 de setembro de 2022 11:43

Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>, [hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)

Layzianna, bom dia!

Conforme apresentado o Comunicado do Grupo Saraiva Educação, ela não está fornecendo livros a qualquer distribuidor durante esses dias por motivo de inventariado. Em contato com o Grupo Saraiva, fomos informados hoje que somente após 17/10/2022 que será analisado a possibilidade de envio de amostras.

Visto o pequeno prazo para empenhar e executar os recursos, solicito que os livros possam ser analisados de forma online através dos links das editoras e encartes das obras conforme apresentado anteriormente (segue o modelo de encarte em anexo), respaldado no item 8.5.2 do edital.

**GRIFO DO EDITAL**

8.5.2. Dentre os documentos passíveis de solicitação pelo Pregoeiro, destacam-se os que contenham as características do material ofertado, tais como marca, modelo, tipo, fabricante e procedência, além de outras informações pertinentes, a exemplo de catálogos, folhetos ou propostas, encaminhados por meio eletrônico, ou, se for o caso, por outro meio e prazo indicados pelo Pregoeiro, sem prejuízo do seu ulterior envio pelo sistema eletrônico, sob pena de não aceitação da proposta.

Vale ressaltar que a listagem do Anexo I é meramente sugestiva e que as amostras somente serão solicitadas caso ainda haja dúvidas após essa análise. Temos certeza de que análise do material através dos links das editoras e encartes, serão satisfatórios para verificação do conteúdo e outras análises por parte da UFDPAR.

De acordo com o item 8 do Anexo I, devemos efetuar e garantir a entrega do material em perfeitas condições independentemente da quantidade solicitada.

**GRIFO DO EDITAL**

8.1.3. substituir, reparar ou corrigir, às suas expensas, no prazo fixado neste Termo de Referência, o objeto com avarias ou defeitos;

Diante do exposto, solicitamos análise da possibilidade de efetuarmos a entrega das amostras por meio digital e encartes dos livros.

[Texto das mensagens anteriores oculto]



**Manual de Economia.pdf**  
279K

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>, Catia Furtado <catiarfc@ufpi.edu.br>

29 de setembro de 2022 12:02

**Prezados Biblioteca Prof. Cândido Athayde/UFDPAR,**

Ao cumprimentá-los, segue o email com manifestação da licitante HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELLI - EPP, do Pregão eletrônico nº 03/2022 para a sua manifestação.

Atender a esta consulta o mais breve possível, ainda hoje, pois o pregoeiro deverá encaminhar a decisão final quanto ao pleito do licitante.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras  
Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar  
Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020  
e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



**Manual de Economia.pdf**

279K

---

**Catia Furtado** <catiarfc@ufpi.edu.br>  
Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

29 de setembro de 2022 15:27

Prezada Pregoeira

As amostras devem seguir o ANEXO I do Edital. Os títulos devem estar em formato físico salvo aqueles que apenas são publicados em formato digital.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: hpclivros@gmail.com

29 de setembro de 2022 16:20

**Prezado Fornecedor HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI, CNPJ/CPF: 27.448.432/0001-16,**

Prestigiando ao princípio do formalismo moderado e da economicidade, para o julgamento objetivo da amostra entende-se como a amostra o livro físico, salvo àqueles que apenas são publicados em formato digital.

Por fim, caso fique demonstrado e comprovado a inviabilidade das obras, por se tratarem de títulos descontinuados ou com novas versões, a amostra poderá ser por similares, cujo tal entendimento é extraído analogamente da cláusula 6.1.1 do Termo de Referência:

6.1.1. O ANEXO I é uma listagem meramente sugestiva e orientativa para a Administração emitir as ORDENS DE FORNECIMENTO, podendo ser alterada conforme conveniência da Administração, tendo em vista que o PPC (Programa Pedagógico de Curso) de alguns cursos encontra-se em fase de atualização, bem como há a possibilidade de criação de novos cursos nesta Universidade. Ademais, em caso de títulos descontinuados ou com novas versões, poderão ser autorizadas as substituições pela UFDPAR. Qualquer substituição de título deverá ter comprovação de inviabilidade do título e autorização da UFDPAR.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**hpclivros@gmail.com** <hpclivros@gmail.com>  
Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>, hpclivros@gmail.com  
Cc: eduardo goncalves <eduardo.goncalves@gdlivros.com.br>

30 de setembro de 2022 11:44

Layzianna, bom dia!

Venho através desta informar que o prazo concedido até 06/10/2022 para apresentação das amostras é insuficiente para executarmos as entregas em sua totalidade, conforme solicitado pela UFDPAR. Segue abaixo conversas com nosso Gerente de contas do Grupo Saraiva Educação explicando a inviabilidade por motivo de inventariado que a empresa está passando neste período.

[11:22, 30/09/2022] Eduardo irmao: Bom dia Eduardo!

[11:22, 30/09/2022] Eduardo irmao: Fiquei sabendo hoje que esta empresa venceu... não conheço a empresa e não estava sabendo, conversando com a Vanessa, minha coordenadora, ela me disse que uma equipe de governo estava tocando este negócio... eu vou conseguir te enviar as amotas, mas só consigo digitar o pedido no dia 17/10, que a data prevista para finalização...

[11:22, 30/09/2022] Eduardo irmao: minha opinião pessoal, é que passaram a data de inventário com um pouco de prazo a mais, tipo para imprevistos, pode ser que termine antes, mas por hora a data que tenho é dia 17/10 mesmo...

[11:22, 30/09/2022] Eduardo irmao: olhando sua listagem, tem muitos livros que constam apenas com isbn digital, estou buscando aqui os isbns atualizados, priorizando as últimas edições, já vou deixar mastigado para fazer a solicitação assim que liberarem o sistema

[11:22, 30/09/2022] Eduardo irmao: #amostras

Conforme informado conseguiremos as amostras junto ao Grupo Saraiva Educação apenas após o período de inventariado que termina em 17/10/2022, conforme já informamos. Podemos encaminhar até a data concedida apenas as obras que temos em estoque, sendo que o restante ficaria condicionado a retorno das atividades do Grupo Saraiva Educação.

Aguardo uma resposta positiva e que seja considerado nosso pedido.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

30 de setembro de 2022 13:38

Para: Biblioteca CMRV <bibcmrv@ufpi.edu.br>, Catia Furtado <catiafc@ufpi.edu.br>, raphaelams@ufpi.edu.br

**Prezados Biblioteca Prof. Cândido Athayde/UFDPAR,**

Ao cumprimentá-los, segue mais outro email com a manifestação da licitante HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELLI - EPP, do Pregão eletrônico nº 03/2022 alegando que o prazo concedido até 06/10/2022 para apresentação das amostras é insuficiente para executarmos as entregas em sua totalidade.

Aguardamos a sua manifestação.

Atender a esta consulta o mais breve possível, ainda hoje, pois o pregoeiro deverá encaminhar a decisão final quanto ao pleito do licitante.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**

**Assistente em Administração**

**Matrícula Siape nº 1655008**

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR

Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

----- Forwarded message -----

De: <[hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)>

[Texto das mensagens anteriores oculto]

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

30 de setembro de 2022 17:33

Para: [hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)

**Prezado Fornecedor HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI, CNPJ/CPF: 27.448.432/0001-16,**

Ao cumprimentá-los, ratifica-se integralmente o prazo anteriormente estabelecido para apresentação da amostra, justificado por questões orçamentárias. Em complemento, para o julgamento objetivo da amostra, será feita avaliação das amostras nos termos da cláusula 8.6.1 do Edital, visando aferir se atenderam aos aspectos e padrões mínimos de aceitabilidade, portanto, entende-se ser imprescindível que dentro do prazo determinado até 06/10/2022, seja encaminhada a amostra nas condições de que o fornecedor dispõe, para avaliação, cabendo a licitante colocá-las à disposição, sem ônus, da Administração.

8.6.8. Os licitantes deverão colocar à disposição da Administração todas as condições indispensáveis à realização de testes e fornecer, sem ônus, os manuais impressos em língua portuguesa, necessários ao seu perfeito manuseio, quando for o caso.

Ressalta-se a seguinte cláusula 8.6.1 do Edital:

8.6.1. Por meio de mensagem no sistema, será divulgado o local e horário de realização do procedimento para a avaliação das amostras, cuja presença será facultada a todos os interessados, incluindo os demais licitantes.

Ademais, é sob pena de recusa de proposta, se a amostra se enquadrar na seguinte condição:

8.6.4. No caso de não haver entrega da amostra ou ocorrer atraso na entrega, sem justificativa aceita pelo Pregoeiro, ou havendo entrega de amostra fora das especificações previstas neste Edital, a proposta do licitante será recusada.

Sem mais para o momento.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



# manual de ECONOMIA



saraiva uni

## Manual de Economia - 7ª Edição - Físico

Andre Franco Montoro Filho, Antonio Evaristo Teixeira Lanzana, Carlos Antonio Luque, Carlos Marques Pinho, Diva Benevides Pinho, Denisard Cneio de Oliveira Alves, Diva Benevides Pinho, Francisco Anuatti Neto, Gilson de Lima Garofalo, Heron Carlos Esvael do Carmo, Julio Manuel Pires, Joao Sayad, Jose Paulo Zeetano Chahad, Jose Tiacci Kirsten, Juarez Alexandre Baldini Rizzieri, Luiz Carlos Pereira De Carvalho, Manuel Enriquez Garcia, Marcio Bobik Braga, Marco Antonio S. Vasconcellos, Marcos Gianetti da Fonseca, Maria Cristina Cacciamali, Paulo Furquim de Azevedo, Paulo Cesar Milone, Roberto Guena de Oliveira, Roberto Luis Troster, Rudinei Toneto Jr., Raul Cristovao dos Santos, Simao Davi Silber

## FICHA TÉCNICA

- [Sumário](#)

Parte 1 A Economia e o Pensamento Econômico

Capítulo 1 Introdução à Economia - Juarez Alexandre Baldini Rizzieri 1

1 Uma observação inicial 31

2 Alguns problemas econômicos 31

3 Métodos de investigação da ciência econômica 41

4 Concepções e definições sobre ciência econômica 71

5 Objeto da ciência econômica A lei da escassez 101

6 Problemas econômicos básicos 111

7 O problema da organização econômica 161

8 Uma divisão didática do estudo da ciência econômica 24

Questões 25

Bibliografia básica	25
Capítulo 2 - Aspectos da Evolução da Ciência Econômica - Do Início do século XXI às Raízes do Pensamento Econômico - Diva Benevides Pinho	
2 1 Pesquisas e contribuições à ciência econômica	262
2 Raízes da ciência econômica	282
3 As principais tendências atuais da ciência econômica	502
4 Observações finais	562
5 Anexo - prêmios nobel de economia - de 2009 a 1969,	58
Questões	62
Bibliografia básica	62
Capítulo 3 - De Smith a Marx: A Economia Política e Marxista - Raul Cristovão dos Santos	
3 1 Fisiocratas e Adam Smith	65
3 2 A emergência da economia política como ciência moral autônoma	80
3 3 A economia Marxista	91
3 4 Capital na esfera de competição	100
3 5 O legado de Marx	103
Questões	104
Bibliografia básica	105
Parte 2 Microeconomia	
Capítulo 4 - Introdução à Microeconomia - Marco Antonio Sandoval de Vasconcelos	
4 1 Conceito	109
4 2 Pressupostos básicos da análise microeconômica	109
4 3 Aplicações da análise microeconômica	111
4 4 Divisão usual do estudo microeconômico	112
4 5 Desenvolvimentos recentes	113
Questões	114
Bibliografia básica	114
Capítulo 5 - Teoria Elementar do Funcionamento do Mercado - André Franco Montoro Filho	
5 1 Teoria elementar da demanda	115
5 2 Teoria elementar da oferta	121
5 3 O equilíbrio de mercado	122
Questões	144
Bibliografia básica	145
Capítulo 6 - A Teoria do Consumidor - Roberto Guena de Oliveira	
6 1 A teoria da utilidade	146
6 2 A teoria da escolha	153
Questões	169
Bibliografia básica	169
Capítulo 7 - Teoria da Firma: a Produção e a Firma - Luiz Carlos Pereira de Carvalho	
7 1 Introdução	170
7 2 A produção	172
7 3 A firma	183
Questões	202
Bibliografia básica	203
Capítulo 8 - Estruturas de Mercado - Roberto Luis Troster	
8 1 Estruturas de mercado	204
8 2 Estruturas clássicas básicas	205
8 3 Outras estruturas clássicas	211
8 4 Modelos marginalistas de oligopólio	212
8 5 Aspectos alocativos	215
Questões	216
Bibliografia básica	216
Capítulo 9 - Organização Industrial - Cláudio Ribeiro de Lucinda e Paulo Furquim de Azevedo	
9 1 Introdução	217
9 2 Precificação	18
9 3 Competição	223
9 4 Organização	233
9 5 Sugestões de leitura	243
Questões	243
Bibliografia básica	244
Capítulo 10 - Regulamentação dos Mercados - Francisco Anuatti Neto	
10 1 Direitos de propriedade e o uso dos recursos no mercado	246
10 2 Regulamentação dos mercados	249
Questões	262
Bibliografia básica	262
Capítulo 11 - Teoria dos Jogos: Uma introdução - Amaury Patrick Gremaud e Márcio Bobik Braga	

11 1	Introdução	264
11 2	Conceitos básicos	267
11 3	Outras aplicações	275
11 4	Considerações finais	276
	Questões	277
	Bibliografia básica	279
	Parte 3 – Macroeconomia	
	Capítulo 12 - GOVERNO, ESCOLHA PÚBLICA E EXTERNALIDADES - André Luis Squarize Chagas]	12 1 Motivações 283
12 2	Externalidades	283
12 3	Bens comuns e bens públicos	851
2 4	Escolha pública	287
12 5	Tributação	289
12 6	O papel do governo	290
	Conclusões	290
	Questões	291
	Bibliografia básica	291
	Capítulo 13 - Teoria Macroeconômica: Evolução e Situação Atual - Carlos Antonio Luque	
13 1	Objetivos da teoria macroeconômica	292
13 2	Evolução da teoria macroeconômica	294
13 3	Estágio atual da macroeconomia	298
	Questões	299
	Bibliografia básica	300
	Capítulo 14 - Sistemas de Contas Nacionais: Noções Básicas e o Sistema Brasileiro - Leda Maria Paulani	
14 1	Noções básicas	301
14 2	As contas nacionais do brasil até 1996,	308
14 3	O sistema de contas nacionais no brasil até 1996 (SNA 68)	319
14 4	O formato atual das contas nacionais do brasil (SNA 93)	324
	Questões	338
	Bibliografia básica	339
	Capítulo 15 - Teoria da Determinação da Renda e Produto Nacional - Juarez Alexandre Baldini Rizzieri	
15 1	Introdução	340
15 2	Renda versus despesa	340
15 3	A oferta agregada, o desemprego e nível geral de preços	340
15 4	A demanda agregada	341
15 5	A renda nacional de equilíbrio	342
15 6	O investimento nacional privado (I )	345
15 7	Os gastos do governo (G)	355
15 8	A demanda de exportação e de importação	357
15 9	Os hiatos inflacionários e deflacionários	360
15 10	Política fiscal e o nível de renda	362
15 11	Suplemento	362
	Questões	365
	Bibliografia básica	366
	Capítulo 16 - Introdução à Teoria Monetária - Roberto Luis Troster	
16 1	Introdução	367
16 2	Moeda	367
16 3	Intermediários financeiros	371
16 4	Política monetária	374
16 5	Demanda por moeda e a teoria quantitativa da moeda	380
	Questões	383
	Bibliografia básica	384
	Capítulo 17 - Considerações sobre o Problema da Inflação - Carlos Antonio Luque e Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos	
17 1	Conceito de inflação	385
17 2	As distorções provocadas por altas taxas de inflação	386
17 3	Causas clássicas de inflação	388
17 4	Outras causas: inflação inercial, inflação de expectativas e a corrente estruturalista	393
17 5	Política monetária e inflação	394
17 6	O processo inflacionário brasileiro	395
17 7	Suplemento: inflação e desemprego: a curva de phillips	399
	Questões	402
	Bibliografia básica	403
	Capítulo 18 - Como Medir a Inflação: os Números-Índices de Preços - Heron Carlos Esvael do Carmo	
18 1	Introdução	404
18 2	Teoria dos números-índice	407
18 3	Síntese da metodologia dos principais indicadores brasileiros de inflação	413
	Questões	423
	Bibliografia básica	424

Capítulo 19 - Modelo de Interligação Entre o Lado Real e o Monetário: Análise IS-LM - Rudinei Toneto Jr	
19 1 Introdução	425
19 2 A curva IS: o equilíbrio no mercado de bens	425
19 3 A curva Im e o equilíbrio no mercado monetário	429
19 4 Equilíbrio simultâneo no mercado de bens e de ativos	432
19 5 Os efeitos da política econômica no modelo is-Im	433
19 6 Considerações finais	438
Questões	439
Bibliografia básica	439
Parte 4 População, emprego e distribuição de renda	
Capítulo 20 - Mercado de Trabalho: Conceitos, Definições, Funcionamento e Estatísticas Básicas para o Brasil - José Paulo Zeetano Chahad	
20 1 Introdução	443
20 2 A atividade econômica e o comportamento do mercado de trabalho	444
20 3 População economicamente ativa (PEA) e mercado de trabalho	445
20 4 Indicadores do mercado de trabalho	450
20 5 Evolução do mercado de trabalho no Brasil	460
Questões	468
Bibliografia básica	469
Capítulo 21 - A Desigualdade de Renda no Brasil: da Industrialização Acelerada ao Início do Século XXI - Maria Cristina Cacciamali	
21 1 Introdução	470
21 2 Mensuração do grau de concentração da renda	471
21 3 Problemas metodológicos e limitação dos dados	473
21 4 A distribuição de renda no Brasil	478
21 5 Considerações finais	489
Questões	490
Bibliografia básica	491
Parte 5 Comércio internacional	
Capítulo 22 - Comércio Internacional - Simão Davi Silber	
22 1 Introdução	495
22 2 Mecanismos do comércio internacional: alguns conceitos fundamentais	496
22 3 Teorias do comércio internacional	508
22 4 Globalização, regionalização do comércio internacional e os países em desenvolvimento	515
Questões	516
Bibliografia básica	517
Capítulo 23 - Economia Aberta: Regimes Cambiais, Determinação da renda e Impactos da Política Econômica - Rudinei Toneto Jr	
23 1 Introdução	518
23 2 Taxa de câmbio real e nominal	518
23 3 Os determinantes da taxa de câmbio	520
23 4 Modelo de economia aberta no curto prazo	523
23 5 Eficácia da política econômica e regimes cambiais	526
23 6 Síntese e comentários finais	529
Questões	530
Bibliografia básica	530
Capítulo 24 - O Setor Externo da Economia Brasileira - Antonio Evaristo Teixeira Lanzana	
24 1 Introdução	531
24 2 A questão do déficit da balança de pagamentos	532
24 3 A evolução do setor externo	533
24 4 Outras considerações sobre o plano real	553
24 5 Considerações finais	556
Questões	558
Bibliografia básica	558
Parte 6 Desenvolvimento econômico	
Capítulo 25 - Crescimento e Desenvolvimento Econômico: Teorias e Evidências Empíricas -- Denisard Cnéio de Oliveira Alves e Marco Antonio S Vasconcellos	
25 1 Crescimento e desenvolvimento	561
25 2 Fontes de crescimento	561
25 3 Modelos de crescimento econômico: introdução	563
25 4 Estratégias de desenvolvimento	567
Questões	568
Bibliografia básica	568
Parte 7 Metodologia e tópicos especiais em economia	
Capítulo 26 - O Setor Público - Manuel Enriquez Garcia	
26 1 Introdução	571
26 3 As funções econômicas do setor público	572
26 4 Estrutura tributária	574

26 5 Déficit público: diferentes conceitos e formas de financiamento 578

Questões 579

Bibliografia básica 579

Capítulo 27 - Economia do Meio Ambiente - Roberto Guena de Oliveira

27 1 Exposição do problema 580

27 2 Poluição 581

27 3 O problema dos bens comuns 588

27 4 Recursos não renováveis 590

Questões 592

Bibliografia básica 593

Capítulo 28 - Economia Regional e Urbana - Julio Manuel Pires

28 1 Introdução 594

28 2 Espaço geográfico e espaço econômico 595

28 3 Indústria motriz e polo econômico 596

28 4 As abordagens clássicas 597

28 5 Teoria dos lugares centrais 601

28 6 Teoria da base econômica e da base de exportação 602

Questões 604

Bibliografia básica 605

Capítulo 29 - Metodologia da Ciência Econômica - Carlos Marques Pinho

29 1 Controvérsias metodológicas 608

29 2 Estudo de caso 617

Questões 618

Bibliografia básica 619

Capítulo 30 - Metodologia Quantitativa na Pesquisa Econômica: A Estatística e a Econometria - José Tiacci Kirsten

30 1 Histórico 620

30 2 A estatística 621

30 3 A econometria 626

Questões 629

Bibliografia básica 629

Glossário 630

Índice de assuntos 657

#### FICHA TÉCNICA

- [Características](#)
- 

Marca	Saraiva UNI
Número de Páginas	752
Numero da Edição	7
Ano da Edição	2017
Acabamento	Brochura
Idioma	Português
Altura	27.5 cm
Largura	21.75 cm
Comprimento	3.92 cm
Peso	890 g
ISBN	9788547220280

## FICHA TÉCNICA

- [Descrição](#)

Sucesso no mercado editorial brasileiro há mais de 20 anos, Manual de Economia chega à 7ª edição ainda mais completo e atualizado. Escrita por uma equipe formada pelos mais gabaritados professores e profissionais de Economia do Brasil, a obra tornou-se referência no meio acadêmico e é bibliografia obrigatória em diversas instituições de ensino do país, sendo também direcionada aos profissionais interessados em entender as principais questões econômicas de nosso tempo. Além do seu estilo condensado e didático na apresentação dos conceitos e da teoria econômica, a obra traz uma visão bastante abrangente e atualizada da economia brasileira, possibilitando aos leitores uma avaliação de como as teorias e os conceitos discutidos nos vários capítulos operam na realidade do Brasil.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA**  
**COORDENADORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS**

**ASSUNTO: ESCLARECIMENTOS, SOLICITAÇÃO DE PRORROGAÇÃO DE PRAZO DE ENTREGA E UTILIZAÇÃO DE ENCARTES EDITORIAIS PARA ANÁLISES DE AMOSTRAS.**

**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 003/2022**

**HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELLI**, pessoa jurídica de direito privado, sita à Avenida Clara Nunes, n.º 25, loja A, Bairro Renascença – Belo Horizonte/BH – CEP: 31.110-680, inscrita no CNPJ sob n.º 27.448.432/0004-16, vem, respeitosamente, perante a ilustre presença de Vossa Senhoria, dentro do prazo legal, apresentar **SUGESTÕES E PRORRAGAÇÃO DO PRAZO**, referente a solicitação de amostras técnicas para os livros indicados no anexo I, expondo para tanto os fatos e fundamentos a seguir deduzidos:

#### **DOS FATOS**

No dia 26 de setembro do corrente ano fomos vencedores do item 02 referentes ao PE 003/2022. Após análise das documentações, foi solicitado amostra dos materiais descritos no anexo I para fins de aceitação da proposta.

*Termo de referência - Nota 1 - Para fins de aceitação de proposta, caberá ao fornecedor apresentar a amostra de 01 (um) título de cada conforme lista do ANEXO I, no prazo de 3 (três) dias úteis, após solicitação do pregoeiro.*

Verificamos que as obras solicitadas abrangem apenas um grupo editorial, sendo o grupo Saraiva Educação. Este mesmo grupo está realizando processo de inventário no período de 01/10/2022 a Avenida Clara Nunes 25, Loja A – Renascença – Belo Horizonte – MG Cep: 31130-680  
Telefone (31) 2551-1274 e-mail: [hpclivros@gmail.com](mailto:hpclivros@gmail.com)

16/10/2022 e os pedidos para fornecedores seriam atendidos até o dia 25/09/2022. Segue comunicado abaixo:



**Comunicado**  
Saraiva Educação

**Prezado Cliente,**

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducao.com.br>, qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducao.com.br](mailto:vendas@somoseducao.com.br)

Atenciosamente,

**Equipe CO5 – Central de Operações SETS**

 **saraiva**  
EDUCAÇÃO

**Nosso horário de Atendimento:**  
Segunda a Quinta: Das 06:00 as 17:30  
Sexta: Das 08:00 as 17:00

**Central de Atendimento:**  
[vendas@somoseducao.com.br](mailto:vendas@somoseducao.com.br)

Termo de referência - Nota 2 - *O ANEXO I é uma listagem meramente sugestiva, podendo ser alterada conforme conveniência da Administração, tendo em vista que o PPC (Programa Pedagógico de Curso) de alguns cursos encontra-se em fase de atualização, bem como há a possibilidade de criação de novos cursos nesta Universidade. Ademais, em caso de títulos descontinuados ou com novas versões, poderão ser autorizadas as substituições pela UFDPAR. Qualquer substituição de título deverá ter comprovações de inviabilidade do título e autorização da UFDPAR.*

Se a lista é meramente sugestiva, qual a probabilidade dos livros que serão contemplados com amostras de serem adquiridos em suas totalidades?

Os Valores de custos referente a totalidade das amostras solicitadas e equivalente a quase 10% do total arrematado por nossa empresa referente ao lote 2. Precisaremos de uma parceria junto com o Grupo Saraiva educação para financiamento destas amostras.

## **CONSIDERAÇÕES**

A única finalidade da exigência de apresentação de amostras é permitir a administração aferir a compatibilidade material entre o objeto ofertado pelo licitante e a solução hábil a satisfazer sua necessidade, ou seja, se certificar de que o bem adjudicado pelo licitante atende a todas as condições e especificações técnicas indicadas na descrição constante no edital. Nesse sentido, seria cabível a exigência de amostra quando uma análise meramente formal da proposta contra o edital não for suficiente para conferir segurança à administração quanto à adequação do objeto ofertado pelo particular.

## **DO PEDIDO**

Diante dos fatos e conforme item 8.5.2 do edital, solicitamos que a análise do material possa ser realizada, por exemplo, através de catálogos, preferencialmente do site do fabricante dos livros, o qual contém as especificações, permitindo assim um julgamento objetivo, tal como exige a lei. Segue modelo de comprovação em anexo:

<https://www.editoradodireito.com.br/manual-de-economia---7%C2%AA-edicao/p> - (conforme anexo). Para este tipo de comprovação confirmamos o atendimento em 03 dias uteis por e-mail ou envio de anexo pelo Comprasnet.

Caso não seja aceito a forma de aferir a compatibilidade do material, conforme sugestionado por nossa empresa acima, solicitamos que seja prorrogada o prazo de envio das amostras física por 10 dias úteis para solicitarmos junto ao Grupo Saraiva Educação uma parceria sem custos a nossa empresa, ou seja, o envio será mediante a aceitação da Grupo Saraiva em conceder as amostras de forma gratuita em modelos impressos ou eletrônicos.

Vale ressaltar que o Grupo Saraiva está em processo de inventariado.

Fico no aguardo de uma resposta positiva, e estamos à disposição para outros esclarecimentos

Termos em que,

Pede e espera deferimento.

**Atenciosamente,**

HEBERTH GONCALVES DIAS:97233994153 Assinado de forma digital por HEBERTH GONCALVES DIAS:97233994153  
Dados: 2022.09.28 11:38:39 -03'00'

**Heberth G. Dias**



**HELEN PAULA CAITANA DIAS EIRELI-EPP**

**Av. Clara Nunes, 25 e 29 - Renascença - Belo**

**Horizonte, MG – CEP: 31130 - 680**

Telefax: (31) 2551-1274

E-mail: [diasdistribuidoradelivros@hotmail.com](mailto:diasdistribuidoradelivros@hotmail.com)



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

## CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

5 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

27 de setembro de 2022 15:35

Para: jsaraiva@editorasaraiva.com.br, compliance-tributos@saraiva.com.br, calthaler@saraiva.com.br

Prezados,

Ao cumprimentá-los, a Universidade Federal do Delta do Parnaíba, UFDPAR, está necessitando comprar alguns exemplares para a Biblioteca Central Prof. Cândido Athayde.

Diante disso, faz-se necessário que nos informe se os títulos ora listados no anexo deste email ainda possuem ou são produzidos no mercado, registrando os que foram descontinuados. Pode nos ajudar com essa informação?

Segue em anexo a lista.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



**Lista Obras SARAIVA.docx**

1838K

---

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>

27 de setembro de 2022 15:36

Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

### Mensagem bloqueada

Sua mensagem foi bloqueada por **calthaler@saraiva.com.br**.  
Consulte os detalhes técnicos abaixo para mais informações.

A resposta do servidor remoto foi:

550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281) [[SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]

Final-Recipient: rfc822; [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Action: failed  
Status: 5.4.1  
Remote-MTA: dns; [saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). (104.47.57.110,  
the server for the domain [saraiva.com.br](http://saraiva.com.br).)  
Diagnostic-Code: smtp; 550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281)  
[[SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]  
Last-Attempt-Date: Tue, 27 Sep 2022 11:36:04 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Cc:  
Bcc:  
Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300  
Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA  
----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <[mailer-daemon@googlemail.com](mailto:mailer-daemon@googlemail.com)>  
Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

28 de setembro de 2022 15:43



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). O Gmail tentará novamente por mais 47 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)  
Action: delayed  
Status: 4.4.3  
Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR  
DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN  
DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN  
Last-Attempt-Date: Wed, 28 Sep 2022 11:43:38 -0700 (PDT)  
Will-Retry-Until: Fri, 30 Sep 2022 11:36:02 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Cc:  
Bcc:  
Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300

Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

29 de setembro de 2022 15:51



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br**. O Gmail tentará novamente por mais 23 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: delayed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Thu, 29 Sep 2022 11:51:51 -0700 (PDT)

Will-Retry-Until: Fri, 30 Sep 2022 11:36:02 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300

Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

30 de setembro de 2022 20:24



## Endereço não encontrado

A mensagem não foi entregue para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br** porque o domínio

[editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) não foi encontrado. Verifique se há erros de digitação ou espaços desnecessários e tente novamente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: failed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Fri, 30 Sep 2022 16:24:22 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300

Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

----- Message truncated -----



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



ÓRGÃO SOLICITANTE: UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA - UFDPAR
LOCAL DE ENTREGA: BIBLIOTECA UFDPAR – Avenida São Sebastião, 2819, Bairro: Nossa Senhora de Fátima, Parnaíba-Piauí, CEP: 64.202-020
SERVIDOR RESPONSÁVEL: CATIA REGINA FURTADO DA COSTA
TÍTULOS PARA COTAÇÃO PRÉVIA (NACIONAIS/ESTRANGEIROS)

ITEM	REFERÊNCIA DO LIVRO (autor, título, edição (se houver), lugar de publicação, data e ISBN (opcional))	EDITORA
1.	GARCIA, M. E.; VASCONCELLOS, M. A. S. D. Fundamentos de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131730. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
2.	PINHO, D. B.; PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. D.; VASCONCELLOS, M. A. S. D.; JR., R. T.; JR., R. T. Manual de economia. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220297. ISBN Físico: 9788547220280.	SARAIVA
3.	LACOMBE, F. RECURSOS HUMANOS. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788571441262. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
4.	GUTTMANN, E.; CROCCO, L. Consultoria empresarial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547219857. ISBN Físico: 9788547219765.	SARAIVA
5.	PAULANI, L. M.; BRAGA, M. B. A NOVA CONTABILIDADE SOCIAL. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441118. ISBN Físico: 9788571441101.	SARAIVA
6.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade de Custos. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220792. ISBN Físico: 9788547220785.	SARAIVA
7.	RIBEIRO, O. M. CONTABILIDADE DE CUSTOS FÁCIL. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502621848. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
8.	ARRUDA, D. G.; ARAÚJO, I. D. P. S. Contabilidade pública. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571440906. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
9.	MARION, J. C.; RIBEIRO, O. M. Introdução à Contabilidade Gerencial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220884. ISBN Físico: 9788547220877.	SARAIVA
10.	MARION, J. C.; RIBEIRO, O. M. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE GERENCIAL. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502619753. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
11.	MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O. Introdução ao cálculo para administração, economia e contabilidade. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221836. ISBN Físico: 9788547221829.	SARAIVA
12.	CHAGAS, G. Contabilidade Geral e Simplificada. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131679. ISBN Físico: 9788553131662.	SARAIVA
13.	CRYSTAL, D. PEQUENO TRATADO SOBRE A LINGUAGEM HUMANA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502146143. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
14.	FERNANDEZ, B. P. M. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788502173736. ISBN Físico: 9788502173712.	SARAIVA
15.	POLIZEL, C. GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502202061. ISBN Físico: 9788502197343.	SARAIVA
16.	KEYNES, J. M. TEORIA GERAL DO EMPREGO, DO JURO E DA MOEDA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180369. ISBN Físico: 9788502180352.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



17.	MARCOUSÉ, I.; SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. GESTÃO DE OPERAÇÕES. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502204089. ISBN Físico: 9788502204065.	SARAIVA
18.	HILL, C.; JONES, G. R. O ESSENCIAL DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502200425. ISBN Físico: 9788502200401.	SARAIVA
19.	MALHOTRA, N.; WONG, H. Y.; RADEL, K.; RAMSARAN-FOWDAR, R. Planos de marketing. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502206717. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
20.	ASCENSAO, J. O.; SANTOS, M. J. P. D.; JABUR, W. P. Direito Autoral. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555591521. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
21.	LUDOVICO, N.; SANTINI, F. R. Gestão de marketing (Série gestão empresarial). São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502214149. ISBN Físico: 9788502214132.	SARAIVA
22.	FAVA, R. Educação 3.0. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502221840. ISBN Físico: 9788502221284.	SARAIVA
23.	DECENZO, D. A.; WOLTER, R. M.; ROBBINS, S. P. A nova administração. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441170. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
24.	ZEITHAML, V. A.; PARASURAMAN, A.; BERRY, L. L. A excelência em serviços. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502225565. ISBN Físico: 9788502225558.	SARAIVA
25.	LEITE, C. H. B. Curso de direito processual do trabalho. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN Digital: 9786555596663. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
26.	FILARDI, F.; MURAD, E. G. Negociação Empresarial. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502618138. ISBN Físico: 9788502618121.	SARAIVA
27.	OLIVEIRA, A. B. D. S. Contabilidade Gerencial. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502618077. ISBN Físico: 9788502618060.	SARAIVA
28.	GALINDO, R. W.; PLUMMER, K. SOCIOLOGIA - Coleção Homem, Cultura e Sociedade. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502629813. ISBN Físico: 9788502629776.	SARAIVA
29.	INSTITUTE, P. P. M. IMPLEMENTANDO O GERENCIAMENTO ORGANIZACIONAL (COLEÇÃO PMI PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE). São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547208257. ISBN Físico: 9788547208240.	SARAIVA
30.	READE, D. V. Marketing estratégico. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502638778. ISBN Físico: 9788502638761.	SARAIVA
31.	CASTRO, L. N. D.; FERRARI, D. G. Introdução a mineração de dados. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547200992. ISBN Físico: 9788547200985.	SARAIVA
32.	MARIANO, J. Introdução à Economia Brasileira- 2ª edição. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502173750. ISBN Físico: 9788502173743.	SARAIVA
33.	BOCCHI, J. I.; VIGNOLI, F. H.; FONSECA, P. C. D.; MARQUES, R. M.; BORGES, M. A.; MORAES, J. G. V. D.; GALA, P. S. O.; REGO, J. M.; FERNANDEZ, R. G.; NICOL, R. N. V. C.; SOARES, P. D. T. P. L. Formação Econômica do Brasil. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502160781. ISBN Físico: 9788502122260.	SARAIVA
34.	FRANÇA, A. C. L. Psicologia do trabalho. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502122000. ISBN Físico: 9788502064393.	SARAIVA
35.	CHAVES, J. B. L.; VELOSO, L. H. M.; ASHLEY, P. A.; QUEIROZ, A.; VENTURA, E. C. F.; LIMA, P. R. D. S.; FERREIRA, R. D. N.; BORINELLI, B.; TEODOSIO, A. D. S. D. S.; SOUZA, A. A. D.; ALVES, A. R.; ALIGLERI, L. M.; CARDOSO, A. J. G. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS NEGÓCIOS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN Digital: 9788502110632. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



36.	ROJO, F. J. G.; DIAS, S. R.; CHERTO, M.; SOUZA, R. F. D.; PSILLAKIS, H. M.; MASANO, T. F.; MACHLINE, C.; PARENTE, J. G.; COBRA, M. H. N.; LIMEIRA, T. M. V.; FERRACCIU, J. D. S. S.; ARRU, M. C. C. D.; MIGUEL, N. A. D. Gestão de Marketing - 2ª edição. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502126718. ISBN Físico: 9788502104174.	SARAIVA
37.	OLIVEIRA, A. B. D. S. CONTROLADORIA - Fundamentos do controle empresarial. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502618336. ISBN Físico: 9788502618329.	SARAIVA
38.	AMARO, L. D. S. Direito tributário brasileiro. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555592993. ISBN Físico: 9786555592986.	SARAIVA
39.	AMARO, L. D. S. Direito tributário financeiro. 23. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609246. ISBN Físico: 9788553605422.	SARAIVA
40.	CASTELLI, G. GESTÃO HOTELEIRA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502116993. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
41.	BERTON, L. H.; FERNANDES, B. H. R. Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho - 2ª Edição. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502146020. ISBN Físico: 9788502146006.	SARAIVA
42.	CARDOSO, R.; PAGLIUSO, A. T.; SPIEGEL, T. GESTÃO ORGANIZACIONAL. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502106192. ISBN Físico: 9788502084063.	SARAIVA
43.	AZEVEDO, G. H. W. D. SEGUROS, MATEMÁTICA ATUARIAL E FINANCEIRA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547233051. ISBN Físico: 9788547233044.	SARAIVA
44.	JR., M. D. M. O.; BORINI, F. M.; BOEHE, D. M. ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO EM CORPORAÇÕES MULTINACIONAIS. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN Digital: 9788502110779. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
45.	GENNARI, A. M.; OLIVEIRA, R. C. D. HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440159. ISBN Físico: 9788571440142.	SARAIVA
46.	PEREIRA, G. D. S. R. GESTÃO ESTRATÉGICA. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502117143. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
47.	SORDI, J. O. D. ADMINISTRAÇÃO DA INFORMAÇÃO - Fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502634817. ISBN Físico: 9788502634800.	SARAIVA
48.	ARRUDA, D. G.; ARAÚJO, I. D. P. S. O essencial da contabilidade pública. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502125513. ISBN Físico: 9788502078871.	SARAIVA
49.	TEIXEIRA, T. Direito empresarial sistematizado. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595888. ISBN Físico: 9786555595871.	SARAIVA
50.	TEIXEIRA, T. Direito Empresarial Sistematizado. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553607099. ISBN Físico: 9788553602797.	SARAIVA
51.	FILHO, E. E. TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502121669. ISBN Físico: 9788502084131.	SARAIVA
52.	MARRAS, J. P. GESTÃO DE PESSOAS EM EMPRESAS INOVADORAS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502172722. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
53.	SIQUEIRA, J. D. O. FUNDAMENTOS PARA CÁLCULO. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502141759. ISBN Físico: 9788502141735.	SARAIVA
54.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. Auditoria. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547224738. ISBN Físico: 9788547224721.	SARAIVA
55.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. AUDITORIA FÁCIL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502213470. ISBN Físico: 9788502213463.	SARAIVA
56.	FILHO, L. S. L. MARKETING DE VANTAGEM COMPETITIVA. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502125469. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



57.	SILVA, E. A. D.; OLIVEIRA, J. F. D. Gestão organizacional. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502119222. ISBN Físico: 9788502055353.	SARAIVA
58.	MENDES, L. A. L. PROJETO EMPRESARIAL. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502126121. ISBN Físico: 9788502126381.	SARAIVA
59.	BATISTA, D. G. MANUAL DE CONTROLE E AUDITORIA. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502135031. ISBN Físico: 9788502135024.	SARAIVA
60.	MENDES, L. A. L. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502177642. ISBN Físico: 9788502177628.	SARAIVA
61.	PEREIRA, A. C.; SILVA, G. Z. D.; CARBONARI, M. E. E. SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E MEIO AMBIENTE. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502151444. ISBN Físico: 9788502151420.	SARAIVA
62.	THURMAN, P. W. ESTATÍSTICA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180130. ISBN Físico: 9788502180116.	SARAIVA
63.	BURBRIDGE, M.; BURBRIDGE, A. GESTÃO DE CONFLITOS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502179455. ISBN Físico: 9788502179448.	SARAIVA
64.	FERNANDEZ, B. P. M.; BÉRNÍ, D. D. A. Teoria dos jogos. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220560. ISBN Físico: 9788502220553.	SARAIVA
65.	NETO, J. A.; MARINHO, B. D. L.; CORREIA, G. M.; AMATO, L. F. Gestão estratégica de fornecedores e contratos. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502220621. ISBN Físico: 9788502220614.	SARAIVA
66.	MONTEOLIVA, F. F.; VIDIGAL, C. E.; OLIVEIRA, H. A. D.; LESSA, A. C. História das Relações Internacionais do Brasil. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502618190. ISBN Físico: 9788502618183.	SARAIVA
67.	FIANI, R. ECONOMIA DE EMPRESA. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502635319. ISBN Físico: 9788502635302.	SARAIVA
68.	AZEVEDO, G. H. W. D. Matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502632196. ISBN Físico: 9788502632189.	SARAIVA
69.	BRANCO, R. H. F.; LEITE, D. E. S.; JUNIOR, R. V. Gestão Colaborativa de Projetos. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788547207861. ISBN Físico: 9788547207854.	SARAIVA
70.	ALT, P. R. C.; MARTINS, P. G. ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E RECURSOS PATRIMONIAIS. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502158092. ISBN Físico: 9788502080232.	SARAIVA
71.	1NC., J. W. A. S. I. R. Econometria. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502109728. ISBN Físico: 9788502078826.	SARAIVA
72.	SARTORIS, A. ESTATÍSTICA E INTRODUÇÃO À ECONOMETRIA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199842. ISBN Físico: 9788502197480.	SARAIVA
73.	MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O. CÁLCULO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547201111. ISBN Físico: 9788547201104.	SARAIVA
74.	WERNKE, R. Análise de custos e preços de venda. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131853. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
75.	WESSELS, W. J. ECONOMIA. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502109711. ISBN Físico: 9788502086487.	SARAIVA
76.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Intermediária. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220853. ISBN Físico: 9788547220846.	SARAIVA
77.	NETO, J. A. M.; NETO, J. A. M. FILOSOFIA E ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502110571. ISBN Físico: 9788502090231.	SARAIVA
78.	SILVA, A. L. C. D. GOVERNANÇA CORPORATIVA E SUCESSO EMPRESARIAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220485. ISBN Físico: 9788502220478.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



79.	RIBEIRO, O. M. Estrutura e Análise de Balanços. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547222789. ISBN Físico: 9788547222772.	SARAIVA
80.	BEULKE, R.; BERTO, D. J. GESTÃO DE CUSTOS E RESULTADO NA SAÚDE. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502162785. ISBN Físico: 9788502162761.	SARAIVA
81.	SANTOS, R. V. D. Controladoria. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502109094. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
82.	SANTOS, R. F. D.; SANTOS, M. D. S.; SILVA, M. F. D.; MELO, P. D. S.; BIFI, C. R. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN Digital: 9788502116115. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
83.	SANTOS, J. O. D.; SANTOS, J. O. D. Valuation. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131228. ISBN Físico: 9788553131211.	SARAIVA
84.	SILBER, S. D.; TROSTER, R. L.; GREMAUD, A. P.; OLIVEIRA, R. G. D.; SANTOS, R. C. D.; AZEVEDO, P. F. D. INTRODUÇÃO À ECONOMIA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502146082. ISBN Físico: 9788502146068.	SARAIVA
85.	MÜLLER, A. N.; TIMI, S. R. R.; HEIMOSKI, V. T. M. Perícia contábil. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547219871. ISBN Físico: 9788547219772.	SARAIVA
86.	COELHO, F. U. CÁLCULO EM UMA VARIÁVEL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199781. ISBN Físico: 9788502197497.	SARAIVA
87.	CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G. S. ORÇAMENTO PÚBLICO. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502201934. ISBN Físico: 9788502201910.	SARAIVA
88.	BERTAGLIA, P. R. LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO. 3. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788547208288. ISBN Físico: 9788547208271.	SARAIVA
89.	NADOLSKIS, H. NORMAS DE COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502202139. ISBN Físico: 9788502202115.	SARAIVA
90.	SILVA, C. R. L. D.; LUIZ, S. Economia e mercados. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547227722. ISBN Físico: 9788547227715.	SARAIVA
91.	NASCIMENTO, E. R. GESTÃO PÚBLICA. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441354. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
92.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Comercial Fácil. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218126. ISBN Físico: 9788547218119.	SARAIVA
93.	PIRES, M. C.; PAULINO, L. A.; SOUZA, L. E. S. D.; CORSI, F. L.; CAMARGO, J. M. ECONOMIA BRASILEIRA. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502109674. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
94.	CREPALDI, G. S.; CREPALDI, S. A. Auditoria fiscal e tributária. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131914. ISBN Físico: 9788553131907.	SARAIVA
95.	FARO, C. D. MATEMÁTICA FINANCEIRA. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502228252. ISBN Físico: 9788502228245.	SARAIVA
96.	FERRAGUT, M. R. As provas e o Direito Tributário. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555597653. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
97.	OLIVEIRA, S. B. D. INSTRUMENTOS DE GESTÃO PÚBLICA. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502635975. ISBN Físico: 9788502635968.	SARAIVA
98.	LUNA, F. V.; KLEIN, H. S. HISTÓRIA ECONÔMICA E SOCIAL DO BRASIL. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547207779. ISBN Físico: 9788547207762.	SARAIVA
99.	BARBIERI, J. C.; SIMANTOB, M. A. ORGANIZAÇÕES INOVADORAS DO SETOR FINANCEIRO. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502125063. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



100.	HAZZAN, S.; POMPEO, J. N. MATEMÁTICA FINANCEIRA. 7. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502618169. ISBN Físico: 9788502618152.	SARAIVA
101.	NETO, J. A. . M. Metodologia científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220327. ISBN Físico: 9788547220310.	SARAIVA
102.	BARBIERI, J. C. GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL. 4. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788547208226. ISBN Físico: 9788547208219.	SARAIVA
103.	HASTINGS, D. F. Bases da contabilidade. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502122123. ISBN Físico: 9788502100923.	SARAIVA
104.	DOMINGUES, H.; IEZZI, G. Álgebra moderna. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547223069. ISBN Físico: 9788547223052.	SARAIVA
105.	CABRAL, E. H. D. S. TERCEIRO SETOR - Gestão e controle social. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502626638. ISBN Físico: 9788502626621.	SARAIVA
106.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade de custos. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547228385. ISBN Físico: 9788547228378.	SARAIVA
107.	VIRGILLITO, S. B. Pesquisa de marketing. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220945. ISBN Físico: 9788547220938.	SARAIVA
108.	CODEBO, O. R. L. D. CERIMONIAL EMPRESARIAL. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502148048. ISBN Físico: 9788502148024.	SARAIVA
109.	JADON, C. E.; SOUZA, L. R. C.; DOWER, N. G. B.; GABRIEL, S. INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215026. ISBN Físico: 9788547215019.	SARAIVA
110.	MÜLLER, A. N.; ANTONIK, L. R. MATEMÁTICA FINANCEIRA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502157095. ISBN Físico: 9788502157071.	SARAIVA
111.	HASTINGS, D. F. Análise Financeira de Projetos de Investimento de Capital. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502205482. ISBN Físico: 9788502205499.	SARAIVA
112.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440364. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
113.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. Princípios de contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220423. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
114.	MARTINEZ, L. Curso de direito do trabalho. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555594775. ISBN Físico: 9786555594768.	SARAIVA
115.	CARVALHO, M. A. D. MICROECONOMIA ESSENCIAL. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502634527. ISBN Físico: 9788502634510.	SARAIVA
116.	LACERDA, A. C. D.; LACERDA, A. C. D. Economia brasileira. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231781. ISBN Físico: 9788547231774.	SARAIVA
117.	LAUGENI, F. P.; MARTINS, P. G. ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502618367. ISBN Físico: 9788502618350.	SARAIVA
118.	CHARON, J. M.; VIGILANT, L. G. SOCIOLOGIA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502175556. ISBN Físico: 9788502175549.	SARAIVA
119.	RIBEIRO, M. D. S. CONTABILIDADE AMBIENTAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502108844. ISBN Físico: 9788502083912.	SARAIVA
120.	RABAHY, W. A.; KIRSTEN, J. T. ESTATÍSTICA APLICADA ÀS CIÊNCIAS HUMANAS E AO TURISMO. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502110878. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
121.	MACHLINE, C.; BARBIERI, J. C. Logística Hospitalar. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547219734. ISBN Físico: 9788547219727.	SARAIVA
122.	BARBIERI, J. C.; MACHLINE, C. LOGÍSTICA HOSPITALAR. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502117419. ISBN Físico: 9788502082564.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



123.	XAVIER, C. M. D. S. Gerenciamento de projetos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131198. ISBN Físico: 9788553131181.	SARAIVA
124.	BARBUSCIA, C. S.; MALIK, A. M.; GIUSTI, A. C. C.; CARREIRA, D.; MACHLINE, C.; SCHIESARI, L. M. C.; FERNANDES, J. A. L.; OLIVEIRA, M. T. N. D.; TEIXEIRA, J. M. D. C.; CAMPOS, C. V. D. A.; BONASSA, E. C.; FERNANDES, A. M. D. S.; GONCALVES, E. L.; BONATO, V. L. Gestão hospitalar. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502117006. ISBN Físico: 9788502058835.	SARAIVA
125.	KEELING, R.; BRANCO, R. H. F. Gestão de Projetos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131648. ISBN Físico: 9788553131631.	SARAIVA
126.	BOCK, A. M. B.; TEIXEIRA, M. D. L. T.; FURTADO, O. Psicologias. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131310. ISBN Físico: 9788553131303.	SARAIVA
127.	GIL, A. D. L. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502109919. ISBN Físico: 9788502109902.	SARAIVA
128.	MALACRIDA, M. J. C. FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502107465. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
129.	GRAHAM, B.; GRAHAM, B. A interpretação das demonstrações financeiras. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502105850. ISBN Físico: 9788502102491.	SARAIVA
130.	MACHADO, J. F. MÉTODO ESTATÍSTICO. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502125308. ISBN Físico: 9788502102453.	SARAIVA
131.	KENNEDY, P. MACROECONOMIA EM CONTEXTO. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502227767. ISBN Físico: 9788502227750.	SARAIVA
132.	RIBEIRO, A. D. L. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131792. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
133.	LAPA, N. MATEMÁTICA APLICADA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502157125. ISBN Físico: 9788502157101.	SARAIVA
134.	DANA, S.; SICSU, A. L. ESTATÍSTICA APLICADA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502177581. ISBN Físico: 9788502177567.	SARAIVA
135.	THURMAN, P. W.; FERENGE, T. P. ESTRATÉGIA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180079. ISBN Físico: 9788502180055.	SARAIVA
136.	HASWANI, M. F. COMUNICAÇÃO PÚBLICA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199767. ISBN Físico: 9788502197503.	SARAIVA
137.	FERNANDES, J. A. L.; BURMESTER, H.; HERMINI, A. H. GESTÃO DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS HOSPITALARES - Volume 1 - Série Gestão Estratégica de Saúde. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199620. ISBN Físico: 9788502197473.	SARAIVA
138.	MIYAZAKI, S. Y. M.; SANTOS, A. C. A. D.; MELLO, C. H. P. D.; CORREIA, L. B.; NIEMEYER, L. M. D.; LINS, M. A. D. T.; COSTA, M. P.; BAIA, P. F.; GOLDBAUM, S.; LUCCAS, V. N. INTEGRAÇÃO ECONÔMICA REGIONAL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502204805. ISBN Físico: 9788502204782.	SARAIVA
139.	JR., D. P. SALA DE AULA DIGITAL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502206687. ISBN Físico: 9788502206663.	SARAIVA
140.	KINDLEBERGER, C. P.; ALIBER, R. Z. Manias, pânico e crises. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502210820. ISBN Físico: 9788502210806.	SARAIVA
141.	BORGES, C.; NAJBERG, E.; TETE, M. F.; BORGES, M.; FREITAG, M. S. B.; LIMONGI, R.; FERREIRA, V. D. R. S. Empreendedorismo sustentável. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502221758. ISBN Físico: 9788502218826.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



142.	HADDAD, P. R. MEIO AMBIENTE, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502636781. ISBN Físico: 9788502636774.	SARAIVA
143.	MORAIS, F. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DIGITAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221867. ISBN Físico: 9788547221850.	SARAIVA
144.	SORDI, J. O. D. Gestão por processos. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547223106. ISBN Físico: 9788547223083.	SARAIVA
145.	JOHANN, S. L. GESTÃO DA CULTURA CORPORATIVA. São Paulo: Saraiva, 2003. ISBN Digital: 9788502111943. ISBN Físico: 9788502042513.	SARAIVA
146.	PITIÁ, M. D. G. CONTROLADORIA NA GESTÃO. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN Digital: 9788502109087. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
147.	CHARNOV, B.; MONTANA, P. J. ADMINISTRAÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502106956. ISBN Físico: 9788502090101.	SARAIVA
148.	SERIES, B. E. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA SÉRIE ESSENCIAL. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502108615. ISBN Físico: 9788502083509.	SARAIVA
149.	COSTA, E. A. D. GESTÃO ESTRATÉGICA -. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502117044. ISBN Físico: 9788502061880.	SARAIVA
150.	CHIMENTI, R. C. SINOPSES JURÍDICAS - DIR TRIBUTÁRIO 16 AL. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553606542. ISBN Físico: 9788553603695.	SARAIVA
151.	MOYSÉS, C. A. LÍNGUA PORTUGUESA. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788502634022. ISBN Físico: 9788502634015.	SARAIVA
152.	COSTA, J. A.; SARRO, F. C.; MIGUEL, R.; OSHIRO, R.; FUJIWARA, K.; SANTOS, E. B. D.; SILVA, A. F. D.; BERGAMINI, A. G.; REIS, A. C. R.; FABBRI, M. A. D. C.; VALVERDE, V. S. Mudanças nas demonstrações contábeis. São Paulo: Saraiva, 2003. ISBN Digital: 9788502095533. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
153.	BATISTA, E. O. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502197572. ISBN Físico: 9788502194731.	SARAIVA
154.	MATOS, F. G. D. Ética na gestão empresarial: Da conscientização à ação - 2ª Edição. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547209803. ISBN Físico: 9788547209797.	SARAIVA
155.	PAIVA, D. L. D.; MARIANO, J.; SILVA, J. U. D.; CUNHA, L. C. V. D.; PASSANEZI, P. M. S.; MARQUEZINI, S. V. F. ECONOMIA INTERNACIONAL. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215132. ISBN Físico: 9788547215125.	SARAIVA
156.	SIQUEIRA, J. D. O. FUNDAMENTOS DE MÉTODOS QUANTITATIVOS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502125865. ISBN Físico: 9788502116795.	SARAIVA
157.	BUENO, C. S. Curso sistematizado de direito processual civil - procedimento comum, processos nos tribunais e recursos. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553617739. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
158.	AGUIAR, M. A. F. Psicologia aplicada à administração. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502124745. ISBN Físico: 9788502050723.	SARAIVA
159.	LUDOVICO, N. Logística Internacional. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547228446. ISBN Físico: 9788547228439.	SARAIVA
160.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Geral. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220822. ISBN Físico: 9788547220815.	SARAIVA
161.	RIBEIRO, O. M. CONTABILIDADE GERAL FÁCIL. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502202023. ISBN Físico: 9788502202009.	SARAIVA
162.	MARRAS, J. P. ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547201081. ISBN Físico: 9788547201074.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



163.	LACOMBE, F. J. M. TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502121676. ISBN Físico: 9788502084148.	SARAIVA
164.	AL, F. J. S. M.; CARVALHO, M. R. Gestão eficaz da equipe de vendas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440609. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
165.	AL, F. J. S. M.; CARVALHO, M. R. Gestão eficaz da equipe de vendas. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN Digital: 9788502099951. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
166.	SERRA, F. A. R. SER EMPREENDEDOR. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502121973. ISBN Físico: 9788502087262.	SARAIVA
167.	JULIEN, P. EMPREENDEDORISMO REGIONAL E ECONOMIA DO CONHECIMENTO. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502111134. ISBN Físico: 9788502087347.	SARAIVA
168.	OLIVEIRA, G. P. D. CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502204638. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
169.	SHIPSIDE, S. O capital de Karl Marx. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502108448. ISBN Físico: 9788502102606.	SARAIVA
170.	NASCIMENTO, M. A. P. D. Introdução à Matemática Financeira, 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502137783. ISBN Físico: 9788502136939.	SARAIVA
171.	LIMEIRA, T. M. V. Comportamento do consumidor brasileiro. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215101. ISBN Físico: 9788547215095.	SARAIVA
172.	HOLLENBECK, J. R.; III, J. A. W. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440753. ISBN Físico: 9788571440746.	SARAIVA
173.	HOLLENBECK, J. R.; III, J. A. W. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL - Criando vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502175167. ISBN Físico: 9788502175150.	SARAIVA
174.	LEMONS, F. A. C. D. A. ANÁLISE TÉCNICA CLÁSSICA. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502105799. ISBN Físico: 9788502095366.	SARAIVA
175.	SANTOS, C. S. D. INTRODUÇÃO À GESTÃO PÚBLICA. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502617629. ISBN Físico: 9788502617612.	SARAIVA
176.	KROENKE, D. M. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502183711. ISBN Físico: 9788502183698.	SARAIVA
177.	GRIFFIN, M. P. CONTABILIDADE E FINANÇAS - SÉRIE FUNDAMENTOS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180154. ISBN Físico: 9788502180147.	SARAIVA
178.	MARTINELLI, D. P. TEORIA GERAL DOS SISTEMAS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180406. ISBN Físico: 9788502180383.	SARAIVA
179.	NEVES, S. D.; VICECONTI, P. INTRODUÇÃO À ECONOMIA. 12. ed. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502210622. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
180.	CARNEIRO, C. Curso de direito tributário e financeiro. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553615865. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
181.	RICINO, E. R.; TERCIOTTI, S. H. REDAÇÃO NA PRÁTICA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502193925. ISBN Físico: 9788502193703.	SARAIVA
182.	LUDOVICO, N.; MELO, E. C. D.; PENOF, D. G. GESTÃO DA PRODUÇÃO E LOGÍSTICA - Série Gestão Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502201965. ISBN Físico: 9788502201941.	SARAIVA
183.	MÜLLER, F. A. MATEMÁTICA APLICADA A NEGÓCIOS - Uma ferramenta para comunicação e decisão. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502178922. ISBN Físico: 9788502178915.	SARAIVA
184.	MARCOUSÉ, I.; SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502204928. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



185.	JOHANN, S. L. Comportamento organizacional. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502212428. ISBN Físico: 9788502212411.	SARAIVA
186.	MATOS, F. G. D. Negociação e conflito. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220188. ISBN Físico: 9788502220171.	SARAIVA
187.	SOUZA, J. M. M. D. Empreender em mercados internacionais. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502228283. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
188.	PIRES, M. C.; PAULINO, L. A.; SOUZA, L. E. S. D. Economia Política Internacional. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502228313. ISBN Físico: 9788502228306.	SARAIVA
189.	MUNHOZ, A. S. QUALIDADE DE ENSINO NAS GRANDES SALAS DE AULA. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788547200961. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
190.	SÁ, R. M. D. Manual de direito processual civil. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555592757. ISBN Físico: 9786555592740.	SARAIVA
191.	PEREIRA, M. C. B. RH ESSENCIAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571440937. ISBN Físico: 9788571440920.	SARAIVA
192.	ANDERSEN, T. J. GESTÃO ESTRATÉGICA - Uma introdução. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502621961. ISBN Físico: 9788502621954.	SARAIVA
193.	MAFFEI, J. L. G. CURSO DE AUDITORIA - Introdução à auditoria de acordo com as normas internacionais e melhores práticas. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502627642. ISBN Físico: 9788502627635.	SARAIVA
194.	WEBB, R.; BRAHMA, S. MERCADOS FINANCEIROS - Série Express. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502635067. ISBN Físico: 9788502635050.	SARAIVA
195.	FAVA, R. Educação para o século XXI. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547204938. ISBN Físico: 9788547204921.	SARAIVA
196.	LACOMBE, F. ADMINISTRAÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502634497. ISBN Físico: 9788502634480.	SARAIVA
197.	FUTRELL, C. M. VENDAS. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502225503. ISBN Físico: 9788502225497.	SARAIVA
198.	TEIXEIRA, M. L. M.; HANASHIRO, D. M. M.; ZACCARELLI, L. M. Gestão do fator Humano. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502117204. ISBN Físico: 9788502067707.	SARAIVA
199.	MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. Estatística básica. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220235. ISBN Físico: 9788547220228.	SARAIVA
200.	BRITO, O. S. D. MERCADO FINANCEIRO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440241. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
201.	BERNARDES, C. Teoria geral da administração. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502144446. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
202.	CRESPO, A. A. ESTATÍSTICA. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440814. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
203.	CRESPO, A. A. ESTATÍSTICA FÁCIL. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502122345. ISBN Físico: 9788502081062.	SARAIVA
204.	SIQUEIRA, A. C. B. D. MARKETING EMPRESARIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN Digital: 9788502125452. ISBN Físico: 9788502051164.	SARAIVA
205.	MULLER, A.; CORDEIRO, C. M. R.; SCHERER, L. M. Contabilidade Avançada e Internacional. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440128. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
206.	MOREIRA, D. ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180437. ISBN Físico: 9788502180413.	SARAIVA
207.	CASTELLI, G. HOSPITALIDADE. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502116078. ISBN Físico: 9788502098312.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



208.	SOUSA, J. M. B. M. D. GESTÃO. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502126732. ISBN Físico: 9788502078765.	SARAIVA
209.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Básica. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220075. ISBN Físico: 9788547220068.	SARAIVA
210.	RIBEIRO, O. M. CONTABILIDADE BÁSICA FÁCIL. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502210912. ISBN Físico: 9788502210899.	SARAIVA
211.	LAZARINI, L. C.; AGUILERA, J. C. GESTÃO ESTRATÉGICA DE MUDANÇAS CORPORATIVAS -. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502100459. ISBN Físico: 9788502086494.	SARAIVA
212.	AVALOS, J. M. A. AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502110830. ISBN Físico: 9788502086500.	SARAIVA
213.	CASTILHO, E.; CASTILHO, A. S. N. D.; CASTILHO, L. F. N. D. INTRODUÇÃO À LÓGICA CONTÁBIL. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502117280. ISBN Físico: 9788502091948.	SARAIVA
214.	EDITORES, S. S. L. O Estado da Arte em Economia, 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502135109. ISBN Físico: 9788502135116.	SARAIVA
215.	CECCONELLO, A. R.; AJZENTAL, A. A CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN Digital: 9788502107151. ISBN Físico: 9788502067912.	SARAIVA
216.	CORONADO, O. CONTABILIDADE GERENCIAL BÁSICA. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2012. ISBN Digital: 9788502178984. ISBN Físico: 9788502178977.	SARAIVA
217.	FORMIGONI, A.; SILVA, B. A. E.; STETTINER, C. F.; MACIEL, E. S.; RODRIGUES, E. F.; CAXITO, F.; NAPOLITANO, F.; CAMPOS, I. P. D. A.; REIS, J. G. M. D.; FERNANDES, K. D. S.; LOPES, M. R.; ALMEIDA, R. C. D. LOGÍSTICA. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440036. ISBN Físico: 9788571440029.	SARAIVA
218.	SANTINI, D.; PEREIRA, F. H. G. MARKETING PARA FRANQUIAS. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502109841. ISBN Físico: 9788502109865.	SARAIVA
219.	BOCK, A. M. B.; TEIXEIRA, M. D. L. T.; FURTADO, O. Psicologia. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440661. ISBN Físico: 9788571440654.	SARAIVA
220.	RIBEIRO, A. D. L. TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO. 3. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788502635388. ISBN Físico: 9788502635371.	SARAIVA
221.	VICECONTI, P.; NEVES, S. D. Contabilidade de custos. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131280. ISBN Físico: 9788553131273.	SARAIVA
222.	VICECONTI, P.; NEVES, S. D. CONTABILIDADE DE CUSTOS. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502194588. ISBN Físico: 9788502194564.	SARAIVA
223.	ALMEIDA, E. M. S.; AVANZI, R. Marketing motivacional. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440005. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
224.	LOESCH, C.; HOELTGEBAUM, M. MÉTODOS ESTATÍSTICOS MULTIVARIADOS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502146112. ISBN Físico: 9788502146099.	SARAIVA
225.	RITCHIE, C. DIRETO AO PONTO - MARKETING:. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502158818. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
226.	LAUGENI, F. P.; MARTINS, P. G. ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO - SÉRIE FÁCIL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502183544. ISBN Físico: 9788502183537.	SARAIVA
227.	CARNEIRO, C. Impostos federais, estaduais e municipais. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553612116. ISBN Físico: 9788553604708.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



228.	SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. MARKETING - SERIE PROCESSOS GERENCIAIS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502200593. ISBN Físico: 9788502200579.	SARAIVA
229.	SOFFNER, R. ALGORITMOS E PROGRAMAÇÃO EM LINGUAGEM C. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502207523. ISBN Físico: 9788502207516.	SARAIVA
230.	OLIVEIRA, A. B.; SIQUEIRA, D. IFRS e CPC. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502212305. ISBN Físico: 9788502212299.	SARAIVA
231.	MARQUES, A. S.; WALL, S. MICROECONOMIA (Série EXPRESS). São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502635920. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
232.	CREPALDI, G. S.; CREPALDI, S. A. Contabilidade fiscal e tributária. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131976. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
233.	PMI, ANÁLISE DE NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547208165. ISBN Físico: 9788547208158.	SARAIVA
234.	SABBAG, E. Manual de Direito Tributário Manual de Direito Tributário. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218027. ISBN Físico: 9788547213640.	SARAIVA
235.	FERREIRA, R. M. Sociedade e empresa. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547201050. ISBN Físico: 9788547201043.	SARAIVA
236.	PADOVEZE, C. L. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547204969. ISBN Físico: 9788547204952.	SARAIVA
237.	FIORILLO, C. A. P.; CONTE, C. P. Economia internacional. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547213756. ISBN Físico: 9788547213749.	SARAIVA
238.	CREPALDI, S. A. Planejamento tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958361. ISBN Físico: 9786587958354.	SARAIVA
239.	GONÇALVES, A. P. B.; ALMEIDA, A. L. D. C.; ZANINI, M. T. F.; MIGUELES, C. P.; CALDAS, S. L. GESTÃO INTEGRADA DE ATIVOS INTANGÍVEIS. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547214999. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
240.	GOLD, M. REDAÇÃO EMPRESARIAL. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547217952. ISBN Físico: 9788547217945.	SARAIVA
241.	NOGUEIRA, R. J. N. Curso de direito comercial e de empresa. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555593778. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
242.	NOGUEIRA, R. J. N. Curso de direito comercial e de empresa. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595413. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
243.	NOGUEIRA, R. J. N. Curso de direito comercial e de empresa - recuperação de empresas, falência e procedimentos concursais administrativos. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553616183. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
244.	STERN, P. Negociação. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547222932. ISBN Físico: 9788547222925.	SARAIVA
245.	TESTA, J.; LAFARGUE, J.; TILHET-COARTET, V. Liderança. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131433. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
246.	STERN, P.; SCHOETTI, J. CONSULTORIA (COLEÇÃO CAIXA DE FERRAMENTAS). São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231941. ISBN Físico: 9788547231934.	SARAIVA
247.	MENDES, G. F.; PAIVA, P. Políticas públicas no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218508. ISBN Físico: 9788547218492.	SARAIVA
248.	FILATRO, A. C.; CAVALCANTI, C. C. DESIGN THINKING NA EDUCAÇÃO PRESENCIAL, À DISTÂNCIA E CORPORATIVA. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215798. ISBN Físico: 9788547215781.	SARAIVA
249.	SORDI, J. O. D. DESENVOLVIMENTO DE PROJETO DE PESQUISA. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547214968. ISBN Físico: 9788547214951.	SARAIVA
250.	PAULSEN, L. Curso de direito tributário completo. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN Digital: 9786553623255. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
251.	PUCCINI, A. D. L. Matemática financeira. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220266. ISBN Físico: 9788547220259.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



252.	LENZA, P.; CHAGAS, E. E. D. Direito empresarial. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595499. ISBN Físico: 9786555595482.	SARAIVA
253.	LEITE, C. H. B. Curso de direito processual do trabalho. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553617890. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
254.	NEGRÃO, R. Manual de direito empresarial. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595581. ISBN Físico: 9786555595574.	SARAIVA
255.	VASCONCELLOS, M. A. S. D.; LIMA, M.; SILBER, S. D. Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218478. ISBN Físico: 9788547218461.	SARAIVA
256.	SCHOUER, L. E. Direito tributário. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555592696. ISBN Físico: 9786555592689.	SARAIVA
257.	Curso de direito comercial. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553618811. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
258.	VIRGILLITO, S. B. Estatística aplicada. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547214746. ISBN Físico: 9788547214739.	SARAIVA
259.	MARQUES, A. S.; JUNIOR, R. V.; BRANCO, R. H. F. GESTÃO EFICAZ DE PROJETOS. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571440999. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
260.	PEREIRA, L. Manual de processo do trabalho. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553618255. ISBN Físico: 9788553614844.	SARAIVA
261.	FILHO, I. G. D. S. M. Manual esquematizado de direito e processo do trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609574. ISBN Físico: 9788553607020.	SARAIVA
262.	TERRA, E. Linguagem, língua e fala. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131105. ISBN Físico: 9788553131099.	SARAIVA
263.	RIBEIRO, A. L. Gestão do treinamento de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547230432. ISBN Físico: 9788547230425.	SARAIVA
264.	LEITE, P. R. Logística Reversa. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215057. ISBN Físico: 9788547215040.	SARAIVA
265.	GHSI, F. A. Guia prático para elaboração de monografias, dissertações e teses em administração. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547223120. ISBN Físico: 9788547223113.	SARAIVA
266.	ROMAR, C. T. M.; LENZA, P. Direito do trabalho. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555591293. ISBN Físico: 9788553614400.	SARAIVA
267.	MADRUGA, R. Treinamento e Desenvolvimento com Foco em Educação Corporativa. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547230395. ISBN Físico: 9788547230388.	SARAIVA
268.	HOJI, M. Orçamento empresarial. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221898. ISBN Físico: 9788547221881.	SARAIVA
269.	GIL, A. D. L.; ARIMA, C. H. Auditoria do negócio com TI. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131143. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
270.	TOMAZETTE, M. Teoria geral e direito societário. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553616664. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
271.	TOMAZETTE, M. Títulos de crédito. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555593112. ISBN Físico: 9786555593105.	SARAIVA
272.	TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595628. ISBN Físico: 9786555595611.	SARAIVA
273.	TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553616732. ISBN Físico: 9788553613885.	SARAIVA
274.	VIRGILLITO, S. B. Pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221171. ISBN Físico: 9788547221164.	SARAIVA
275.	SIERRA, V. M. Poder judiciário e serviço social. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547232108. ISBN Físico: 9788547232092.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



276.	COUTINHO, S. M. B. FUSÕES & AQUISIÇÕES. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547222246. ISBN Físico: 9788547219895.	SARAIVA
277.	RUIZ, J. L. D. S.; PEQUENO, A. C. A.; VELOSO, R. DIREITOS HUMANOS E SERVIÇO SOCIAL (COLEÇÃO SERVIÇO SOCIAL). São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547209599. ISBN Físico: 9788547209582.	SARAIVA
278.	DAMAS, R. D. CRISES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547212568. ISBN Físico: 9788547212551.	SARAIVA
279.	MARQUES, A. S.; WHITE, A. MÍDIA DIGITAL E SOCIEDADE. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547212537. ISBN Físico: 9788547212520.	SARAIVA
280.	MARCIANO, S.; DRANOVE, D. ESTRATÉGIA KELLOGG. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547213398. ISBN Físico: 9788547213381.	SARAIVA
281.	KRUGLIANSKAS, I.; ALIGLERI, L. M.; ALIGLERI, L. A. GESTÃO INDUSTRIAL E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547210021. ISBN Físico: 9788547210014.	SARAIVA
282.	PADOVEZE, C. L.; FRANCISCHETTI, C. E. Planejamento econômico e orçamento. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221225. ISBN Físico: 9788547221218.	SARAIVA
283.	Curso completo de direito processual tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9786555591712. ISBN Físico: 9788553613564.	SARAIVA
284.	NUNES, C. S. Curso completo de direito processual tributário. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553610457. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
285.	NEGRÃO, R. Preservação da empresa. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553615551. ISBN Físico: 9788553611584.	SARAIVA
286.	MARUYA, A. Comece sua startup enxuta. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547228477. ISBN Físico: 9788547228460.	SARAIVA
287.	OLIVEIRA, V. I. D.; PINHEIRO, J. L. GESTÃO DE RISCOS NO MERCADO FINANCEIRO. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547233020. ISBN Físico: 9788547233013.	SARAIVA
288.	IRONS, C. DEPRESSÃO. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231811. ISBN Físico: 9788547231804.	SARAIVA
289.	GOLD, M. GESTÃO DE CARREIRA. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440333. ISBN Físico: 9788571440326.	SARAIVA
290.	JUNIOR, C. F. F. Administração moderna. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131372. ISBN Físico: 9788553131365.	SARAIVA
291.	CAMPINHO, S. Curso de direito comercial. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553618774. ISBN Físico: 9788553613694.	SARAIVA
292.	CAMPINHO, S. Curso de direito comercial - direito de empresa. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553606658. ISBN Físico: 9788553602513.	SARAIVA
293.	LUDOVICO, N. Gestão estratégica de negócios. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547233136. ISBN Físico: 9788547233129.	SARAIVA
294.	FREIRE, P. D. L.; LIMEIRA, T. M. V. Negócios de impacto social. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131495. ISBN Físico: 9788553131488.	SARAIVA
295.	MATHEUS, C. E. M.; RODRIGUES, C. T.; GARCIA, D. A.; , E. H. A. L.; BARBOSA, J. F.; LEITE, J. A. F.; PISSARRA, M. C. P.; SILVEIRA, P. H. F.; CAMPANER, S.; MUÑOZ, Y. G. G. FILOSOFIA POLÍTICA. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440180. ISBN Físico: 9788571440173.	SARAIVA
296.	MOLA, J.; ROCHA, M. VAREJO (COL MARKETING EM TEMPOS MODERNOS). São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131013. ISBN Físico: 9788553131006.	SARAIVA
297.	FILATRO, A.; CAVALCANTI, C. C. Metodologias inov-ativas. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131341. ISBN Físico: 9788553131358.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



298.	FILATRO, A. C. Como preparar conteúdos para EAD. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131402. ISBN Físico: 9788553131396.	SARAIVA
299.	ROCHA, M. D. A.; TREVISAN, N. M. Comunicação Integrada de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131464. ISBN Físico: 9788553131457.	SARAIVA
300.	BOONSTRA, J.; CARVALHO, J. B. B. D. Liderança e cultura organizacional para inovação. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131587. ISBN Físico: 9788553131570.	SARAIVA
301.	CAMELLO, M.; RIBEIRO, O. M. Ética na contabilidade. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788571441323. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
302.	CAMELLO, M.; RIBEIRO, O. M. Ética na contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131761. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
303.	CAMARGO, R. A. D.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131884. ISBN Físico: 9788553131877.	SARAIVA
304.	, L. G. B. ; , L. A. G.; ASHLEY, P. A.; FERREIRA, R. D. N.; , S. A. D. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131822. ISBN Físico: 9788553131815.	SARAIVA
305.	RAIZMAN, D. Manual de direito penal-parte geral. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553611362. ISBN Físico: 9788553604524.	SARAIVA
306.	CREPALDI, S. A. MANUAL DE PERÍCIA CONTÁBIL. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440210. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
307.	AZEVEDO, A. V. Curso de direito civil - teoria geral do direito civil. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609635. ISBN Físico: 9788553605354.	SARAIVA
308.	AZEVEDO, A. V. Curso de direito civil - contratos. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609666. ISBN Físico: 9788553605385.	SARAIVA
309.	AZEVEDO, A. V. Curso de direito civil 5 - direito das coisas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553610518. ISBN Físico: 9788553605392.	SARAIVA
310.	AZEVEDO, A. V. Curso de Direito Civil 7 - Direito das Sucessões. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553610358. ISBN Físico: 9788553605415.	SARAIVA
311.	TERRA, E. Práticas de leitura e escrita. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440067. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
312.	YAMAGAMI, C.; GUJARATI, D.; VIRGILLITO, S. B. ECONOMETRIA. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131945. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
313.	JUNIOR, J. F. PM CANVAS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440845. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
314.	MAZZA, A. Manual de direito tributário. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN Digital: 9786555597226. ISBN Físico: 9786555597264.	SARAIVA
315.	MAZZA, A. Manual de direito tributário. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555593204. ISBN Físico: 9786555593198.	SARAIVA
316.	COUTINHO, H. DA ESTRATÉGIA ÁGIL AOS RESULTADOS. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440456. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
317.	OLIVEIRA, A. B. D. S.; TEIXEIRA, M. C. CONTABILIDADE GOVERNAMENTAL. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440517. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
318.	FILATRO, A. C.; CAVALCANTI, C. C.; , D. P. D. A. J.; SILVA, E. J.; NOGUEIRA, O. DI 4.0. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440579. ISBN Físico: 9788571440562.	SARAIVA
319.	, A. K. C.; , A. M. P.; , A. R. D. S.; , A. C. A.; , C. D. C. O.; , E. H. D.; , E. Q.; , J. L. G.; , L. M.; , L. F. P.; , L. S.; , L. C. K.; TIGRE, P. B.; , R. L. L. R. INOVACAO EM SERVICOS NA ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440425. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



320.	MARTINEZ, L. Reforma da previdência. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553616794. ISBN Físico: 9788553615926.	SARAIVA
321.	SILVA, C. A. T.; RODRIGUES, F. F. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE CONTABILIDADE. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441200. ISBN Físico: 9788571441194.	SARAIVA
322.	MARQUES, A. S.; WYSOCKI, R.; JUNIOR, R. V.; BRANCO, R. H. F. Gestão eficaz de projetos V2. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441149. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
323.	FILATRO, A. C. DATA SCIENCE NA EDUCACAO. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9786587958446. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
324.	BRILHO, J. Liderança inovadora. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958422. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
325.	SQUARISI, D. 50 Dicas para o uso da pontuação. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958330. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
326.	SQUARISI, D. 50 Dicas para o uso da crase. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958323. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
327.	SQUARISI, D. 50 Dicas para o uso da gramática. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958217. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
328.	SQUARISI, D. 50 Dicas para usar na redação. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958194. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
329.	, R. V. Startup. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958262. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
330.	TERRA, E. Leitura e escrita na era digital. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958378. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
331.	MADRUGA, R. Treinamento e desenvolvimento de competências e implementação da educação corporativa. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958408. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
332.	COUTINHO, H. Os maiores desafios na implementação de projetos. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958231. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
333.	TERRA, E. Compreendendo a língua que você fala. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958347. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
334.	COSTA, A. J. D. O. Agricultura - Investimento e exportações. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958156. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
335.	MARQUES, C. M. O profissional do amanhã. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958309. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
336.	MOREIRA, A. M. A ciência da felicidade na liderança positiva. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958187. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
337.	MORAIS, F. Planejamento estratégico digital. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958316. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
338.	SANTOS, M. F. D. Previdência social. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555598407. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
339.	COUTINHO, H. Estratégia ágil além da prática. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958224. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
340.	COUTINHO, H. Gestão dialógica de mudança organizacional. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958200. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
341.	BOCK, A. M. B.; TEIXEIRA, M. D. L. T.; FURTADO, O. Bem-estar e saúde mental. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958255. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
342.	SQUARISI, D. 50 dicas para o uso da concordância verbal e nominal. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958170. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
343.	FREIRE, P. D. L.; LIMEIRA, T. M. V. Empreendedores de impacto social. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958163. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
344.	ANTONIO, M.; GARCIA, M. E. FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788502111790. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



345.	LACOMBE, F. J. M. RECURSOS HUMANOS: PRINCÍPIOS E TENDÊNCIAS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502135161. ISBN Físico: 9788502135147.	SARAIVA
346.	GUTTMANN, E.; CROCCO, L. CONSULTORIA EMPRESARIAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502160750. ISBN Físico: 9788502102538.	SARAIVA
347.	GUIMARÃES, L. D. S.; MATTO, J. R. L. D. GESTÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502178953. ISBN Físico: 9788502178946.	SARAIVA
348.	PAULANI, L. M. A NOVA CONTABILIDADE SOCIAL. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502193857. ISBN Físico: 9788502193833.	SARAIVA
349.	MACHADO, R. B.; SARTOR, V. D. B.; (COOR, M. T. A.; MÜLBERT, A. L.; GROTTTO, D.; RICHTER, F. A.; JR., J. J. T.; DAZZI, M. C. S.; ALMEIDA, M. D. S.; FERNANDES, C. B.; ZANELLA, L. C. H.; CLEMES, S.; PEREIRA, M. F.; REIS, E. S. D.; TEIXEIRA, F. L. M.; BELLINI, C. G. P. ORGANIZAÇÕES DO CONHECIMENTO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN Digital: 9788502125094. ISBN Físico: 9788502061965.	SARAIVA
350.	REIS, A. C. R. Demonstrações Contábeis. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502109575. ISBN Físico: 9788502078895.	SARAIVA
351.	STREHLAU, V. I.; TELLES, R. Canais de marketing & distribuição. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502108509. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
352.	JR, C. V. B.; HASHIMOTO, M. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440487. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
353.	YANAZE, M. H. GESTÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441088. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
354.	FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231859. ISBN Físico: 9788547231842.	SARAIVA
355.	SORDI, J. O. D. . Elaboração de pesquisa científica. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502210349. ISBN Físico: 9788502210325.	SARAIVA
356.	CARDOSO, V. M.; CARDOSO, G. C. SISTEMA DE BANCO DE DADOS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502162846. ISBN Físico: 9788502162822.	SARAIVA
357.	MUNHOZ, A. S. MOOCS - Produção de conteúdos educacionais. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788547200923. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
358.	CLARK, J.; DOWNING, D. ESTATÍSTICA APLICADA - SÉRIE ESSENCIAL. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502126800. ISBN Físico: 9788502104167.	SARAIVA
359.	KUNSCH, M. M. K. COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL [VOLUME 2]. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502109278. ISBN Físico: 9788502083141.	SARAIVA
360.	ROMAR, C. T. M.; LENZA, P. Direito do trabalho esquematizado®. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553605736. ISBN Físico: 9788553603411.	SARAIVA
361.	CALKINS, T.; TYBOUT, A. Branding. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221256. ISBN Físico: 9788547221249.	SARAIVA
362.	ALMEIDA, G. S. G. D.; SOUZA, W. B. D. Engenharia dos Polímeros. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536529318. ISBN Físico: 9788536511580.	SARAIVA
363.	CARVALHO, R. D. Cozinha Fria. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529646. ISBN Físico: 9788536508146.	SARAIVA
364.	TAJRA, S. F. Desenvolvimento de Projetos Educacionais. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529240. ISBN Físico: 9788536508405.	SARAIVA
365.	SILVA, D. L. D.; LOBO, R. N. Gestão da Qualidade. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536509358. ISBN Físico: 9788536507897.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



366.	YANES, A. F. Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528328. ISBN Físico: 9788536508139.	SARAIVA
367.	SILVA, K. M. D.; SANTOS, M. R. D.; OLIVEIRA, P. U. D. Estética e Sociedade. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529332. ISBN Físico: 9788536506340.	SARAIVA
368.	SHITSUKA, C. D. W. M.; SHITSUKA, D. M.; SHITSUKA, R. I. C. M.; SHITSUKA, R. Matemática Fundamental para Tecnologia. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536526300. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
369.	SAGRILLO, F. S.; DIAS, F. R. F.; TOLENTINO, N. M. D. C.; OLIVEIRA, V. D. G. Processos Produtivos em Biotecnologia. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788536530666. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
370.	CÂNDIDO, C. C.; CARELLE, A. C. Técnicas Dietéticas. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536510682. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
371.	MIKLOS, J. Cultura e Desenvolvimento Local. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528939. ISBN Físico: 9788536508863.	SARAIVA
372.	GOMES, C. E. T.; SANTOS, E. C. D. Deficiências Nutricionais. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536528618. ISBN Físico: 9788536511283.	SARAIVA
373.	GOMES, C. E. T.; SANTOS, E. C. D. Planejamento Alimentar. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536510446. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
374.	PEROZIN, J. G. P. A.; MENDONÇA, M. J. A. Planejamento e Organização de Eventos. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525624. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
375.	GALVÃO, A. L. B.; SILVA, G. C. D. Serviços Logísticos. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525631. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
376.	BERMAR, K. C. D. O. Farmacotécnica. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536515281. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
377.	AZEVEDO, L. L. C.; MORAES, M. E. D. O.; ALVARENGA, A. A. Agrometeorologia. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536529837. ISBN Físico: 9788536514604.	SARAIVA
378.	MATOS, E. D. S. Algoritmos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788536529844. ISBN Físico: 9788536512259.	SARAIVA
379.	SANTOS, N. C. M. Enfermagem na Prevenção e no Controle da Infecção Hospitalar. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788536528267. ISBN Físico: 9788576140771.	SARAIVA
380.	BRAGA, C.; GALLEGUILLOS, T. G. B. Saúde do Adulto e do Idoso. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536509495. ISBN Físico: 9788536508269.	SARAIVA
381.	SANTOS, N. C. M. Legislação Profissional em Saúde. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536529080. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
382.	SANTOS, N. C. M. Anatomia e Fisiologia Humana. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536507170. ISBN Físico: 9788536506265.	SARAIVA
383.	NASCIMENTO, F. C. D.; CASTIGLIONI, J. A. D. M. Custos de Processos Logísticos. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528298. ISBN Físico: 9788536506753.	SARAIVA
384.	SANTOS, N. C. M. Enfermagem em Pronto Atendimento. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529448. ISBN Físico: 9788536506425.	SARAIVA
385.	SANTOS, N. C. M. Enfermagem Hospitalar. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529301. ISBN Físico: 9788536507835.	SARAIVA
386.	BARBOSA, R. P.; SOARES, S. P. D. S. Equipamentos de Segurança. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528632. ISBN Físico: 9788536506029.	SARAIVA
387.	BARSANO, P. R.; SOARES, S. P. D. S. Ética Profissional. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536515311. ISBN Físico: 9788536507958.	SARAIVA
388.	PEREZ, E. Fundamentos de patologia. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529660. ISBN Físico: 9788536506333.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



389.	FERREIRA, A. R. Biblioteca no Ambiente Escolar. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536527987. ISBN Físico: 9788536511184.	SARAIVA
390.	BARRETO, F. C.; ALMEIDA, N. J. R. D. Educação Escolar. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529271. ISBN Físico: 9788536508672.	SARAIVA
391.	THOMPSON, M. A. Inglês Instrumental. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788536516806. ISBN Físico: 9788536516318.	SARAIVA
392.	CASTIGLIONI, J. A. D. M. Assistente Administrativo. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525105. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
393.	SILVÉRIO, A. C. D. A.; STUCCHI, H. D. G.; SOUZA, J. C. D.; SILVA, M. L. D. Administração de departamento pessoal. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536508092. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
394.	Educação Inclusiva. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536510231. ISBN Físico: 9788536508726.	SARAIVA
395.	SOUSA, L. M. M. D. Primeiros Socorros. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527574. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
396.	MINICHELLO, M. M.; SOUSA, L. M. M. D. Saúde Ocupacional. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525822. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
397.	PEREIRA, F. N. M.; SANTOS, N. C. M.; ZUIN, R. C.; OLIVEIRA, E. A. Lesões da Pele. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527680. ISBN Físico: 9788536527352.	SARAIVA
398.	CAMPOS, A. D.; GOULART, V. D. G. Práticas Comerciais. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527697. ISBN Físico: 9788536527338.	SARAIVA
399.	CAMPOS, A. D.; GOULART, V. D. G. Logística de Transporte. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527659. ISBN Físico: 9788536527376.	SARAIVA
400.	RODRIGUES, A. B.; SILVA, M. R. D.; AGUIAR, M. I. F. D.; OLIVEIRA, P. P. D.; CHAGAS, S. S. M. Guia da Enfermagem. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788536533544. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
401.	FERREIRA, M. C. Power BI. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788536533872. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
402.	FERREIRA, M. C. Excel 2019. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788536533858. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
403.	TAMASHIRO, C. B. O.; SANT'ANNA, G. J. Desenvolvimento de aulas práticas no ensino remoto e híbrido. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9786558110484. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
404.	MORAES, M. V. G. D. Contribuições previdenciárias e trabalhistas e seus impactos no E-social. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786558110163. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
405.	MIKLOS, J.; MIKLOS, S. Mediação de conflitos. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786558110477. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

## CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

5 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

27 de setembro de 2022 15:35

Para: jsaraiva@editorasaraiva.com.br, compliance-tributos@saraiva.com.br, calthaler@saraiva.com.br

Prezados,

Ao cumprimentá-los, a Universidade Federal do Delta do Parnaíba, UFDPAR, está necessitando comprar alguns exemplares para a Biblioteca Central Prof. Cândido Athayde.

Diante disso, faz-se necessário que nos informe se os títulos ora listados no anexo deste email ainda possuem ou são produzidos no mercado, registrando os que foram descontinuados. Pode nos ajudar com essa informação?

Segue em anexo a lista.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



**Lista Obras SARAIVA.docx**

1838K

---

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>

27 de setembro de 2022 15:36

Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

### Mensagem bloqueada

Sua mensagem foi bloqueada por **calthaler@saraiva.com.br**.  
Consulte os detalhes técnicos abaixo para mais informações.

A resposta do servidor remoto foi:

550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281) [[SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]

Final-Recipient: rfc822; [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Action: failed  
Status: 5.4.1  
Remote-MTA: dns; [saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). (104.47.57.110,  
the server for the domain [saraiva.com.br](http://saraiva.com.br).)  
Diagnostic-Code: smtp; 550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281)  
[[SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:SN1NAM02FT0015.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]  
Last-Attempt-Date: Tue, 27 Sep 2022 11:36:04 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Cc:  
Bcc:  
Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300  
Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA  
----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <[mailer-daemon@googlemail.com](mailto:mailer-daemon@googlemail.com)>  
Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

28 de setembro de 2022 15:43



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). O Gmail tentará novamente por mais 47 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)  
Action: delayed  
Status: 4.4.3  
Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR  
DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN  
DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN  
Last-Attempt-Date: Wed, 28 Sep 2022 11:43:38 -0700 (PDT)  
Will-Retry-Until: Fri, 30 Sep 2022 11:36:02 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Cc:  
Bcc:  
Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300

Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

29 de setembro de 2022 15:51



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br**. O Gmail tentará novamente por mais 23 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: delayed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Thu, 29 Sep 2022 11:51:51 -0700 (PDT)

Will-Retry-Until: Fri, 30 Sep 2022 11:36:02 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300

Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

30 de setembro de 2022 20:24



## Endereço não encontrado

A mensagem não foi entregue para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br** porque o domínio

[editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) não foi encontrado. Verifique se há erros de digitação ou espaços desnecessários e tente novamente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: failed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Fri, 30 Sep 2022 16:24:22 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Tue, 27 Sep 2022 15:35:25 -0300

Subject: CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS- EDITORA SARAIVA

----- Message truncated -----



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

---

## CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS - EDITORA ÉRICA

3 mensagens

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br> 27 de setembro de 2022 15:45  
Para: tributario@cogna.com.br, cpfiscal@somoseducacao.com.br, tributario@kroton.com.br

Prezados,

Ao cumprimentá-los, a Universidade Federal do Delta do Parnaíba, UFDPAR, está necessitando comprar alguns exemplares para a Biblioteca Central Prof. Cândido Athayde.

Diante disso, faz-se necessário que nos informe se os títulos ora listados no anexo deste email ainda possuem ou são produzidos no mercado, registrando os que foram descontinuados. Pode nos ajudar com essa informação?

Segue em anexo a lista.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
Assistente em Administração  
Matrícula Siape nº 1655008  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



**Lista Obras ÉRICA.docx**

1801K

---

**Vanessa Buzeli Bonomo Vicente** <vanessa.vicente@saber.com.br> 28 de setembro de 2022 15:22  
Para: "compras.ufdpar@ufpi.edu.br" <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

Prezada, Layzianna Lima,

Informo que as amostras dos livros disponíveis em nosso estoque já foram enviados fisicamente, protocolado e conferido na data de hoje (28/09/2022) pela Biblioteca da UFDPAR.

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Att.

**Vanessa Buzeli Bonomo Vicente**

Gerente Comercial

Saraiva Educação

Avenida Paulista, 901 (Condomínio Edifício Cyk), 3º Andar, Jardim Paulista, São Paulo, SP | CEP 01311-100

Cel: (11) 98370-0522

[vanessa.vicente@saber.com.br](mailto:vanessa.vicente@saber.com.br)<https://www.saraivaeducacao.com.br>

[Texto das mensagens anteriores oculto]

**Lista Obras ÉRICA.docx**  
1801K

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: Vanessa Buzeli Bonomo Vicente <vanessa.vicente@saber.com.br>

28 de setembro de 2022 15:58

Prezada Srª. Vanessa Buzeli,

Ao cumprimentá-la, agradeço seu pronto retorno.

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Pregoeira da UFDPAR**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadora de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



ÓRGÃO SOLICITANTE: UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA - UFDPAR
LOCAL DE ENTREGA: BIBLIOTECA UFDPAR – Avenida São Sebastião, 2819, Bairro: Nossa Senhora de Fátima, Parnaíba-Piauí, CEP: 64.202-020
SERVIDOR RESPONSÁVEL: CATIA REGINA FURTADO DA COSTA
TÍTULOS PARA COTAÇÃO PRÉVIA (NACIONAIS/ESTRANGEIROS)

ITEM	REFERÊNCIA DO LIVRO (autor, título, edição (se houver), lugar de publicação, data e ISBN (opcional))	EDITORA
1.	GARCIA, M. E.; VASCONCELLOS, M. A. S. D. Fundamentos de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131730. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
2.	PINHO, D. B.; PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. D.; VASCONCELLOS, M. A. S. D.; JR., R. T.; JR., R. T. Manual de economia. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220297. ISBN Físico: 9788547220280.	SARAIVA
3.	LACOMBE, F. RECURSOS HUMANOS. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788571441262. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
4.	GUTTMANN, E.; CROCCO, L. Consultoria empresarial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547219857. ISBN Físico: 9788547219765.	SARAIVA
5.	PAULANI, L. M.; BRAGA, M. B. A NOVA CONTABILIDADE SOCIAL. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441118. ISBN Físico: 9788571441101.	SARAIVA
6.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade de Custos. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220792. ISBN Físico: 9788547220785.	SARAIVA
7.	RIBEIRO, O. M. CONTABILIDADE DE CUSTOS FÁCIL. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502621848. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
8.	ARRUDA, D. G.; ARAÚJO, I. D. P. S. Contabilidade pública. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571440906. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
9.	MARION, J. C.; RIBEIRO, O. M. Introdução à Contabilidade Gerencial. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220884. ISBN Físico: 9788547220877.	SARAIVA
10.	MARION, J. C.; RIBEIRO, O. M. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE GERENCIAL. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502619753. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
11.	MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O. Introdução ao cálculo para administração, economia e contabilidade. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221836. ISBN Físico: 9788547221829.	SARAIVA
12.	CHAGAS, G. Contabilidade Geral e Simplificada. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131679. ISBN Físico: 9788553131662.	SARAIVA
13.	CRYSTAL, D. PEQUENO TRATADO SOBRE A LINGUAGEM HUMANA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502146143. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
14.	FERNANDEZ, B. P. M. MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788502173736. ISBN Físico: 9788502173712.	SARAIVA
15.	POLIZEL, C. GOVERNANÇA CORPORATIVA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502202061. ISBN Físico: 9788502197343.	SARAIVA
16.	KEYNES, J. M. TEORIA GERAL DO EMPREGO, DO JURO E DA MOEDA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180369. ISBN Físico: 9788502180352.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



17.	MARCOUSÉ, I.; SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. GESTÃO DE OPERAÇÕES. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502204089. ISBN Físico: 9788502204065.	SARAIVA
18.	HILL, C.; JONES, G. R. O ESSENCIAL DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502200425. ISBN Físico: 9788502200401.	SARAIVA
19.	MALHOTRA, N.; WONG, H. Y.; RADEL, K.; RAMSARAN-FOWDAR, R. Planos de marketing. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502206717. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
20.	ASCENSAO, J. O.; SANTOS, M. J. P. D.; JABUR, W. P. Direito Autoral. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555591521. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
21.	LUDOVICO, N.; SANTINI, F. R. Gestão de marketing (Série gestão empresarial). São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502214149. ISBN Físico: 9788502214132.	SARAIVA
22.	FAVA, R. Educação 3.0. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502221840. ISBN Físico: 9788502221284.	SARAIVA
23.	DECENZO, D. A.; WOLTER, R. M.; ROBBINS, S. P. A nova administração. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441170. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
24.	ZEITHAML, V. A.; PARASURAMAN, A.; BERRY, L. L. A excelência em serviços. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502225565. ISBN Físico: 9788502225558.	SARAIVA
25.	LEITE, C. H. B. Curso de direito processual do trabalho. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN Digital: 9786555596663. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
26.	FILARDI, F.; MURAD, E. G. Negociação Empresarial. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502618138. ISBN Físico: 9788502618121.	SARAIVA
27.	OLIVEIRA, A. B. D. S. Contabilidade Gerencial. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502618077. ISBN Físico: 9788502618060.	SARAIVA
28.	GALINDO, R. W.; PLUMMER, K. SOCIOLOGIA - Coleção Homem, Cultura e Sociedade. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502629813. ISBN Físico: 9788502629776.	SARAIVA
29.	INSTITUTE, P. P. M. IMPLEMENTANDO O GERENCIAMENTO ORGANIZACIONAL (COLEÇÃO PMI PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE). São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547208257. ISBN Físico: 9788547208240.	SARAIVA
30.	READE, D. V. Marketing estratégico. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502638778. ISBN Físico: 9788502638761.	SARAIVA
31.	CASTRO, L. N. D.; FERRARI, D. G. Introdução a mineração de dados. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547200992. ISBN Físico: 9788547200985.	SARAIVA
32.	MARIANO, J. Introdução à Economia Brasileira- 2ª edição. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502173750. ISBN Físico: 9788502173743.	SARAIVA
33.	BOCCHI, J. I.; VIGNOLI, F. H.; FONSECA, P. C. D.; MARQUES, R. M.; BORGES, M. A.; MORAES, J. G. V. D.; GALA, P. S. O.; REGO, J. M.; FERNANDEZ, R. G.; NICOL, R. N. V. C.; SOARES, P. D. T. P. L. Formação Econômica do Brasil. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502160781. ISBN Físico: 9788502122260.	SARAIVA
34.	FRANÇA, A. C. L. Psicologia do trabalho. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502122000. ISBN Físico: 9788502064393.	SARAIVA
35.	CHAVES, J. B. L.; VELOSO, L. H. M.; ASHLEY, P. A.; QUEIROZ, A.; VENTURA, E. C. F.; LIMA, P. R. D. S.; FERREIRA, R. D. N.; BORINELLI, B.; TEODOSIO, A. D. S. D. S.; SOUZA, A. A. D.; ALVES, A. R.; ALIGLERI, L. M.; CARDOSO, A. J. G. ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS NEGÓCIOS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN Digital: 9788502110632. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



36.	ROJO, F. J. G.; DIAS, S. R.; CHERTO, M.; SOUZA, R. F. D.; PSILLAKIS, H. M.; MASANO, T. F.; MACHLINE, C.; PARENTE, J. G.; COBRA, M. H. N.; LIMEIRA, T. M. V.; FERRACCIU, J. D. S. S.; ARRU, M. C. C. D.; MIGUEL, N. A. D. Gestão de Marketing - 2ª edição. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502126718. ISBN Físico: 9788502104174.	SARAIVA
37.	OLIVEIRA, A. B. D. S. CONTROLADORIA - Fundamentos do controle empresarial. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502618336. ISBN Físico: 9788502618329.	SARAIVA
38.	AMARO, L. D. S. Direito tributário brasileiro. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555592993. ISBN Físico: 9786555592986.	SARAIVA
39.	AMARO, L. D. S. Direito tributário financeiro. 23. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609246. ISBN Físico: 9788553605422.	SARAIVA
40.	CASTELLI, G. GESTÃO HOTELEIRA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502116993. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
41.	BERTON, L. H.; FERNANDES, B. H. R. Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho - 2ª Edição. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502146020. ISBN Físico: 9788502146006.	SARAIVA
42.	CARDOSO, R.; PAGLIUSO, A. T.; SPIEGEL, T. GESTÃO ORGANIZACIONAL. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502106192. ISBN Físico: 9788502084063.	SARAIVA
43.	AZEVEDO, G. H. W. D. SEGUROS, MATEMÁTICA ATUARIAL E FINANCEIRA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547233051. ISBN Físico: 9788547233044.	SARAIVA
44.	JR., M. D. M. O.; BORINI, F. M.; BOEHE, D. M. ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO EM CORPORAÇÕES MULTINACIONAIS. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN Digital: 9788502110779. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
45.	GENNARI, A. M.; OLIVEIRA, R. C. D. HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÔMICO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440159. ISBN Físico: 9788571440142.	SARAIVA
46.	PEREIRA, G. D. S. R. GESTÃO ESTRATÉGICA. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502117143. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
47.	SORDI, J. O. D. ADMINISTRAÇÃO DA INFORMAÇÃO - Fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502634817. ISBN Físico: 9788502634800.	SARAIVA
48.	ARRUDA, D. G.; ARAÚJO, I. D. P. S. O essencial da contabilidade pública. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502125513. ISBN Físico: 9788502078871.	SARAIVA
49.	TEIXEIRA, T. Direito empresarial sistematizado. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595888. ISBN Físico: 9786555595871.	SARAIVA
50.	TEIXEIRA, T. Direito Empresarial Sistematizado. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553607099. ISBN Físico: 9788553602797.	SARAIVA
51.	FILHO, E. E. TEORIAS DE ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502121669. ISBN Físico: 9788502084131.	SARAIVA
52.	MARRAS, J. P. GESTÃO DE PESSOAS EM EMPRESAS INOVADORAS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502172722. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
53.	SIQUEIRA, J. D. O. FUNDAMENTOS PARA CÁLCULO. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502141759. ISBN Físico: 9788502141735.	SARAIVA
54.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. Auditoria. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547224738. ISBN Físico: 9788547224721.	SARAIVA
55.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. AUDITORIA FÁCIL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502213470. ISBN Físico: 9788502213463.	SARAIVA
56.	FILHO, L. S. L. MARKETING DE VANTAGEM COMPETITIVA. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502125469. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



57.	SILVA, E. A. D.; OLIVEIRA, J. F. D. Gestão organizacional. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502119222. ISBN Físico: 9788502055353.	SARAIVA
58.	MENDES, L. A. L. PROJETO EMPRESARIAL. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502126121. ISBN Físico: 9788502126381.	SARAIVA
59.	BATISTA, D. G. MANUAL DE CONTROLE E AUDITORIA. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502135031. ISBN Físico: 9788502135024.	SARAIVA
60.	MENDES, L. A. L. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502177642. ISBN Físico: 9788502177628.	SARAIVA
61.	PEREIRA, A. C.; SILVA, G. Z. D.; CARBONARI, M. E. E. SUSTENTABILIDADE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E MEIO AMBIENTE. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502151444. ISBN Físico: 9788502151420.	SARAIVA
62.	THURMAN, P. W. ESTATÍSTICA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180130. ISBN Físico: 9788502180116.	SARAIVA
63.	BURBRIDGE, M.; BURBRIDGE, A. GESTÃO DE CONFLITOS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502179455. ISBN Físico: 9788502179448.	SARAIVA
64.	FERNANDEZ, B. P. M.; BÉRNÍ, D. D. A. Teoria dos jogos. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220560. ISBN Físico: 9788502220553.	SARAIVA
65.	NETO, J. A.; MARINHO, B. D. L.; CORREIA, G. M.; AMATO, L. F. Gestão estratégica de fornecedores e contratos. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502220621. ISBN Físico: 9788502220614.	SARAIVA
66.	MONTEOLIVA, F. F.; VIDIGAL, C. E.; OLIVEIRA, H. A. D.; LESSA, A. C. História das Relações Internacionais do Brasil. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502618190. ISBN Físico: 9788502618183.	SARAIVA
67.	FIANI, R. ECONOMIA DE EMPRESA. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502635319. ISBN Físico: 9788502635302.	SARAIVA
68.	AZEVEDO, G. H. W. D. Matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502632196. ISBN Físico: 9788502632189.	SARAIVA
69.	BRANCO, R. H. F.; LEITE, D. E. S.; JUNIOR, R. V. Gestão Colaborativa de Projetos. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788547207861. ISBN Físico: 9788547207854.	SARAIVA
70.	ALT, P. R. C.; MARTINS, P. G. ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E RECURSOS PATRIMONIAIS. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502158092. ISBN Físico: 9788502080232.	SARAIVA
71.	1NC., J. W. A. S. I. R. Econometria. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502109728. ISBN Físico: 9788502078826.	SARAIVA
72.	SARTORIS, A. ESTATÍSTICA E INTRODUÇÃO À ECONOMETRIA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199842. ISBN Físico: 9788502197480.	SARAIVA
73.	MORETTIN, P. A.; HAZZAN, S.; BUSSAB, W. O. CÁLCULO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547201111. ISBN Físico: 9788547201104.	SARAIVA
74.	WERNKE, R. Análise de custos e preços de venda. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131853. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
75.	WESSELS, W. J. ECONOMIA. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502109711. ISBN Físico: 9788502086487.	SARAIVA
76.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Intermediária. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220853. ISBN Físico: 9788547220846.	SARAIVA
77.	NETO, J. A. M.; NETO, J. A. M. FILOSOFIA E ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502110571. ISBN Físico: 9788502090231.	SARAIVA
78.	SILVA, A. L. C. D. GOVERNANÇA CORPORATIVA E SUCESSO EMPRESARIAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220485. ISBN Físico: 9788502220478.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



79.	RIBEIRO, O. M. Estrutura e Análise de Balanços. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547222789. ISBN Físico: 9788547222772.	SARAIVA
80.	BEULKE, R.; BERTO, D. J. GESTÃO DE CUSTOS E RESULTADO NA SAÚDE. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502162785. ISBN Físico: 9788502162761.	SARAIVA
81.	SANTOS, R. V. D. Controladoria. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502109094. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
82.	SANTOS, R. F. D.; SANTOS, M. D. S.; SILVA, M. F. D.; MELO, P. D. S.; BIFI, C. R. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN Digital: 9788502116115. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
83.	SANTOS, J. O. D.; SANTOS, J. O. D. Valuation. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131228. ISBN Físico: 9788553131211.	SARAIVA
84.	SILBER, S. D.; TROSTER, R. L.; GREMAUD, A. P.; OLIVEIRA, R. G. D.; SANTOS, R. C. D.; AZEVEDO, P. F. D. INTRODUÇÃO À ECONOMIA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502146082. ISBN Físico: 9788502146068.	SARAIVA
85.	MÜLLER, A. N.; TIMI, S. R. R.; HEIMOSKI, V. T. M. Perícia contábil. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547219871. ISBN Físico: 9788547219772.	SARAIVA
86.	COELHO, F. U. CÁLCULO EM UMA VARIÁVEL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199781. ISBN Físico: 9788502197497.	SARAIVA
87.	CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G. S. ORÇAMENTO PÚBLICO. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502201934. ISBN Físico: 9788502201910.	SARAIVA
88.	BERTAGLIA, P. R. LOGÍSTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO. 3. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788547208288. ISBN Físico: 9788547208271.	SARAIVA
89.	NADOLSKIS, H. NORMAS DE COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502202139. ISBN Físico: 9788502202115.	SARAIVA
90.	SILVA, C. R. L. D.; LUIZ, S. Economia e mercados. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547227722. ISBN Físico: 9788547227715.	SARAIVA
91.	NASCIMENTO, E. R. GESTÃO PÚBLICA. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441354. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
92.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Comercial Fácil. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218126. ISBN Físico: 9788547218119.	SARAIVA
93.	PIRES, M. C.; PAULINO, L. A.; SOUZA, L. E. S. D.; CORSI, F. L.; CAMARGO, J. M. ECONOMIA BRASILEIRA. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502109674. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
94.	CREPALDI, G. S.; CREPALDI, S. A. Auditoria fiscal e tributária. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131914. ISBN Físico: 9788553131907.	SARAIVA
95.	FARO, C. D. MATEMÁTICA FINANCEIRA. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502228252. ISBN Físico: 9788502228245.	SARAIVA
96.	FERRAGUT, M. R. As provas e o Direito Tributário. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555597653. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
97.	OLIVEIRA, S. B. D. INSTRUMENTOS DE GESTÃO PÚBLICA. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502635975. ISBN Físico: 9788502635968.	SARAIVA
98.	LUNA, F. V.; KLEIN, H. S. HISTÓRIA ECONÔMICA E SOCIAL DO BRASIL. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547207779. ISBN Físico: 9788547207762.	SARAIVA
99.	BARBIERI, J. C.; SIMANTOB, M. A. ORGANIZAÇÕES INOVADORAS DO SETOR FINANCEIRO. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502125063. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



100.	HAZZAN, S.; POMPEO, J. N. MATEMÁTICA FINANCEIRA. 7. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502618169. ISBN Físico: 9788502618152.	SARAIVA
101.	NETO, J. A. . M. Metodologia científica na era digital. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220327. ISBN Físico: 9788547220310.	SARAIVA
102.	BARBIERI, J. C. GESTÃO AMBIENTAL EMPRESARIAL. 4. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788547208226. ISBN Físico: 9788547208219.	SARAIVA
103.	HASTINGS, D. F. Bases da contabilidade. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502122123. ISBN Físico: 9788502100923.	SARAIVA
104.	DOMINGUES, H.; IEZZI, G. Álgebra moderna. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547223069. ISBN Físico: 9788547223052.	SARAIVA
105.	CABRAL, E. H. D. S. TERCEIRO SETOR - Gestão e controle social. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502626638. ISBN Físico: 9788502626621.	SARAIVA
106.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade de custos. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547228385. ISBN Físico: 9788547228378.	SARAIVA
107.	VIRGILLITO, S. B. Pesquisa de marketing. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220945. ISBN Físico: 9788547220938.	SARAIVA
108.	CODEBO, O. R. L. D. CERIMONIAL EMPRESARIAL. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502148048. ISBN Físico: 9788502148024.	SARAIVA
109.	JADON, C. E.; SOUZA, L. R. C.; DOWER, N. G. B.; GABRIEL, S. INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215026. ISBN Físico: 9788547215019.	SARAIVA
110.	MÜLLER, A. N.; ANTONIK, L. R. MATEMÁTICA FINANCEIRA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502157095. ISBN Físico: 9788502157071.	SARAIVA
111.	HASTINGS, D. F. Análise Financeira de Projetos de Investimento de Capital. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502205482. ISBN Físico: 9788502205499.	SARAIVA
112.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440364. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
113.	COELHO, J. M. R.; RIBEIRO, O. M. Princípios de contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220423. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
114.	MARTINEZ, L. Curso de direito do trabalho. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555594775. ISBN Físico: 9786555594768.	SARAIVA
115.	CARVALHO, M. A. D. MICROECONOMIA ESSENCIAL. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502634527. ISBN Físico: 9788502634510.	SARAIVA
116.	LACERDA, A. C. D.; LACERDA, A. C. D. Economia brasileira. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231781. ISBN Físico: 9788547231774.	SARAIVA
117.	LAUGENI, F. P.; MARTINS, P. G. ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502618367. ISBN Físico: 9788502618350.	SARAIVA
118.	CHARON, J. M.; VIGILANT, L. G. SOCIOLOGIA. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502175556. ISBN Físico: 9788502175549.	SARAIVA
119.	RIBEIRO, M. D. S. CONTABILIDADE AMBIENTAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502108844. ISBN Físico: 9788502083912.	SARAIVA
120.	RABAHY, W. A.; KIRSTEN, J. T. ESTATÍSTICA APLICADA ÀS CIÊNCIAS HUMANAS E AO TURISMO. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502110878. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
121.	MACHLINE, C.; BARBIERI, J. C. Logística Hospitalar. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547219734. ISBN Físico: 9788547219727.	SARAIVA
122.	BARBIERI, J. C.; MACHLINE, C. LOGÍSTICA HOSPITALAR. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502117419. ISBN Físico: 9788502082564.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



123.	XAVIER, C. M. D. S. Gerenciamento de projetos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131198. ISBN Físico: 9788553131181.	SARAIVA
124.	BARBUSCIA, C. S.; MALIK, A. M.; GIUSTI, A. C. C.; CARREIRA, D.; MACHLINE, C.; SCHIESARI, L. M. C.; FERNANDES, J. A. L.; OLIVEIRA, M. T. N. D.; TEIXEIRA, J. M. D. C.; CAMPOS, C. V. D. A.; BONASSA, E. C.; FERNANDES, A. M. D. S.; GONCALVES, E. L.; BONATO, V. L. Gestão hospitalar. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502117006. ISBN Físico: 9788502058835.	SARAIVA
125.	KEELING, R.; BRANCO, R. H. F. Gestão de Projetos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131648. ISBN Físico: 9788553131631.	SARAIVA
126.	BOCK, A. M. B.; TEIXEIRA, M. D. L. T.; FURTADO, O. Psicologias. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131310. ISBN Físico: 9788553131303.	SARAIVA
127.	GIL, A. D. L. SISTEMAS DE INFORMAÇÕES CONTÁBEIS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502109919. ISBN Físico: 9788502109902.	SARAIVA
128.	MALACRIDA, M. J. C. FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502107465. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
129.	GRAHAM, B.; GRAHAM, B. A interpretação das demonstrações financeiras. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502105850. ISBN Físico: 9788502102491.	SARAIVA
130.	MACHADO, J. F. MÉTODO ESTATÍSTICO. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502125308. ISBN Físico: 9788502102453.	SARAIVA
131.	KENNEDY, P. MACROECONOMIA EM CONTEXTO. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502227767. ISBN Físico: 9788502227750.	SARAIVA
132.	RIBEIRO, A. D. L. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131792. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
133.	LAPA, N. MATEMÁTICA APLICADA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502157125. ISBN Físico: 9788502157101.	SARAIVA
134.	DANA, S.; SICSU, A. L. ESTATÍSTICA APLICADA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502177581. ISBN Físico: 9788502177567.	SARAIVA
135.	THURMAN, P. W.; FERENGE, T. P. ESTRATÉGIA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180079. ISBN Físico: 9788502180055.	SARAIVA
136.	HASWANI, M. F. COMUNICAÇÃO PÚBLICA. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199767. ISBN Físico: 9788502197503.	SARAIVA
137.	FERNANDES, J. A. L.; BURMESTER, H.; HERMINI, A. H. GESTÃO DE MATERIAIS E EQUIPAMENTOS HOSPITALARES - Volume 1 - Série Gestão Estratégica de Saúde. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502199620. ISBN Físico: 9788502197473.	SARAIVA
138.	MIYAZAKI, S. Y. M.; SANTOS, A. C. A. D.; MELLO, C. H. P. D.; CORREIA, L. B.; NIEMEYER, L. M. D.; LINS, M. A. D. T.; COSTA, M. P.; BAIA, P. F.; GOLDBAUM, S.; LUCCAS, V. N. INTEGRAÇÃO ECONÔMICA REGIONAL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502204805. ISBN Físico: 9788502204782.	SARAIVA
139.	JR., D. P. SALA DE AULA DIGITAL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502206687. ISBN Físico: 9788502206663.	SARAIVA
140.	KINDLEBERGER, C. P.; ALIBER, R. Z. Manias, pânico e crises. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502210820. ISBN Físico: 9788502210806.	SARAIVA
141.	BORGES, C.; NAJBERG, E.; TETE, M. F.; BORGES, M.; FREITAG, M. S. B.; LIMONGI, R.; FERREIRA, V. D. R. S. Empreendedorismo sustentável. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502221758. ISBN Físico: 9788502218826.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



142.	HADDAD, P. R. MEIO AMBIENTE, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502636781. ISBN Físico: 9788502636774.	SARAIVA
143.	MORAIS, F. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DIGITAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221867. ISBN Físico: 9788547221850.	SARAIVA
144.	SORDI, J. O. D. Gestão por processos. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547223106. ISBN Físico: 9788547223083.	SARAIVA
145.	JOHANN, S. L. GESTÃO DA CULTURA CORPORATIVA. São Paulo: Saraiva, 2003. ISBN Digital: 9788502111943. ISBN Físico: 9788502042513.	SARAIVA
146.	PITIÁ, M. D. G. CONTROLADORIA NA GESTÃO. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN Digital: 9788502109087. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
147.	CHARNOV, B.; MONTANA, P. J. ADMINISTRAÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502106956. ISBN Físico: 9788502090101.	SARAIVA
148.	SERIES, B. E. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA SÉRIE ESSENCIAL. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502108615. ISBN Físico: 9788502083509.	SARAIVA
149.	COSTA, E. A. D. GESTÃO ESTRATÉGICA -. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502117044. ISBN Físico: 9788502061880.	SARAIVA
150.	CHIMENTI, R. C. SINOPSES JURÍDICAS - DIR TRIBUTÁRIO 16 AL. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553606542. ISBN Físico: 9788553603695.	SARAIVA
151.	MOYSÉS, C. A. LÍNGUA PORTUGUESA. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788502634022. ISBN Físico: 9788502634015.	SARAIVA
152.	COSTA, J. A.; SARRO, F. C.; MIGUEL, R.; OSHIRO, R.; FUJIWARA, K.; SANTOS, E. B. D.; SILVA, A. F. D.; BERGAMINI, A. G.; REIS, A. C. R.; FABBRI, M. A. D. C.; VALVERDE, V. S. Mudanças nas demonstrações contábeis. São Paulo: Saraiva, 2003. ISBN Digital: 9788502095533. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
153.	BATISTA, E. O. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502197572. ISBN Físico: 9788502194731.	SARAIVA
154.	MATOS, F. G. D. Ética na gestão empresarial: Da conscientização à ação - 2ª Edição. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547209803. ISBN Físico: 9788547209797.	SARAIVA
155.	PAIVA, D. L. D.; MARIANO, J.; SILVA, J. U. D.; CUNHA, L. C. V. D.; PASSANEZI, P. M. S.; MARQUEZINI, S. V. F. ECONOMIA INTERNACIONAL. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215132. ISBN Físico: 9788547215125.	SARAIVA
156.	SIQUEIRA, J. D. O. FUNDAMENTOS DE MÉTODOS QUANTITATIVOS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502125865. ISBN Físico: 9788502116795.	SARAIVA
157.	BUENO, C. S. Curso sistematizado de direito processual civil - procedimento comum, processos nos tribunais e recursos. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553617739. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
158.	AGUIAR, M. A. F. Psicologia aplicada à administração. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502124745. ISBN Físico: 9788502050723.	SARAIVA
159.	LUDOVICO, N. Logística Internacional. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547228446. ISBN Físico: 9788547228439.	SARAIVA
160.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Geral. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220822. ISBN Físico: 9788547220815.	SARAIVA
161.	RIBEIRO, O. M. CONTABILIDADE GERAL FÁCIL. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502202023. ISBN Físico: 9788502202009.	SARAIVA
162.	MARRAS, J. P. ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547201081. ISBN Físico: 9788547201074.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



163.	LACOMBE, F. J. M. TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502121676. ISBN Físico: 9788502084148.	SARAIVA
164.	AL, F. J. S. M.; CARVALHO, M. R. Gestão eficaz da equipe de vendas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440609. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
165.	AL, F. J. S. M.; CARVALHO, M. R. Gestão eficaz da equipe de vendas. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN Digital: 9788502099951. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
166.	SERRA, F. A. R. SER EMPREENDEDOR. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502121973. ISBN Físico: 9788502087262.	SARAIVA
167.	JULIEN, P. EMPREENDEDORISMO REGIONAL E ECONOMIA DO CONHECIMENTO. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502111134. ISBN Físico: 9788502087347.	SARAIVA
168.	OLIVEIRA, G. P. D. CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502204638. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
169.	SHIPSIDE, S. O capital de Karl Marx. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502108448. ISBN Físico: 9788502102606.	SARAIVA
170.	NASCIMENTO, M. A. P. D. Introdução à Matemática Financeira, 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502137783. ISBN Físico: 9788502136939.	SARAIVA
171.	LIMEIRA, T. M. V. Comportamento do consumidor brasileiro. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215101. ISBN Físico: 9788547215095.	SARAIVA
172.	HOLLENBECK, J. R.; III, J. A. W. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440753. ISBN Físico: 9788571440746.	SARAIVA
173.	HOLLENBECK, J. R.; III, J. A. W. COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL - Criando vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502175167. ISBN Físico: 9788502175150.	SARAIVA
174.	LEMONS, F. A. C. D. A. ANÁLISE TÉCNICA CLÁSSICA. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502105799. ISBN Físico: 9788502095366.	SARAIVA
175.	SANTOS, C. S. D. INTRODUÇÃO À GESTÃO PÚBLICA. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502617629. ISBN Físico: 9788502617612.	SARAIVA
176.	KROENKE, D. M. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502183711. ISBN Físico: 9788502183698.	SARAIVA
177.	GRIFFIN, M. P. CONTABILIDADE E FINANÇAS - SÉRIE FUNDAMENTOS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180154. ISBN Físico: 9788502180147.	SARAIVA
178.	MARTINELLI, D. P. TEORIA GERAL DOS SISTEMAS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180406. ISBN Físico: 9788502180383.	SARAIVA
179.	NEVES, S. D.; VICECONTI, P. INTRODUÇÃO À ECONOMIA. 12. ed. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502210622. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
180.	CARNEIRO, C. Curso de direito tributário e financeiro. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553615865. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
181.	RICINO, E. R.; TERCIOTTI, S. H. REDAÇÃO NA PRÁTICA. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502193925. ISBN Físico: 9788502193703.	SARAIVA
182.	LUDOVICO, N.; MELO, E. C. D.; PENOF, D. G. GESTÃO DA PRODUÇÃO E LOGÍSTICA - Série Gestão Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502201965. ISBN Físico: 9788502201941.	SARAIVA
183.	MÜLLER, F. A. MATEMÁTICA APLICADA A NEGÓCIOS - Uma ferramenta para comunicação e decisão. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502178922. ISBN Físico: 9788502178915.	SARAIVA
184.	MARCOUSÉ, I.; SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. ADMINISTRAÇÃO. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502204928. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



185.	JOHANN, S. L. Comportamento organizacional. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502212428. ISBN Físico: 9788502212411.	SARAIVA
186.	MATOS, F. G. D. Negociação e conflito. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502220188. ISBN Físico: 9788502220171.	SARAIVA
187.	SOUZA, J. M. M. D. Empreender em mercados internacionais. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502228283. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
188.	PIRES, M. C.; PAULINO, L. A.; SOUZA, L. E. S. D. Economia Política Internacional. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502228313. ISBN Físico: 9788502228306.	SARAIVA
189.	MUNHOZ, A. S. QUALIDADE DE ENSINO NAS GRANDES SALAS DE AULA. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788547200961. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
190.	SÁ, R. M. D. Manual de direito processual civil. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555592757. ISBN Físico: 9786555592740.	SARAIVA
191.	PEREIRA, M. C. B. RH ESSENCIAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571440937. ISBN Físico: 9788571440920.	SARAIVA
192.	ANDERSEN, T. J. GESTÃO ESTRATÉGICA - Uma introdução. São Paulo: SARAIVA, 2015. ISBN Digital: 9788502621961. ISBN Físico: 9788502621954.	SARAIVA
193.	MAFFEI, J. L. G. CURSO DE AUDITORIA - Introdução à auditoria de acordo com as normas internacionais e melhores práticas. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502627642. ISBN Físico: 9788502627635.	SARAIVA
194.	WEBB, R.; BRAHMA, S. MERCADOS FINANCEIROS - Série Express. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502635067. ISBN Físico: 9788502635050.	SARAIVA
195.	FAVA, R. Educação para o século XXI. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547204938. ISBN Físico: 9788547204921.	SARAIVA
196.	LACOMBE, F. ADMINISTRAÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502634497. ISBN Físico: 9788502634480.	SARAIVA
197.	FUTRELL, C. M. VENDAS. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2014. ISBN Digital: 9788502225503. ISBN Físico: 9788502225497.	SARAIVA
198.	TEIXEIRA, M. L. M.; HANASHIRO, D. M. M.; ZACCARELLI, L. M. Gestão do fator Humano. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502117204. ISBN Físico: 9788502067707.	SARAIVA
199.	MORETTIN, P. A.; BUSSAB, W. O. Estatística básica. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220235. ISBN Físico: 9788547220228.	SARAIVA
200.	BRITO, O. S. D. MERCADO FINANCEIRO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440241. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
201.	BERNARDES, C. Teoria geral da administração. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788502144446. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
202.	CRESPO, A. A. ESTATÍSTICA. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440814. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
203.	CRESPO, A. A. ESTATÍSTICA FÁCIL. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502122345. ISBN Físico: 9788502081062.	SARAIVA
204.	SIQUEIRA, A. C. B. D. MARKETING EMPRESARIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS. São Paulo: Saraiva, 2005. ISBN Digital: 9788502125452. ISBN Físico: 9788502051164.	SARAIVA
205.	MULLER, A.; CORDEIRO, C. M. R.; SCHERER, L. M. Contabilidade Avançada e Internacional. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440128. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
206.	MOREIRA, D. ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502180437. ISBN Físico: 9788502180413.	SARAIVA
207.	CASTELLI, G. HOSPITALIDADE. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502116078. ISBN Físico: 9788502098312.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



208.	SOUSA, J. M. B. M. D. GESTÃO. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502126732. ISBN Físico: 9788502078765.	SARAIVA
209.	RIBEIRO, O. M. Contabilidade Básica. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220075. ISBN Físico: 9788547220068.	SARAIVA
210.	RIBEIRO, O. M. CONTABILIDADE BÁSICA FÁCIL. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502210912. ISBN Físico: 9788502210899.	SARAIVA
211.	LAZARINI, L. C.; AGUILERA, J. C. GESTÃO ESTRATÉGICA DE MUDANÇAS CORPORATIVAS -. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502100459. ISBN Físico: 9788502086494.	SARAIVA
212.	AVALOS, J. M. A. AUDITORIA E GESTÃO DE RISCOS. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502110830. ISBN Físico: 9788502086500.	SARAIVA
213.	CASTILHO, E.; CASTILHO, A. S. N. D.; CASTILHO, L. F. N. D. INTRODUÇÃO À LÓGICA CONTÁBIL. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502117280. ISBN Físico: 9788502091948.	SARAIVA
214.	EDITORES, S. S. L. O Estado da Arte em Economia, 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502135109. ISBN Físico: 9788502135116.	SARAIVA
215.	CECCONELLO, A. R.; AJZENTAL, A. A CONSTRUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN Digital: 9788502107151. ISBN Físico: 9788502067912.	SARAIVA
216.	CORONADO, O. CONTABILIDADE GERENCIAL BÁSICA. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2012. ISBN Digital: 9788502178984. ISBN Físico: 9788502178977.	SARAIVA
217.	FORMIGONI, A.; SILVA, B. A. E.; STETTINER, C. F.; MACIEL, E. S.; RODRIGUES, E. F.; CAXITO, F.; NAPOLITANO, F.; CAMPOS, I. P. D. A.; REIS, J. G. M. D.; FERNANDES, K. D. S.; LOPES, M. R.; ALMEIDA, R. C. D. LOGÍSTICA. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440036. ISBN Físico: 9788571440029.	SARAIVA
218.	SANTINI, D.; PEREIRA, F. H. G. MARKETING PARA FRANQUIAS. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502109841. ISBN Físico: 9788502109865.	SARAIVA
219.	BOCK, A. M. B.; TEIXEIRA, M. D. L. T.; FURTADO, O. Psicologia. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440661. ISBN Físico: 9788571440654.	SARAIVA
220.	RIBEIRO, A. D. L. TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO. 3. ed. São Paulo: SARAIVA, 2016. ISBN Digital: 9788502635388. ISBN Físico: 9788502635371.	SARAIVA
221.	VICECONTI, P.; NEVES, S. D. Contabilidade de custos. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131280. ISBN Físico: 9788553131273.	SARAIVA
222.	VICECONTI, P.; NEVES, S. D. CONTABILIDADE DE CUSTOS. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502194588. ISBN Físico: 9788502194564.	SARAIVA
223.	ALMEIDA, E. M. S.; AVANZI, R. Marketing motivacional. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440005. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
224.	LOESCH, C.; HOELTGEBAUM, M. MÉTODOS ESTATÍSTICOS MULTIVARIADOS. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502146112. ISBN Físico: 9788502146099.	SARAIVA
225.	RITCHIE, C. DIRETO AO PONTO - MARKETING:. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502158818. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
226.	LAUGENI, F. P.; MARTINS, P. G. ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO - SÉRIE FÁCIL. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502183544. ISBN Físico: 9788502183537.	SARAIVA
227.	CARNEIRO, C. Impostos federais, estaduais e municipais. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553612116. ISBN Físico: 9788553604708.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



228.	SURRIDGE, M.; GILLESPIE, A. MARKETING - SERIE PROCESSOS GERENCIAIS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502200593. ISBN Físico: 9788502200579.	SARAIVA
229.	SOFFNER, R. ALGORITMOS E PROGRAMAÇÃO EM LINGUAGEM C. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502207523. ISBN Físico: 9788502207516.	SARAIVA
230.	OLIVEIRA, A. B.; SIQUEIRA, D. IFRS e CPC. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502212305. ISBN Físico: 9788502212299.	SARAIVA
231.	MARQUES, A. S.; WALL, S. MICROECONOMIA (Série EXPRESS). São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788502635920. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
232.	CREPALDI, G. S.; CREPALDI, S. A. Contabilidade fiscal e tributária. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131976. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
233.	PMI, ANÁLISE DE NEGÓCIOS PARA PROFISSIONAIS. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547208165. ISBN Físico: 9788547208158.	SARAIVA
234.	SABBAG, E. Manual de Direito Tributário Manual de Direito Tributário. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218027. ISBN Físico: 9788547213640.	SARAIVA
235.	FERREIRA, R. M. Sociedade e empresa. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547201050. ISBN Físico: 9788547201043.	SARAIVA
236.	PADOVEZE, C. L. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547204969. ISBN Físico: 9788547204952.	SARAIVA
237.	FIORILLO, C. A. P.; CONTE, C. P. Economia internacional. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547213756. ISBN Físico: 9788547213749.	SARAIVA
238.	CREPALDI, S. A. Planejamento tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958361. ISBN Físico: 9786587958354.	SARAIVA
239.	GONÇALVES, A. P. B.; ALMEIDA, A. L. D. C.; ZANINI, M. T. F.; MIGUELES, C. P.; CALDAS, S. L. GESTÃO INTEGRADA DE ATIVOS INTANGÍVEIS. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547214999. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
240.	GOLD, M. REDAÇÃO EMPRESARIAL. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547217952. ISBN Físico: 9788547217945.	SARAIVA
241.	NOGUEIRA, R. J. N. Curso de direito comercial e de empresa. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555593778. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
242.	NOGUEIRA, R. J. N. Curso de direito comercial e de empresa. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595413. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
243.	NOGUEIRA, R. J. N. Curso de direito comercial e de empresa - recuperação de empresas, falência e procedimentos concursais administrativos. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553616183. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
244.	STERN, P. Negociação. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547222932. ISBN Físico: 9788547222925.	SARAIVA
245.	TESTA, J.; LAFARGUE, J.; TILHET-COARTET, V. Liderança. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131433. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
246.	STERN, P.; SCHOETTI, J. CONSULTORIA (COLEÇÃO CAIXA DE FERRAMENTAS). São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231941. ISBN Físico: 9788547231934.	SARAIVA
247.	MENDES, G. F.; PAIVA, P. Políticas públicas no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218508. ISBN Físico: 9788547218492.	SARAIVA
248.	FILATRO, A. C.; CAVALCANTI, C. C. DESIGN THINKING NA EDUCAÇÃO PRESENCIAL, À DISTÂNCIA E CORPORATIVA. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215798. ISBN Físico: 9788547215781.	SARAIVA
249.	SORDI, J. O. D. DESENVOLVIMENTO DE PROJETO DE PESQUISA. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547214968. ISBN Físico: 9788547214951.	SARAIVA
250.	PAULSEN, L. Curso de direito tributário completo. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN Digital: 9786553623255. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
251.	PUCCINI, A. D. L. Matemática financeira. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547220266. ISBN Físico: 9788547220259.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



252.	LENZA, P.; CHAGAS, E. E. D. Direito empresarial. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595499. ISBN Físico: 9786555595482.	SARAIVA
253.	LEITE, C. H. B. Curso de direito processual do trabalho. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553617890. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
254.	NEGRÃO, R. Manual de direito empresarial. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595581. ISBN Físico: 9786555595574.	SARAIVA
255.	VASCONCELLOS, M. A. S. D.; LIMA, M.; SILBER, S. D. Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547218478. ISBN Físico: 9788547218461.	SARAIVA
256.	SCHOUER, L. E. Direito tributário. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555592696. ISBN Físico: 9786555592689.	SARAIVA
257.	Curso de direito comercial. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553618811. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
258.	VIRGILLITO, S. B. Estatística aplicada. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547214746. ISBN Físico: 9788547214739.	SARAIVA
259.	MARQUES, A. S.; JUNIOR, R. V.; BRANCO, R. H. F. GESTÃO EFICAZ DE PROJETOS. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571440999. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
260.	PEREIRA, L. Manual de processo do trabalho. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553618255. ISBN Físico: 9788553614844.	SARAIVA
261.	FILHO, I. G. D. S. M. Manual esquematizado de direito e processo do trabalho. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609574. ISBN Físico: 9788553607020.	SARAIVA
262.	TERRA, E. Linguagem, língua e fala. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131105. ISBN Físico: 9788553131099.	SARAIVA
263.	RIBEIRO, A. L. Gestão do treinamento de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547230432. ISBN Físico: 9788547230425.	SARAIVA
264.	LEITE, P. R. Logística Reversa. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547215057. ISBN Físico: 9788547215040.	SARAIVA
265.	GHSI, F. A. Guia prático para elaboração de monografias, dissertações e teses em administração. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547223120. ISBN Físico: 9788547223113.	SARAIVA
266.	ROMAR, C. T. M.; LENZA, P. Direito do trabalho. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555591293. ISBN Físico: 9788553614400.	SARAIVA
267.	MADRUGA, R. Treinamento e Desenvolvimento com Foco em Educação Corporativa. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547230395. ISBN Físico: 9788547230388.	SARAIVA
268.	HOJI, M. Orçamento empresarial. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221898. ISBN Físico: 9788547221881.	SARAIVA
269.	GIL, A. D. L.; ARIMA, C. H. Auditoria do negócio com TI. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131143. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
270.	TOMAZETTE, M. Teoria geral e direito societário. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553616664. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
271.	TOMAZETTE, M. Títulos de crédito. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555593112. ISBN Físico: 9786555593105.	SARAIVA
272.	TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555595628. ISBN Físico: 9786555595611.	SARAIVA
273.	TOMAZETTE, M. Curso de direito empresarial. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553616732. ISBN Físico: 9788553613885.	SARAIVA
274.	VIRGILLITO, S. B. Pesquisa operacional. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221171. ISBN Físico: 9788547221164.	SARAIVA
275.	SIERRA, V. M. Poder judiciário e serviço social. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547232108. ISBN Físico: 9788547232092.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



276.	COUTINHO, S. M. B. FUSÕES & AQUISIÇÕES. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 978854722246. ISBN Físico: 9788547219895.	SARAIVA
277.	RUIZ, J. L. D. S.; PEQUENO, A. C. A.; VELOSO, R. DIREITOS HUMANOS E SERVIÇO SOCIAL (COLEÇÃO SERVIÇO SOCIAL). São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547209599. ISBN Físico: 9788547209582.	SARAIVA
278.	DAMAS, R. D. CRISES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547212568. ISBN Físico: 9788547212551.	SARAIVA
279.	MARQUES, A. S.; WHITE, A. MÍDIA DIGITAL E SOCIEDADE. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547212537. ISBN Físico: 9788547212520.	SARAIVA
280.	MARCIANO, S.; DRANOVE, D. ESTRATÉGIA KELLOGG. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547213398. ISBN Físico: 9788547213381.	SARAIVA
281.	KRUGLIANSKAS, I.; ALIGLERI, L. M.; ALIGLERI, L. A. GESTÃO INDUSTRIAL E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788547210021. ISBN Físico: 9788547210014.	SARAIVA
282.	PADOVEZE, C. L.; FRANCISCHETTI, C. E. Planejamento econômico e orçamento. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221225. ISBN Físico: 9788547221218.	SARAIVA
283.	Curso completo de direito processual tributário. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9786555591712. ISBN Físico: 9788553613564.	SARAIVA
284.	NUNES, C. S. Curso completo de direito processual tributário. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553610457. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
285.	NEGRÃO, R. Preservação da empresa. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553615551. ISBN Físico: 9788553611584.	SARAIVA
286.	MARUYA, A. Comece sua startup enxuta. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547228477. ISBN Físico: 9788547228460.	SARAIVA
287.	OLIVEIRA, V. I. D.; PINHEIRO, J. L. GESTÃO DE RISCOS NO MERCADO FINANCEIRO. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547233020. ISBN Físico: 9788547233013.	SARAIVA
288.	IRONS, C. DEPRESSÃO. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231811. ISBN Físico: 9788547231804.	SARAIVA
289.	GOLD, M. GESTÃO DE CARREIRA. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440333. ISBN Físico: 9788571440326.	SARAIVA
290.	JUNIOR, C. F. F. Administração moderna. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131372. ISBN Físico: 9788553131365.	SARAIVA
291.	CAMPINHO, S. Curso de direito comercial. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553618774. ISBN Físico: 9788553613694.	SARAIVA
292.	CAMPINHO, S. Curso de direito comercial - direito de empresa. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553606658. ISBN Físico: 9788553602513.	SARAIVA
293.	LUDOVICO, N. Gestão estratégica de negócios. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547233136. ISBN Físico: 9788547233129.	SARAIVA
294.	FREIRE, P. D. L.; LIMEIRA, T. M. V. Negócios de impacto social. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131495. ISBN Físico: 9788553131488.	SARAIVA
295.	MATHEUS, C. E. M.; RODRIGUES, C. T.; GARCIA, D. A.; , E. H. A. L.; BARBOSA, J. F.; LEITE, J. A. F.; PISSARRA, M. C. P.; SILVEIRA, P. H. F.; CAMPANER, S.; MUÑOZ, Y. G. G. FILOSOFIA POLÍTICA. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440180. ISBN Físico: 9788571440173.	SARAIVA
296.	MOLA, J.; ROCHA, M. VAREJO (COL MARKETING EM TEMPOS MODERNOS). São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131013. ISBN Físico: 9788553131006.	SARAIVA
297.	FILATRO, A.; CAVALCANTI, C. C. Metodologias inov-ativas. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131341. ISBN Físico: 9788553131358.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



298.	FILATRO, A. C. Como preparar conteúdos para EAD. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131402. ISBN Físico: 9788553131396.	SARAIVA
299.	ROCHA, M. D. A.; TREVISAN, N. M. Comunicação Integrada de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131464. ISBN Físico: 9788553131457.	SARAIVA
300.	BOONSTRA, J.; CARVALHO, J. B. B. D. Liderança e cultura organizacional para inovação. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131587. ISBN Físico: 9788553131570.	SARAIVA
301.	CAMELLO, M.; RIBEIRO, O. M. Ética na contabilidade. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788571441323. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
302.	CAMELLO, M.; RIBEIRO, O. M. Ética na contabilidade. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131761. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
303.	CAMARGO, R. A. D.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131884. ISBN Físico: 9788553131877.	SARAIVA
304.	, L. G. B.; , L. A. G.; ASHLEY, P. A.; FERREIRA, R. D. N.; , S. A. D. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788553131822. ISBN Físico: 9788553131815.	SARAIVA
305.	RAIZMAN, D. Manual de direito penal-parte geral. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553611362. ISBN Físico: 9788553604524.	SARAIVA
306.	CREPALDI, S. A. MANUAL DE PERÍCIA CONTÁBIL. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440210. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
307.	AZEVEDO, A. V. Curso de direito civil - teoria geral do direito civil. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609635. ISBN Físico: 9788553605354.	SARAIVA
308.	AZEVEDO, A. V. Curso de direito civil - contratos. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553609666. ISBN Físico: 9788553605385.	SARAIVA
309.	AZEVEDO, A. V. Curso de direito civil 5 - direito das coisas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553610518. ISBN Físico: 9788553605392.	SARAIVA
310.	AZEVEDO, A. V. Curso de Direito Civil 7 - Direito das Sucessões. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553610358. ISBN Físico: 9788553605415.	SARAIVA
311.	TERRA, E. Práticas de leitura e escrita. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440067. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
312.	YAMAGAMI, C.; GUJARATI, D.; VIRGILLITO, S. B. ECONOMETRIA. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553131945. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
313.	JUNIOR, J. F. PM CANVAS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440845. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
314.	MAZZA, A. Manual de direito tributário. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2022. ISBN Digital: 9786555597226. ISBN Físico: 9786555597264.	SARAIVA
315.	MAZZA, A. Manual de direito tributário. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555593204. ISBN Físico: 9786555593198.	SARAIVA
316.	COUTINHO, H. DA ESTRATÉGIA ÁGIL AOS RESULTADOS. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440456. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
317.	OLIVEIRA, A. B. D. S.; TEIXEIRA, M. C. CONTABILIDADE GOVERNAMENTAL. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440517. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
318.	FILATRO, A. C.; CAVALCANTI, C. C.; , D. P. D. A. J.; SILVA, E. J.; NOGUEIRA, O. DI 4.0. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440579. ISBN Físico: 9788571440562.	SARAIVA
319.	, A. K. C.; , A. M. P.; , A. R. D. S.; , A. C. A.; , C. D. C. O.; , E. H. D.; , E. Q.; , J. L. G.; , L. M.; , L. F. P.; , L. S.; , L. C. K.; TIGRE, P. B.; , R. L. L. R. INOVACAO EM SERVICOS NA ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440425. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



320.	MARTINEZ, L. Reforma da previdência. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788553616794. ISBN Físico: 9788553615926.	SARAIVA
321.	SILVA, C. A. T.; RODRIGUES, F. F. FUNDAMENTOS BÁSICOS DE CONTABILIDADE. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441200. ISBN Físico: 9788571441194.	SARAIVA
322.	MARQUES, A. S.; WYSOCKI, R.; JUNIOR, R. V.; BRANCO, R. H. F. Gestão eficaz de projetos V2. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441149. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
323.	FILATRO, A. C. DATA SCIENCE NA EDUCACAO. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9786587958446. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
324.	BRILHO, J. Liderança inovadora. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958422. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
325.	SQUARISI, D. 50 Dicas para o uso da pontuação. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958330. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
326.	SQUARISI, D. 50 Dicas para o uso da crase. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958323. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
327.	SQUARISI, D. 50 Dicas para o uso da gramática. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958217. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
328.	SQUARISI, D. 50 Dicas para usar na redação. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958194. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
329.	, R. V. Startup. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958262. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
330.	TERRA, E. Leitura e escrita na era digital. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958378. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
331.	MADRUGA, R. Treinamento e desenvolvimento de competências e implementação da educação corporativa. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958408. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
332.	COUTINHO, H. Os maiores desafios na implementação de projetos. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958231. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
333.	TERRA, E. Compreendendo a língua que você fala. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958347. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
334.	COSTA, A. J. D. O. Agricultura - Investimento e exportações. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958156. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
335.	MARQUES, C. M. O profissional do amanhã. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958309. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
336.	MOREIRA, A. M. A ciência da felicidade na liderança positiva. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958187. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
337.	MORAIS, F. Planejamento estratégico digital. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958316. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
338.	SANTOS, M. F. D. Previdência social. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786555598407. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
339.	COUTINHO, H. Estratégia ágil além da prática. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958224. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
340.	COUTINHO, H. Gestão dialógica de mudança organizacional. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958200. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
341.	BOCK, A. M. B.; TEIXEIRA, M. D. L. T.; FURTADO, O. Bem-estar e saúde mental. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958255. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
342.	SQUARISI, D. 50 dicas para o uso da concordância verbal e nominal. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958170. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
343.	FREIRE, P. D. L.; LIMEIRA, T. M. V. Empreendedores de impacto social. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786587958163. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
344.	ANTONIO, M.; GARCIA, M. E. FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788502111790. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



345.	LACOMBE, F. J. M. RECURSOS HUMANOS: PRINCÍPIOS E TENDÊNCIAS. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN Digital: 9788502135161. ISBN Físico: 9788502135147.	SARAIVA
346.	GUTTMANN, E.; CROCCO, L. CONSULTORIA EMPRESARIAL. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. ISBN Digital: 9788502160750. ISBN Físico: 9788502102538.	SARAIVA
347.	GUIMARÃES, L. D. S.; MATTO, J. R. L. D. GESTÃO DA TECNOLOGIA E INOVAÇÃO. 2. ed. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502178953. ISBN Físico: 9788502178946.	SARAIVA
348.	PAULANI, L. M. A NOVA CONTABILIDADE SOCIAL. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502193857. ISBN Físico: 9788502193833.	SARAIVA
349.	MACHADO, R. B.; SARTOR, V. D. B.; (COOR, M. T. A.; MÜLBERT, A. L.; GROTTTO, D.; RICHTER, F. A.; JR., J. J. T.; DAZZI, M. C. S.; ALMEIDA, M. D. S.; FERNANDES, C. B.; ZANELLA, L. C. H.; CLEMES, S.; PEREIRA, M. F.; REIS, E. S. D.; TEIXEIRA, F. L. M.; BELLINI, C. G. P. ORGANIZAÇÕES DO CONHECIMENTO. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN Digital: 9788502125094. ISBN Físico: 9788502061965.	SARAIVA
350.	REIS, A. C. R. Demonstrações Contábeis. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502109575. ISBN Físico: 9788502078895.	SARAIVA
351.	STREHLAU, V. I.; TELLES, R. Canais de marketing & distribuição. São Paulo: Saraiva, 2006. ISBN Digital: 9788502108509. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
352.	JR, C. V. B.; HASHIMOTO, M. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788571440487. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
353.	YANAZE, M. H. GESTÃO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788571441088. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
354.	FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. Empreendedorismo. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788547231859. ISBN Físico: 9788547231842.	SARAIVA
355.	SORDI, J. O. D. . Elaboração de pesquisa científica. São Paulo: SARAIVA, 2013. ISBN Digital: 9788502210349. ISBN Físico: 9788502210325.	SARAIVA
356.	CARDOSO, V. M.; CARDOSO, G. C. SISTEMA DE BANCO DE DADOS. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN Digital: 9788502162846. ISBN Físico: 9788502162822.	SARAIVA
357.	MUNHOZ, A. S. MOOCS - Produção de conteúdos educacionais. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788547200923. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
358.	CLARK, J.; DOWNING, D. ESTATÍSTICA APLICADA - SÉRIE ESSENCIAL. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN Digital: 9788502126800. ISBN Físico: 9788502104167.	SARAIVA
359.	KUNSCH, M. M. K. COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL [VOLUME 2]. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN Digital: 9788502109278. ISBN Físico: 9788502083141.	SARAIVA
360.	ROMAR, C. T. M.; LENZA, P. Direito do trabalho esquematizado®. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788553605736. ISBN Físico: 9788553603411.	SARAIVA
361.	CALKINS, T.; TYBOUT, A. Branding. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788547221256. ISBN Físico: 9788547221249.	SARAIVA
362.	ALMEIDA, G. S. G. D.; SOUZA, W. B. D. Engenharia dos Polímeros. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536529318. ISBN Físico: 9788536511580.	SARAIVA
363.	CARVALHO, R. D. Cozinha Fria. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529646. ISBN Físico: 9788536508146.	SARAIVA
364.	TAJRA, S. F. Desenvolvimento de Projetos Educacionais. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529240. ISBN Físico: 9788536508405.	SARAIVA
365.	SILVA, D. L. D.; LOBO, R. N. Gestão da Qualidade. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536509358. ISBN Físico: 9788536507897.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



366.	YANES, A. F. Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528328. ISBN Físico: 9788536508139.	SARAIVA
367.	SILVA, K. M. D.; SANTOS, M. R. D.; OLIVEIRA, P. U. D. Estética e Sociedade. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529332. ISBN Físico: 9788536506340.	SARAIVA
368.	SHITSUKA, C. D. W. M.; SHITSUKA, D. M.; SHITSUKA, R. I. C. M.; SHITSUKA, R. Matemática Fundamental para Tecnologia. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536526300. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
369.	SAGRILLO, F. S.; DIAS, F. R. F.; TOLENTINO, N. M. D. C.; OLIVEIRA, V. D. G. Processos Produtivos em Biotecnologia. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN Digital: 9788536530666. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
370.	CÂNDIDO, C. C.; CARELLE, A. C. Técnicas Dietéticas. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536510682. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
371.	MIKLOS, J. Cultura e Desenvolvimento Local. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528939. ISBN Físico: 9788536508863.	SARAIVA
372.	GOMES, C. E. T.; SANTOS, E. C. D. Deficiências Nutricionais. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536528618. ISBN Físico: 9788536511283.	SARAIVA
373.	GOMES, C. E. T.; SANTOS, E. C. D. Planejamento Alimentar. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536510446. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
374.	PEROZIN, J. G. P. A.; MENDONÇA, M. J. A. Planejamento e Organização de Eventos. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525624. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
375.	GALVÃO, A. L. B.; SILVA, G. C. D. Serviços Logísticos. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525631. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
376.	BERMAR, K. C. D. O. Farmacotécnica. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536515281. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
377.	AZEVEDO, L. L. C.; MORAES, M. E. D. O.; ALVARENGA, A. A. Agrometeorologia. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536529837. ISBN Físico: 9788536514604.	SARAIVA
378.	MATOS, E. D. S. Algoritmos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788536529844. ISBN Físico: 9788536512259.	SARAIVA
379.	SANTOS, N. C. M. Enfermagem na Prevenção e no Controle da Infecção Hospitalar. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788536528267. ISBN Físico: 9788576140771.	SARAIVA
380.	BRAGA, C.; GALLEGUILLOS, T. G. B. Saúde do Adulto e do Idoso. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536509495. ISBN Físico: 9788536508269.	SARAIVA
381.	SANTOS, N. C. M. Legislação Profissional em Saúde. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536529080. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
382.	SANTOS, N. C. M. Anatomia e Fisiologia Humana. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536507170. ISBN Físico: 9788536506265.	SARAIVA
383.	NASCIMENTO, F. C. D.; CASTIGLIONI, J. A. D. M. Custos de Processos Logísticos. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528298. ISBN Físico: 9788536506753.	SARAIVA
384.	SANTOS, N. C. M. Enfermagem em Pronto Atendimento. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529448. ISBN Físico: 9788536506425.	SARAIVA
385.	SANTOS, N. C. M. Enfermagem Hospitalar. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529301. ISBN Físico: 9788536507835.	SARAIVA
386.	BARBOSA, R. P.; SOARES, S. P. D. S. Equipamentos de Segurança. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536528632. ISBN Físico: 9788536506029.	SARAIVA
387.	BARSANO, P. R.; SOARES, S. P. D. S. Ética Profissional. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536515311. ISBN Físico: 9788536507958.	SARAIVA
388.	PEREZ, E. Fundamentos de patologia. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529660. ISBN Físico: 9788536506333.	SARAIVA





**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA**  
**PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO**  
**COORDENAÇÃO DE COMPRAS**



389.	FERREIRA, A. R. Biblioteca no Ambiente Escolar. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536527987. ISBN Físico: 9788536511184.	SARAIVA
390.	BARRETO, F. C.; ALMEIDA, N. J. R. D. Educação Escolar. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536529271. ISBN Físico: 9788536508672.	SARAIVA
391.	THOMPSON, M. A. Inglês Instrumental. São Paulo: Saraiva, 2016. ISBN Digital: 9788536516806. ISBN Físico: 9788536516318.	SARAIVA
392.	CASTIGLIONI, J. A. D. M. Assistente Administrativo. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525105. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
393.	SILVÉRIO, A. C. D. A.; STUCCHI, H. D. G.; SOUZA, J. C. D.; SILVA, M. L. D. Administração de departamento pessoal. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. ISBN Digital: 9788536508092. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
394.	Educação Inclusiva. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN Digital: 9788536510231. ISBN Físico: 9788536508726.	SARAIVA
395.	SOUSA, L. M. M. D. Primeiros Socorros. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527574. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
396.	MINICHELLO, M. M.; SOUSA, L. M. M. D. Saúde Ocupacional. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN Digital: 9788536525822. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
397.	PEREIRA, F. N. M.; SANTOS, N. C. M.; ZUIN, R. C.; OLIVEIRA, E. A. Lesões da Pele. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527680. ISBN Físico: 9788536527352.	SARAIVA
398.	CAMPOS, A. D.; GOULART, V. D. G. Práticas Comerciais. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527697. ISBN Físico: 9788536527338.	SARAIVA
399.	CAMPOS, A. D.; GOULART, V. D. G. Logística de Transporte. São Paulo: Saraiva, 2018. ISBN Digital: 9788536527659. ISBN Físico: 9788536527376.	SARAIVA
400.	RODRIGUES, A. B.; SILVA, M. R. D.; AGUIAR, M. I. F. D.; OLIVEIRA, P. P. D.; CHAGAS, S. S. M. Guia da Enfermagem. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788536533544. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
401.	FERREIRA, M. C. Power BI. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9788536533872. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
402.	FERREIRA, M. C. Excel 2019. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9788536533858. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
403.	TAMASHIRO, C. B. O.; SANT'ANNA, G. J. Desenvolvimento de aulas práticas no ensino remoto e híbrido. São Paulo: Saraiva, 2020. ISBN Digital: 9786558110484. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
404.	MORAES, M. V. G. D. Contribuições previdenciárias e trabalhistas e seus impactos no E-social. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786558110163. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA
405.	MIKLOS, J.; MIKLOS, S. Mediação de conflitos. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN Digital: 9786558110477. ISBN Físico: N/A.	SARAIVA





COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

---

## CONSULTA SOBRE OBRAS DISPONÍVEIS - EDITORA ÉRICA

3 mensagens

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

27 de setembro de 2022 15:45

Para: tributario@cogna.com.br, cpfiscal@somoseducacao.com.br, tributario@kroton.com.br

**Prezados,**

Ao cumprimentá-los, a Universidade Federal do Delta do Parnaíba, UFDPAR, está necessitando comprar alguns exemplares para a Biblioteca Central Prof. Cândido Athayde.

Diante disso, faz-se necessário que nos informe se os títulos ora listados no anexo deste email ainda possuem ou são produzidos no mercado, registrando os que foram descontinuados. Pode nos ajudar com essa informação?

Segue em anexo a lista.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

**Lista Obras ÉRICA.docx**

1801K

---

**Vanessa Buzeli Bonomo Vicente** <vanessa.vicente@saber.com.br>

28 de setembro de 2022 15:22

Para: "compras.ufdpar@ufpi.edu.br" &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

Prezada, Layzianna Lima,

Informo que as amostras dos livros disponíveis em nosso estoque já foram enviados fisicamente, protocolado e conferido na data de hoje (28/09/2022) pela Biblioteca da UFDPAR.

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Att.

**Vanessa Buzeli Bonomo Vicente**

Gerente Comercial

Saraiva Educação

Avenida Paulista, 901 (Condomínio Edifício Cyk), 3º Andar, Jardim Paulista, São Paulo, SP | CEP 01311-100

Cel: (11) 98370-0522

[vanessa.vicente@saber.com.br](mailto:vanessa.vicente@saber.com.br)<https://www.saraivaeducacao.com.br>

[Texto das mensagens anteriores oculto]

 **Lista Obras ÉRICA.docx**  
1801K

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: Vanessa Buzeli Bonomo Vicente <vanessa.vicente@saber.com.br>

28 de setembro de 2022 15:58

Prezada Srª. Vanessa Buzeli,

Ao cumprimentá-la, agradeço seu pronto retorno.

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Pregoeira da UFDPAR**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

1 mensagem

COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 15:53

Para: tributario@cogna.com.br, cpfiscal@somoseducao.com.br, tributario@kroton.com.br

Prezados da EDITORA SARAIVA,

Ao cumprimentá-los, aqui me reporto, pois como pregoeira de certame Pregão Eletrônico nº 03/2022 da UASG 156680-Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), e visando o julgamento objetivo e avaliando os riscos da contratação, venho por meio deste pedir vossa colaboração em nos informar se o Comunicado abaixo é procedente, pois uma licitante apresentou como comprovante para justificar um pedido de prorrogação de prazo, em que, sem dúvidas, a protelação de prazos afetam a conclusão do certame.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA - UFDPAR

**Pregão nº 32022 (SRP) - (Decreto Nº 10.024/2019)**

**Objeto:** Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPar), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no edital.

**Data/hora Fim Envio Propostas:** 26/09/2022 09:00

**Data da Abertura da Sessão:** 26/09/2022 09:00

**Comunicado**  
Saraiva Educação

**Prezado Cliente,**

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducao.com.br> qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducao.com.br](mailto:vendas@somoseducao.com.br)

Atenciosamente,

**Equipe COS – Central de Operações SETS**

**saraiva**  
EDUCAÇÃO

**Nosso horário de Atendimento:**  
Segunda e Quinta: Das 08:00 as 17:30  
Sexta: Das 08:00 as 17:00

**Central de Atendimento:**  
[vendas@somoseducao.com.br](mailto:vendas@somoseducao.com.br)

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

Layzianna Lima  
Assistente em Administração  
Pregoeira da UFDPAR  
Matrícula Siape nº 1655008

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



## ORÇAMENTO PARA AQUISIÇÃO DE LIVROS

3 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: PROPLAN-UFDPAR <proplan.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 15:17

Prezados PROPLAN/UFDPAR,

Ao cumprimentá-los, o pregoeiro do Pregão Eletrônico nº 03/2022, visando decidir sobre pedido de licitante para prorrogação de prazo de entrega de amostra (ver anexo), e considerando que tal deliberação pode impactar em prazos da licitação que afetem a conclusão do certame pelo princípio da isonomia e cujo identificou-se possível risco de que os prazos venham a retardar homologação, inclusive, podendo homologá-la somente em 2023, vem solicitar o seguinte:

**- Manifeste se existe orçamento destinado/reservado para a finalidade de "Aquisição de Livros" para o exercício 2022?**

*OBS: A manifestação servirá para subsidiar a decisão do pregoeiro a não conceder prazo ou conceder, mas para mensurando o prazo compatível para se afastar do risco de perder recursos orçamentários.*

Essa manifestação está fundamentada no parágrafo único do Decreto nº 10.024/2019:

Art. 17. Caberá ao pregoeiro, em especial:

(...)

Parágrafo único. O pregoeiro poderá solicitar manifestação técnica da assessoria jurídica ou de outros setores do órgão ou da entidade, a fim de subsidiar sua decisão.

Atender a esta consulta o mais breve possível, ainda hoje, pois o pregoeiro deverá encaminhar a decisão final quanto ao pleito do licitante.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



UFDPAR---SUGESTAO-DE-AMOSTRA-E-PRORROGACAO.pdf  
549K

PROPLAN-UFDPAR <proplan.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 18:07

Prezada,

Cumprimentando-a cordialmente, informamos que há disponibilidade orçamentária para a aquisição de livros, tendo em vista que a dotação foi disponibilizada por meio do TED SESU/MEC Nº11050, com data limite para execução até dezembro de 2022.

--

Atenciosamente,

---

**Antonio Liuésjhon dos Santos Melo**

**Economista - Coordenador de Orçamento - PROPLAN/UFDPar**

**Siape: 2090537**

**CORECON - PI: 943**

**Contatos: 86 99933 8059**

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPar - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: PROPLAN-UFDPar <proplan.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 18:24

Prezado Antonio Liuésjhon,

Ao cumprimentá-lo, agradeço seu pronto retorno.

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**

**Assistente em Administração**

**Pregoeira da UFDPar**

**Matrícula Siape nº 1655008**

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPar

Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



**Ministério da Educação  
Universidade Federal do Piauí  
Pró-Reitoria de Administração**

PORTARIA UFPI Nº 22 , DE 07 DE OUTUBRO DE 2022

Estabelece os prazos, as normas e os procedimentos para o encerramento do exercício financeiro de 2022 a serem observados no âmbito da Universidade Federal do Piauí.

A **PRÓ-REITORA DE ADMINISTRAÇÃO** no uso de suas atribuições legais e em cumprimento ao que estabelecem as Normas Gerais para o encerramento do exercício financeiro desta Universidade, vinculada ao Ministério da Educação (MEC); assim como o disposto na Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964; na Lei Complementar nº 101, de 4 de maio de 2000; na Lei nº 14.194, de 20 de agosto de 2021; no Decreto nº 93.872, de 23 de dezembro de 1986; no Decreto nº 10.961, de 11 de fevereiro de 2022; no Manual de Contabilidade Aplicada ao Setor Público, 9ª edição (Portaria Conjunta STN/SOF/ME nº 117, de 28 de outubro de 2021); no Manual do Sistema Integrado de Administração Financeira Macrofunções 02.03.18, (Encerramento do Exercício), 02.03.17 (Restos a Pagar), 02.03.15 (Conformidade Contábil), 02.11.21 (Suprimento de Fundos) e 02.11.42 (Folha de Pagamento):

**RESOLVE:**

**TÍTULO I  
DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

Art. 1º Esta Portaria dispõe sobre o calendário de prazos, conforme Anexo I, as normas e os procedimentos para o Encerramento do Exercício Financeiro de 2022 a serem observados no âmbito da Universidade Federal do Piauí (UFPI) e no que couber da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAr).

**TÍTULO II  
DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA**

**CAPÍTULO I  
DO CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO**

Art. 2º As unidades poderão emitir empenho considerando a disponibilidade orçamentária informada pela Pró-Reitoria de Planejamento (PROPLAN) e deverão obedecer à data máxima de solicitação de empenho constante no Anexo I desta Portaria.

Parágrafo único. Após a emissão das notas de empenho de todos os processos recebidos até a data estabelecida, a Pró-Reitoria de Planejamento (PROPLAN) providenciará o remanejamento dos saldos remanescentes das dotações das Unidades no Sistema Integrado de Administração Financeira (SIAFI) para consolidação nos respectivos programas de trabalho e posterior atendimento de demandas prioritárias desta IFES.

Art. 3º Não será permitida a realização de atos de gestão orçamentária, financeira e patrimonial, no âmbito do SIAFI, após 31 de dezembro de 2022, relativos ao exercício encerrado.

Parágrafo único. Excetuam-se da vedação do **caput** os procedimentos relacionados à inscrição dos restos a pagar e aos ajustes de registros contábeis patrimoniais para fins de elaboração das demonstrações contábeis, na forma estabelecida pelo órgão central do Sistema de Contabilidade Federal.

## CAPÍTULO II DOS PROCESSOS DE AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS

Art. 4º Os processos de contratação de empresas para o fornecimento de materiais de consumo ou permanente, prestação de serviços, obras de engenharia dentre outros, que dependam de nova licitação, deverão obedecer ao calendário de compras estabelecido pela Coordenação de Compras e Licitações (CCL), de modo que se cumpra o prazo máximo de envio, dos processos de empenhos à Diretoria de Contabilidade e Finanças (DCF) na data estabelecida no Anexo I.

Art. 5º Os processos de solicitação de empenho de bens e serviços a serem encaminhados para a Pró Reitoria de Administração (PRAD) pelos **Campi**/ Pró-reitorias / Superintendências / Prefeitura Universitária / Coordenadorias / Diretorias / Gerências / Responsáveis por programas de benefícios estudantis e demais unidades da administração superior, deverão cumprir o prazo estabelecido no Anexo I.

Art. 6º As solicitações fora do prazo divulgado deverão vir acompanhadas de justificativa e de autorização pela Administração Superior.

## CAPÍTULO III DO RECEBIMENTO DE PROCESSOS PARA EMPENHO

Art. 7º A Pró-Reitoria de Administração encaminhará à DCF os processos para emissão/reforço de empenhos dos créditos oriundos do orçamento da Lei Orçamentária anual (LOA) 2022; de créditos recebidos por destaque das seguintes unidades orçamentárias: MEC; INEP; CAPES; FNDE e EBSERH, e de créditos oriundos por destaque de órgãos não vinculados ao

Ministério da Educação, referentes às despesas de serviços de terceiros, materiais de consumo e investimentos dentro do prazo estabelecido no Anexo I.

Parágrafo único. Os processos de solicitação de empenhos enviados à DCF após o prazo estabelecido no Anexo I desta portaria serão devolvidos à unidade para atendimento por meio do orçamento de 2023.

#### CAPÍTULO IV DO PAGAMENTO

Art. 8º Todas as unidades administrativas e os fiscais de contratos deverão cumprir o prazo máximo estabelecido no anexo desta portaria para envio à Gerência de Custos de processos de pagamentos com despesas contratuais ou não.

§ 1º Os fiscais responsáveis pelas solicitações de pagamentos de despesas contratuais com mão de obra terceirizada deverão cumprir o prazo de envio do processo de pagamento à Gerência de Custos até a data prevista no Anexo I.

§ 2º Os responsáveis pelas solicitações de pagamentos de auxílios estudantis, de ajuda de custo e dos demais benefícios deverão encaminhar os processos referentes ao mês de dezembro conforme prazos estabelecidos no Anexo I.

§ 3º Os processos de pagamentos que não estiverem devidamente instruídos, conforme orientações da DCF, serão devolvidos para a unidade solicitante que deverá, por sua vez, devolver à Gerência de Custos com a solicitação atendida no prazo máximo de 24 horas.

§ 4º As solicitações de pagamentos enviadas fora do prazo divulgado serão devolvidas à unidade de origem para liquidação no exercício financeiro de 2023, e o solicitante assumirá a responsabilidade de possíveis ônus, como multa e encargos, pelo envio do processo fora do prazo previsto nesta portaria.

#### CAPÍTULO V DAS DIÁRIAS E PASSAGENS

Art. 9º A demanda de diárias e passagens que será utilizada até o final do exercício de 2022 deve ser solicitadas por meio do Sistema de Concessão de Diárias e Passagens (SCDP) no prazo estabelecido no Anexo I desta portaria.

§ 1º Para garantir a disponibilidade orçamentária para o atendimento dessas demandas até o final do exercício 2022, é imprescindível que as unidades encaminhem à PRAD as solicitações de empenho/reforço/anulação de empenho que serão utilizados até o final do exercício, e esta por sua vez, encaminhe à DCF suas previsões de diárias e passagens no prazo estabelecido no Anexo I.

§ 2º Não poderão ser indicados para inscrição em Restos a Pagar Não Processados empenhos referentes a despesas com diárias conforme disposto no item 3.3 da Macrofunção 02.03.17 (Restos a pagar).

## CAPÍTULO VI DO SUPRIMENTO DE FUNDOS

Art. 10 As solicitações de suprimento de fundos deverão ser encaminhadas à PRAD, desde que não haja pendências oriundas na prestação de contas anteriores, em nome daquele suprido, até o prazo máximo estabelecido no Anexo I.

Art. 11 Os detentores do regime de adiantamento (suprimento de fundos) deverão prestar contas dos valores aplicados dentro do exercício em que foram concedidos e deverão obedecer a data de prestação de contas prevista no Anexo I.

§ 1º A reclassificação de despesas só poderá ser realizada no sistema SIAFI do exercício em que foi feita a concessão do suprimento de fundos, conforme disposto na Macrofunção 02.11.21 (Suprimento de Fundos).

§ 2º A não apresentação da prestação de contas no prazo estabelecido nesta portaria, implicará a tomada de contas, sem prejuízos das providências administrativas, para apuração das responsabilidades e da imposição de penalidades cabíveis de acordo com o Decreto Lei nº 200/67, parágrafo 3º, art. 74, parágrafo único do art. 81, parágrafo 3º do art. 80 e parágrafo 2º do art. 45 do Decreto nº 93.872/86.

§ 3º Não pode existir saldo no subitem 96 (pagamento antecipado) no encerramento do exercício. Caso a despesa não seja reclassificada até o encerramento, a conformidade contábil será registrada com restrição 737 (desequilíbrio na equação 202). No exercício seguinte a responsabilidade deverá ser baixada por meio dos eventos 54.0.158 (baixa de prestação de contas de adiantamento referente a exercícios anteriores) e 54.0.029 (rendimento diário diferenciado setor público).

§ 4º As contas 21891.36.09 (Saque - Cartão de Pagamento do Governo Federal) e 21891.36.10 (Fatura - Cartão de Pagamento do Governo Federal), deverão conter somente os valores relativos à apropriação de despesa vinculada a suprimento de fundos referente às faturas a vencer no exercício seguinte.

## CAPÍTULO VII DOS PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS PATRIMONIAIS

Art. 12 A Divisão de Almoxarifado e a Divisão de Patrimônio deverão planejar e pactuar com os fornecedores a entrega dos materiais de consumo e permanentes, posto que há

previsão para o encerramento das atividades de recebimento desses materiais, como para a transferência dos mesmos às unidades requisitantes da UFPI, em consonância com os prazos estabelecidos no Anexo I desta portaria.

Art. 13 O prazo máximo de encaminhamento dos documentos fiscais recebidos pelo almoxarifado, patrimônio e compras à Gerência de Custos para liquidação/apropriação da Despesa será o estabelecido no Anexo I.

Art. 14 Os setores de almoxarifado e de patrimônio encaminharão à Gerência Contábil o Relatório Mensal de Almoxarifado (RMA) e o Relatório Mensal de Bens (RMB) finais para verificação dos valores lançados no SIAFI, conforme prazo estabelecido neste anexo.

Art. 15 Os prazos e os procedimentos referentes às provisões de férias e 13º salário da folha de pagamento de pessoal, no mês de dezembro, como também a conciliação/ajustes das contas de adiantamentos devem ser efetuados em conformidade com a rotina estabelecida na Macrofunção 02.11.42 (Folha de Pagamento).

## CAPÍTULO VIII DOS RESTOS A PAGAR

Art. 16 Consideram-se restos a pagar as despesas empenhadas e não pagas até o dia 31 de dezembro, distinguindo-se as processadas das não processadas, na forma prevista na Lei nº 4.320/1964, no Decreto nº 93.872/1986 e suas alterações.

§ 1º São Restos a Pagar Processados, Restos a Pagar Não Processados em Liquidação e Restos a Pagar Não Processados a Liquidar, respectivamente, a inscrição de despesas empenhadas e liquidadas, despesas empenhadas com a liquidação iniciada e as despesas empenhadas com a liquidação não iniciada, conforme disposto no Manual do SIAFI, Macrofunção 02.03.17 (Restos a Pagar).

§ 2º A inscrição de despesas em Restos a Pagar Não Processados em Liquidação e dos Restos a Pagar Não Processados a Liquidar está condicionada à indicação pelo Ordenador de Despesas ou por pessoa por ele indicada, por ato legal, e incluído no SIAFI em campo próprio na tabela de UG (Unidades Gestoras), atentando-se para os seguintes aspectos:

I - Previamente à indicação dos respectivos empenhos, os valores deverão ser analisados e ajustados com base nos compromissos já assumidos, procedendo-se, até o dia 04/01/2023, à anulação daqueles que estiverem em desacordo com a legislação vigente (Acórdão TCU nº 2823/2015-P) e dos que não serão indicados para inscrição em Restos a Pagar Não Processados a Liquidar e em Restos a Pagar Não Processados em Liquidação;

II - A inscrição de despesas em Restos a Pagar Não Processados a Liquidar será realizada mediante a indicação no SIAFI WEB, por meio da transação –“Gerenciar Indicação de

Inscrição em Restos a Pagar” (GERINDRP), no prazo estabelecido no Anexo I desta Portaria;

III - As Notas de Empenho não indicadas pelo Ordenador de Despesas nos prazos estabelecidos nos incisos I e II serão anuladas automaticamente pela Coordenação-Geral de Contabilidade da União (CCONT) da Secretaria do Tesouro Nacional (STN) -Órgão Central do Sistema de Contabilidade Federal e do Sistema de Administração Financeira Federal - em 10/01/2022, com base no saldo das contas contábeis: 62292.01.01 (Empenhos a Liquidar) e 62292.01.02 (Empenhos em Liquidação), respectivamente.

§ 3º A inscrição de despesas em Restos a Pagar Processados será realizada automaticamente pela CCONT/STN, conforme disposto nas macrofunções 02.03.17 (Restos a Pagar) e 02.03.18 (Encerramento do Exercício).

§ 4º Não poderão ser indicados para inscrição em Restos a Pagar Não Processados empenhos referentes a despesas com diárias, ajuda de custo e suprimento de fundos, conforme disposto no item 3.3 da Macrofunção 02.03.17 (Restos a pagar).

Art. 17 As unidades deverão indicar à PRAD, no prazo estabelecido no Anexo I, as Notas de Empenho que deverão ser inscritas em restos a pagar, bem como os saldos ou notas de empenhos a serem anulados a partir de relatórios formalizados e enviados pela DCF.

Art. 18 Conforme análise dos relatórios encaminhados pelas unidades, o ordenador de despesa deverá encaminhar a DCF, no prazo estabelecido no Anexo I, as autorizações e as indicações dos empenhos que deverão ser inscritos em restos a pagar, bem como daqueles que deverão ser anulados.

Art. 19 Os fiscais dos contratos deverão analisar os respectivos saldos dos empenhos dos contratos e solicitar à Gerência de Execução Contábil o reforço ou anulação do saldo até a data prevista no Anexo I, bem como indicar o valor que deverá ser inscrito em restos a pagar não processados para dar cobertura a fatura correspondente à competência de dezembro que deverá ser liquidada no exercício financeiro subsequente.

### TÍTULO III DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 20 A Reitoria encaminhará à Gerência Contábil os atos de nomeações dos gestores desta IES para que esta Gerência atualize constante e tempestivamente o Rol de Responsáveis, (conforme Instrução Normativa do Tribunal de Contas da União - TCU nº 84, de 22/04/2020) até a data prevista no Anexo I.

Art. 21 É de responsabilidade dos dirigentes de todas as unidades desta IES:  
I - o fiel cumprimento dos prazos estabelecidos nesta portaria;

II - o fiel cumprimento das orientações e procedimentos desta portaria e das macrofunções do Manual SIAFI nela relacionadas, em especial, a Macrofunção 02.03.18, (Encerramento do Exercício), 02.03.17 (Restos a Pagar), 02.03.15 (Conformidade Contábil), 02.11.21 (Suprimento de Fundos) e 02.11.42 (Folha de Pagamento).

Parágrafo único. A inobservância dos prazos estabelecidos no Cronograma de Encerramento do Exercício e dos procedimentos dispostos neste artigo ensejará:

I - o registro das ocorrências 318 (Não Atendimento de Orientação do Órgão Setorial de Contabilidade) e 323 (Não Inclusão de Nota Explicativa no SIAFI Web) na conformidade contábil de órgão superior;

II - a apuração incorreta do resultado do exercício de 2022;

III - a citação do órgão na Declaração do Contador e no Relatório de Inconsistências Contábeis de Órgão Superior do exercício de 2022, em conformidade com a Macrofunção 02.03.15 (Conformidade Contábil); e

IV - a citação dos responsáveis no Processo de Contas Anual deste órgão, de forma individualizada.

Art. 22 Todas as unidades administrativas envolvidas nas atividades de encerramento de exercício, independentemente de recesso, deverão ficar à disposição da DCF e da PRAD para quaisquer eventualidades, considerando que o exercício financeiro só encerra em 31/12/2022.

Art. 23 Eventuais dúvidas quanto ao calendário e aos procedimentos constantes desta Portaria poderão ser dirimidas pela Diretoria de Contabilidade e Finanças.

Art. 24 Esta portaria poderá sofrer alterações, conforme os prazos estabelecidos pelo MEC e STN.

Art. 25 Revogam-se as disposições em contrário.

Art. 26 Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, conforme Parágrafo único do Art. 4º Decreto nº 10.139 de 28 de novembro de 2019, considerando os prazos de encerramento de exercício a serem cumpridos e divulgados com antecedência, vigorando até 10 de fevereiro de 2023.

Teresina (PI), 07 de outubro de 2022.

EVANGELINA DA SILVA Assinado de forma digital por  
EVANGELINA DA SILVA  
SOUSA:01078094357  
Dados: 2022.10.07 09:44:35 -03'00'  
SOUSA:01078094357

**EVANGELINA DA SILVA SOUSA**  
**Pró-Reitora de Administração**

7

## ANEXO I:

### Prazos e procedimentos para o encerramento do exercício financeiro de 2022

ITEM	PROCEDIMENTOS	PRAZO
01	Solicitações de suprimento de fundos à PRAD, desde que não hajam pendências oriundas na prestação de contas anteriores, em nome daquele suprido	14/10/22
02	Prazo máximo para as áreas de almoxarifado, compras e patrimônio para solicitarem anulação total ou parcial dos empenhos ordinários emitidos em 2022, para os materiais que não serão entregues e serviços que não serão prestados, sem prejuízo da adoção de todos os procedimentos legais de notificação e eventual punição ao fornecedor. O saldo anulado será destinado para novos empenhos de acordo com a destinação indicada pela PROPLAN.	15/11/22
03	Encaminhamento pelas unidades administrativas à PRAD das indicações das Notas de Empenho que deverão ser inscritas em restos a pagar, bem como os saldos ou notas de empenhos a serem anulados.	15/11/22
04	Solicitação de emissão de empenho pelas Unidades da UFPI e UFDPAr à PRAD, com créditos recebidos por destaque pela CAPES.	18/11/22
05	Envio pela Pró-Reitoria de Administração à DCF dos processos para emissão/reforço de empenhos dos créditos recebidos por destaque da seguinte unidade orçamentária: CAPES.	18/11/22
06	Prazo máximo para emissão com créditos recebidos por destaque pela CAPES.	18/11/22
07	Solicitação via SCDP (Sistema de Concessão de Diárias e Passagens) de diárias e passagens pelas unidades administrativas	18/11/22
08	Encaminhamento à DCF pela PRAD das previsões orçamentárias para fins de reforço e/ou anulação de empenho de diárias e passagens que serão utilizadas até o final do exercício de 2022	21/11/22
09	Prazo de aplicação de suprimento de fundos (último dia para aplicação)	30/11/22
10	Encaminhamento pela Reitoria à Gerência Contábil dos atos de nomeações dos gestores desta IES para que esta gerência atualize o Rol de Responsáveis	01/12/22
11	Solicitação de emissão de empenho para AQUISIÇÃO de MATERIAL, SERVIÇO ou PERMANENTE, pelas Unidades da UFPI e UFDPAr à PRAD, com créditos oriundos do orçamento da LOA 2022; excetuando-se os créditos recebidos por destaque das seguintes unidades orçamentárias: MEC; INEP; FNDE e EBSERH., e de créditos oriundos por destaque de órgãos não vinculados ao Ministério da Educação.	02/12/22
12	Envio pela Pró-Reitoria de Administração à DCF dos processos para emissão de empenhos dos créditos oriundos do orçamento da LOA 2022; de créditos recebidos por destaque das seguintes unidades orçamentárias: MEC; INEP; FNDE e EBSERH.; e de créditos oriundos por destaque de órgãos não vinculados ao Ministério da Educação, referentes às despesas de serviços de terceiros, materiais de consumo e investimentos.	02/12/22
13	Prazo máximo para emissão de empenhos dos créditos oriundos do orçamento da	09/12/22

	LOA 2022; de créditos recebidos por destaque das seguintes unidades orçamentárias: MEC; INEP; FNDE e EBSEH.; e de créditos oriundos por destaque de órgãos não vinculados ao Ministério da Educação, referentes às despesas de serviços de terceiros, materiais de consumo e investimentos.	
14	Prazo máximo de encaminhamento à Gerência de Custos/DCF das solicitações de pagamentos referentes a despesas contratuais ou não.	12/12/22
15	Prazo máximo de encaminhamento à Gerência de Custos/DCF das solicitações de pagamentos referentes a despesas contratuais com mão de obra terceirizada	12/12/22
16	Prazo máximo de encaminhamento à Gerência de Custos/DCF das solicitações de pagamentos de benefícios estudantis referentes ao mês de dezembro de 2022.	12/12/22
17	Transferência de material existente no Almoxarifado e Patrimônio às Unidades requisitantes	12/12/22
18	Encerramento das atividades de recebimento de material de consumo e permanente pelas unidades de Almoxarifado e Patrimônio	12/12/22
19	Prazo máximo de encaminhamento dos documentos fiscais recebidos pelo almoxarifado, patrimônio e compras à Gerência de Custos/DCF para Liquidação/Apropriação da Despesa	12/12/22
20	Envio pelos setores de almoxarifado e patrimônio à Gerência Contábil dos RMA e RMB final para verificação dos valores lançados no SIAFI	12/12/22
21	Prazo para os detentores do regime de adiantamento (suprimento de fundos) prestarem contas dos valores aplicados até o dia 30/11/2022.	15/12/22
22	Devolução, para o respectivo órgão repassador, dos saldos financeiros e orçamentários não utilizados referentes a Termo de Execução Descentralizada - TED.	22/12/22
23	Prazo para indicação no SIAFI WEB 2022, por meio da transação GERINDRP, pelo ordenador de despesas, dos empenhos a serem inscritos em Restos a Pagar Não Processados a Liquidar e em Restos a Pagar não Processados a Liquidar em Liquidação, contas: 62292.01.01 (Empenhos a Liquidar) e 62292.01.02 (Empenhos em Liquidação)	30/12/22
24	Realização dos registros de valores a Liberar/Receber pela Unidade Gestora e passadora, oriundos de Termo de Execução Descentralizada - TED, de forma a garantir a liberação dos recursos no exercício seguinte.	31/12/22
25	Último dia para atualização do Rol de Responsáveis, transações ATUAGENTE e ATUUG (Instrução Normativa do TCU nº 84/2020).	31/12/22
26	Cancelamento automático, pela CCONT/STN, dos Restos a Pagar a Liquidar e em Liquidação Bloqueados, inscritos em 2019 e 2020 (bloqueados), correspondentes aos saldos das contas: 63151.00.00 e 63152.00.00.	31/12/22
27	Conciliação e ajuste dos saldos apropriados de férias e 13º Salário do mês de dezembro, confrontados com os respectivos adiantamentos e passivos correspondentes.	31/12/22
28	Últimos procedimentos no SIAFI 2022 para as Unidades Gestoras, inclusive o	31/12/22

	cancelamento dos saldos ainda existentes na conta de empenhos a liquidar que não serão utilizados e/ou estão em desacordo com a legislação vigente.	
29	Inscrição automática, pela CCONT/STN, de empenhos de 2022 em restos a pagar: -Não Processados a Liquidar (Não exigível); -Não Processados em Liquidação (Exigível); -Processados (processo diário de inscrição em Restos a Pagar Processados, executado no período de 31/12/2022 até 06/01/2023).	06/01/23
30	Anulação automática, pela CCONT/STN, de empenhos não inscritos em Restos a Pagar Não Processados a Liquidar e em Liquidação por ausência de indicação pelo ordenador de despesas.	10/01/23
31	Último dia para envio das informações para subsidiar a elaboração do "Declaração do Contador e do Relatório de Inconsistências Contábeis de Órgão Superior" à Setorial Contábil do MEC.	10/01/23
32	Conformidade Contábil	19/01/23
33	Inclusão de Notas Explicativas no SIAFI/Web pelas Setoriais Contábeis de Órgão.	31/01/23
34	Inclusão no SIAFI Web do Relatório Contábil (Declaração do Contador, Demonstrações Contábeis e Notas Explicativas).	31/01/23



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

## SOLICITAÇÃO DE PRORROGAÇÃO DE PRAZO DE ENTREGA DE AMOSTRA - PREGÃO LIVROS

4 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

28 de setembro de 2022 15:27

Para: Biblioteca CMRV &lt;bibcmrv@ufpi.edu.br&gt;, catiarfc@ufpi.edu.br, Márcia Leão &lt;marciaarealeao@ufpi.edu.br&gt;

Prezados Biblioteca Prof. Cândido Athayde/UFDPAR,

Ao cumprimentá-los, o pregoeiro do Pregão Eletrônico nº 03/2022, visando decidir sobre pedido de licitante para "prorrogação de prazo de entrega de amostra (ver anexo) e/ou adoção de medida alternativa para substituição da amostra", e considerando que tal deliberação pode impactar em prazos da licitação que afetem a conclusão do certame pelo princípio da isonomia em que se identifica possível risco de que os prazos venham a retardar homologação, inclusive, podendo homologá-la somente em 2023, além de também afetar o princípio do instrumento convocatório, vem solicitar o seguinte:

**- Manifeste sobre a prorrogação de prazo e sobre a possibilidade de alternativa substituta da apresentação da amostra.**

*OBS: A manifestação servirá para subsidiar a decisão do pregoeiro a não conceder prazo ou conceder, mensurando o prazo compatível para se afastar do risco de perder recursos orçamentários e também da forma de julgar a amostra que será entregue pelo fornecedor.*

Essa manifestação está fundamentada no parágrafo único do Decreto nº 10.024/2019:

Art. 17. Caberá ao pregoeiro, em especial:

(...)

Parágrafo único. O pregoeiro poderá solicitar manifestação técnica da assessoria jurídica ou de outros setores do órgão ou da entidade, a fim de subsidiar sua decisão.

Atender a esta consulta o mais breve possível, ainda hoje, pois o pregoeiro deverá encaminhar a decisão final quanto ao pleito do licitante.

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPar  
Parnaíba-PI

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



UFDPAR---SUGESTAO-DE-AMOSTRA-E-PRORROGACAO.pdf

549K

Catia Furtado &lt;catiarfc@ufpi.edu.br&gt;

28 de setembro de 2022 15:28

Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

Me. Cátia Furtado  
Bibliotecária CRB3/1109  
Direção da BCPCA  
Universidade Federal do Delta do Parnaíba - UFDPar  
Campus Ministro Reis Velloso  
[Av. São Sebastião, 2819](http://Av. São Sebastião, 2819)

Bairro Reis Velloso  
CEP 64202-020  
(86)995209939  
Parnaíba - PI, Brasil

---

**Catia Furtado** <catiarfc@ufpi.edu.br>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

28 de setembro de 2022 16:21

Prezada Pregoeira,

Sim, é possível autorizar uma prorrogação de prazo para 5 (cinco) dias úteis desde que seja verificado a questão do orçamento já destinado e da amostra de acordo com ANEXO I.

Att.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

---

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>  
Para: Catia Furtado <catiarfc@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 18:25

Prezada Cátia Furtado,

Ao cumprimentá-la, agradeço seu pronto retorno.

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Pregoeira da UFDPar**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPar  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

4 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 16:00

Para: Vanessa Buzeli Bonomo Vicente <vanessa.vicente@saber.com.br>

Prezados da EDITORA SARAIVA,

Ao cumprimentá-los, aqui me reporto, pois como pregoeira de certame Pregão Eletrônico nº 03/2022 da UASG 156680-Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), e visando o julgamento objetivo e avaliando os riscos da contratação, venho por meio deste pedir vossa colaboração em nos informar se o Comunicado abaixo é procedente, pois uma licitante apresentou como comprovante para justificar um pedido de prorrogação de prazo, em que, sem dúvidas, a protelação de prazos afetam a conclusão do certame.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA - UFDPAR

**Pregão nº 32022 (SRP) - (Decreto Nº 10.024/2019)**

**Objeto:** Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no edital.

**Data/hora Fim Envio Propostas:** 26/09/2022 09:00

**Data da Abertura da Sessão:** 26/09/2022 09:00

**Comunicado**  
Saraiva Educação

Prezado Cliente,

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseduacao.com.br> qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseduacao.com.br](mailto:vendas@somoseduacao.com.br)

Atenciosamente,

Equipe COS – Central de Operações SETS

**saraiva**  
EDUCAÇÃO

Nosso horário de Atendimento:  
Segunda e Quinta: Das 08:00 as 17:30  
Sexta: Das 08:00 as 17:00

Central de Atendimento:  
[vendas@somoseduacao.com.br](mailto:vendas@somoseduacao.com.br)

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

Layzianna Lima  
Assistente em Administração  
Pregoeira da UFDPAR  
Matrícula Siape nº 1655008

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPar  
Parnaíba-PI

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras  
Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar  
Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020  
e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

**COMPRAS UFDPar - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
Para: Vanessa Buzeli Bonomo Vicente <[vanessa.vicente@saber.com.br](mailto:vanessa.vicente@saber.com.br)>

28 de setembro de 2022 16:04

[Texto das mensagens anteriores oculto]



**COMUNICADO SARAIVA.png**  
316K

**Vanessa Buzeli Bonomo Vicente** <[vanessa.vicente@saber.com.br](mailto:vanessa.vicente@saber.com.br)>  
Para: COMPRAS UFDPar - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

30 de setembro de 2022 10:05

Layzianna, bom dia!

Informo que o comunicado abaixo é procedente e que só poderemos fazer qualquer tipo de envio após a conclusão do nosso inventário.

Qualquer dúvida, estou à disposição.

Atenciosamente.

**De:** COMPRAS UFDPar - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
**Enviada em:** quarta-feira, 28 de setembro de 2022 16:05  
**Para:** Vanessa Buzeli Bonomo Vicente <[vanessa.vicente@saber.com.br](mailto:vanessa.vicente@saber.com.br)>  
**Assunto:** Fwd: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

Prezados da EDITORA SARAIVA,

Ao cumprimentá-los, aqui me reporto, pois como pregoeira de certame Pregão Eletrônico nº 03/2022 da UASG 156680-Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPar), e visando o julgamento objetivo e avaliando os riscos da contratação, venho por meio deste pedir vossa colaboração em nos informar se o Comunicado abaixo é procedente, pois uma licitante apresentou como comprovante para justificar um pedido de prorrogação de prazo, em que, sem dúvidas, a protelação de prazos afetam a conclusão do certame.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA - UFDPAR

**Pregão nº 32022 (SRP) - (Decreto Nº 10.024/2019)**

**Objeto:** Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no edital.

**Data/hora Fim Envio Propostas:** 26/09/2022 09:00**Data da Abertura da Sessão:** 26/09/2022 09:00

**Comunicado**  
Saraiva Educação

**Prezado Cliente,**

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducacao.com.br>, qualquer dúvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

Atenciosamente,

**Equipe COS – Central de Operações SETS**

 **saraiva**  
EDUCAÇÃO

**Nosso horário de Atendimento:**  
Segunda a Quinta: Das 08:00 às 17:30  
Sexta: Das 08:00 às 17:00

**Central de Atendimento:**  
[vendas@somoseducacao.com.br](mailto:vendas@somoseducacao.com.br)

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração****Pregoeira da UFDPAR**  
**Matrícula Siape nº 1655008**

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR

Parnaíba-PI

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Prezada Srª. Vanessa Buzeli,

Ao cumprimentá-la, agradeço seu pronto retorno.

Atenciosamente,

**Layzianna Lima**  
**Assistente em Administração**  
**Pregoeira da UFDPAR**  
**Matrícula Siape nº 1655008**  
Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPar

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]



## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

10 mensagens

COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 16:01

Para: jsaraiva@editorasaraiva.com.br, compliance-tributos@saraiva.com.br, calthaler@saraiva.com.br

Prezados da EDITORA SARAIVA,

Ao cumprimentá-los, aqui me reporto, pois como pregoeira de certame Pregão Eletrônico nº 03/2022 da UASG 156680-Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), e visando o julgamento objetivo e avaliando os riscos da contratação, venho por meio deste pedir vossa colaboração em nos informar se o Comunicado abaixo é procedente, pois uma licitante apresentou como comprovante para justificar um pedido de prorrogação de prazo, em que, sem dúvidas, a protelação de prazos afetam a conclusão do certame.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA - UFDPAR

**Pregão nº 32022 (SRP) - (Decreto Nº 10.024/2019)**

**Objeto:** Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPar), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no edital.

**Data/hora Fim Envio Propostas:** 26/09/2022 09:00

**Data da Abertura da Sessão:** 26/09/2022 09:00

**Comunicado**  
Saraiva Educação

Prezado Cliente,

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseduacao.com.br> qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseduacao.com.br](mailto:vendas@somoseduacao.com.br)

Atenciosamente,

Equipe COS – Central de Operações SETS

**saraiva**  
EDUCAÇÃO

Nosso horário de Atendimento:  
Segunda e Quinta: Das 08:00 as 17:30  
Sexta: Das 08:00 as 17:00

Central de Atendimento:  
[vendas@somoseduacao.com.br](mailto:vendas@somoseduacao.com.br)

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

Layzianna Lima  
Assistente em Administração  
Pregoeira da UFDPAR  
Matrícula Siape nº 1655008

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras  
Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR  
Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020  
e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

28 de setembro de 2022 16:02



## Mensagem bloqueada

Sua mensagem foi bloqueada por [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br).  
Consulte os detalhes técnicos abaixo para mais informações.

A resposta do servidor remoto foi:

550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281) [[DM3NAM02FT016.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:DM3NAM02FT016.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]

Final-Recipient: rfc822; [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Action: failed  
Status: 5.4.1  
Remote-MTA: dns; [saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). (104.47.56.110,  
the server for the domain [saraiva.com.br](mailto:saraiva.com.br))  
Diagnostic-Code: smtp; 550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281)  
[[DM3NAM02FT016.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:DM3NAM02FT016.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]  
Last-Attempt-Date: Wed, 28 Sep 2022 12:02:10 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
Cc:  
Bcc:  
Date: Wed, 28 Sep 2022 16:01:32 -0300  
Subject: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022  
----- Message truncated -----

**COMPRAS UFDPAR - UFPI** <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
Para: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

28 de setembro de 2022 16:05

[Texto das mensagens anteriores oculto]

**COMUNICADO SARAIVA.png**  
316K



Mail Delivery Subsystem <mailer-daemon@googlemail.com>  
 Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

28 de setembro de 2022 16:06



### Mensagem bloqueada

Sua mensagem foi bloqueada por **calthaler@saraiva.com.br**.  
 Consulte os detalhes técnicos abaixo para mais informações.

A resposta do servidor remoto foi:

550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281) [[SN1NAM02FT0003.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:SN1NAM02FT0003.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]

Final-Recipient: rfc822; [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
 Action: failed  
 Status: 5.4.1  
 Remote-MTA: dns; [saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:saraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). (104.47.57.110, the server for the domain [saraiva.com.br](mailto:saraiva.com.br))  
 Diagnostic-Code: smtp; 550 5.4.1 Recipient address rejected: Access denied. AS(201806281) [[SN1NAM02FT0003.eop-nam02.prod.protection.outlook.com](mailto:SN1NAM02FT0003.eop-nam02.prod.protection.outlook.com)]  
 Last-Attempt-Date: Wed, 28 Sep 2022 12:06:21 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----  
 From: COMPRAS UFD PAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>  
 To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)  
 Cc:  
 Bcc:  
 Date: Wed, 28 Sep 2022 16:05:44 -0300  
 Subject: Fwd: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022  
 ----- Message truncated -----

Mail Delivery Subsystem <mailer-daemon@googlemail.com>  
 Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

29 de setembro de 2022 16:40



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br**. O Gmail tentará novamente por mais 47 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: delayed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Thu, 29 Sep 2022 12:40:00 -0700 (PDT)

Will-Retry-Until: Sat, 01 Oct 2022 12:06:20 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Wed, 28 Sep 2022 16:05:44 -0300

Subject: Fwd: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

----- Message truncated -----

---

**Mail Delivery Subsystem** <[mailer-daemon@googlemail.com](mailto:mailer-daemon@googlemail.com)>

29 de setembro de 2022 18:35

Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br**. O Gmail tentará novamente por mais 45 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: delayed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Thu, 29 Sep 2022 14:35:18 -0700 (PDT)

Will-Retry-Until: Sat, 01 Oct 2022 12:02:09 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Wed, 28 Sep 2022 16:01:32 -0300

Subject: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <[mailer-daemon@googlemail.com](mailto:mailer-daemon@googlemail.com)>  
Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

30 de setembro de 2022 16:11



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). O Gmail tentará novamente por mais 23 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: delayed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](http://editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](http://editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Fri, 30 Sep 2022 12:11:52 -0700 (PDT)

Will-Retry-Until: Sat, 01 Oct 2022 12:06:20 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:  
Date: Wed, 28 Sep 2022 16:05:44 -0300  
Subject: Fwd: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022  
----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

30 de setembro de 2022 20:28



## Entrega incompleta

Ocorreu um problema temporário na entrega da mensagem para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br**. O Gmail tentará novamente por mais 19 horas. Você será notificado se a falha na entrega da mensagem for permanente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: delayed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR

DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). responded with code NXDOMAIN

DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Fri, 30 Sep 2022 16:28:44 -0700 (PDT)

Will-Retry-Until: Sat, 01 Oct 2022 12:02:09 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Wed, 28 Sep 2022 16:01:32 -0300

Subject: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

----- Message truncated -----

**Mail Delivery Subsystem** <mailer-daemon@googlemail.com>  
Para: compras.ufdpar@ufpi.edu.br

1 de outubro de 2022 16:18



## Endereço não encontrado

A mensagem não foi entregue para **jsaraiva@editorasaraiva.com.br** porque o domínio

[editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) não foi encontrado. Verifique se há erros de digitação ou espaços desnecessários e tente novamente.

A resposta foi:

DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: failed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Sat, 01 Oct 2022 12:18:37 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Wed, 28 Sep 2022 16:01:32 -0300

Subject: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

----- Message truncated -----

---

**Mail Delivery Subsystem** <[mailer-daemon@googlemail.com](mailto:mailer-daemon@googlemail.com)>

1 de outubro de 2022 19:26

Para: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)

[Texto das mensagens anteriores oculto]

Final-Recipient: rfc822; [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br)

Action: failed

Status: 4.4.3

Diagnostic-Code: smtp; DNS Error: DNS type 'mx' lookup of [editorasaraiva.com.br](mailto:editorasaraiva.com.br) responded with code NOERROR DNS type 'aaaa' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN DNS type 'a' lookup of [editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com](mailto:editorasaraiva-com-br.mail.protection.outlook.com). responded with code NXDOMAIN

Last-Attempt-Date: Sat, 01 Oct 2022 15:26:45 -0700 (PDT)

----- Mensagem encaminhada -----

From: COMPRAS UFDPAR - UFPI <[compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)>

To: [jsaraiva@editorasaraiva.com.br](mailto:jsaraiva@editorasaraiva.com.br), [compliance-tributos@saraiva.com.br](mailto:compliance-tributos@saraiva.com.br), [calthaler@saraiva.com.br](mailto:calthaler@saraiva.com.br)

Cc:

Bcc:

Date: Wed, 28 Sep 2022 16:05:44 -0300

Subject: Fwd: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

----- Message truncated -----



## PREGÃO ELETRÔNICO Nº 03/2022

1 mensagem

COMPRAS UFDPAR - UFPI <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 15:53

Para: tributario@cogna.com.br, cpfiscal@somoseducao.com.br, tributario@kroton.com.br

Prezados da EDITORA SARAIVA,

Ao cumprimentá-los, aqui me reporto, pois como pregoeira de certame Pregão Eletrônico nº 03/2022 da UASG 156680-Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), e visando o julgamento objetivo e avaliando os riscos da contratação, venho por meio deste pedir vossa colaboração em nos informar se o Comunicado abaixo é procedente, pois uma licitante apresentou como comprovante para justificar um pedido de prorrogação de prazo, em que, sem dúvidas, a protelação de prazos afetam a conclusão do certame.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAIBA - UFDPAR

**Pregão nº 32022 (SRP) - (Decreto Nº 10.024/2019)**

**Objeto:** Aquisição através de registro de preço de materiais bibliográficos – livros didáticos, técnicos, literaturas, títulos e publicações das diversas áreas e subáreas do conhecimento - nacionais ou estrangeiros, para formação de Ata de Registro de Preços, visando completar o acervo bibliográfico da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no edital.

**Data/hora Fim Envio Propostas:** 26/09/2022 09:00

**Data da Abertura da Sessão:** 26/09/2022 09:00

**Comunicado**  
Saraiva Educação

**Prezado Cliente,**

Informamos que, realizaremos processo de **Inventário** em nosso CD de São José dos Campos/SP no período de **01/10/2022 a 16/10/2022**, desta forma, para garantia de seu abastecimento, recomendamos que **antecipe seus pedidos**:

- **Pedidos na condição faturada:** limite para input de pedido até o dia **25/09/2022 as 12h** (caso haja pendências financeiras o pedido será cancelado e após regularização, o novo processamento será liberado após término do inventário);
- **Pedidos na condição a vista:** limite para input de pedidos até o dia **23/09/2022** e, o envio do comprovante de depósito deverá ser efetuado até o dia **24/09/2022**.

**Pedidos encaminhados após estas datas ficarão represados e serão processados após o retorno do inventário, a partir de 17/10/2022.**

Para colocação de pedidos, acesse nosso Portal Comercial através do link <https://portalcomercial.somoseducao.com.br> qualquer duvida ou necessidade, por gentileza nos acionar através do e-mail [vendas@somoseducao.com.br](mailto:vendas@somoseducao.com.br)

Atenciosamente,

**Equipe COS – Central de Operações SETS**

**saraiva**  
EDUCAÇÃO

**Nosso horário de Atendimento:**  
Segunda e Quinta: Das 08:00 as 17:30  
Sexta: Das 08:00 as 17:00

**Central de Atendimento:**  
[vendas@somoseducao.com.br](mailto:vendas@somoseducao.com.br)

**Favor acusar recebimento deste email.**

Atenciosamente,

Layzianna Lima  
Assistente em Administração  
Pregoeira da UFDPAR  
Matrícula Siape nº 1655008

Coordenadoria de Compras/DLS/PRAD/UFDPAR  
Parnaíba-PI

---

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO DELTA DO PARNAÍBA (CNPJ Nº 33.519.114/0001-00)**

Coordenadoria de Compras

Diretoria de Logística e Serviços/PRAD/UFDPAR

Av. São Sebastião, 2819, Bairro de Fátima, Parnaíba-PI, CEP 64.202-020

e-mail: [compras.ufdpar@ufpi.edu.br](mailto:compras.ufdpar@ufpi.edu.br)



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

---

## RECEBIMENTO DA AMOSTRA DE LIVROS - SEEK

1 mensagem

---

**Catia Furtado** <catiarfc@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 13:25

Para: "compras.ufdpar@ufpi.edu.br" <compras.ufdpar@ufpi.edu.br>

Prezado Coordenador,

Recebi da empresa SEEK, os livros da listagem em anexo. Os livros foram conferidos e estão disponíveis em uma sala na biblioteca.

Estamos à disposição para qualquer dúvida.

Cordialmente,



**AMOSTRA SEEK COMÉRCIO.pdf**

285K



COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

---

**RECEBIMENTO DA AMOSTRA DE LIVROS - SEEK**

1 mensagem

**Biblioteca CMRV** <bibcmrv@ufpi.edu.br>

28 de setembro de 2022 11:52

Para: COMPRAS UFDPAR - UFPI &lt;compras.ufdpar@ufpi.edu.br&gt;

Prezado Coordenador,

Recebi da empresa SEEK, os livros da listagem em anexo. Os livros foram conferidos e estão disponíveis em uma sala na biblioteca.

Estamos à disposição para qualquer dúvida.

Cordialmente,

**BCPCA**BIBLIOTECA CENTRAL  
PROFESSOR CÂNDIDO  
ATHAYDE**Cátia Regina Furtado da Costa**

Coordenadora da Biblioteca de Parnaíba - UFDPAR

Bibliotecária Documentalista ( CRB-3/1109)

Mestre em Artes, Patrimônio e Museologia - UFPI

Telefone: (86) 99520-9939

Email: [catiarfc@ufpi.edu.br](mailto:catiarfc@ufpi.edu.br)[catiafurtado07@hotmail.com](mailto:catiafurtado07@hotmail.com)**AMOSTRA SEEK COMÉRCIO.pdf**

285K

São Paulo, 27 de setembro de 2022.

À Distribuidora,

SEEK COMÉRCIO DE LIVROS, JORNAIS E REVISTAS LTDA, CNPJ n: 34.849.096/0001-89.  
Ref: Solicitação de amostras de livros- Processo Licitatório UFDPAR.

Prezado distribuidor,

Conforme solicitação, das 460 obras de amostra para atendimento ao processo licitatório da UFDPAR realizado em 26/09/2022, informamos o seguinte:

1. Das 460 obras solicitadas, dispomos de 280 obras e acrescentamos mais 60 obras seguindo as mesmas características de conteúdo e autor, com ISBN diferente para avaliação.
2. Muitas obras solicitadas são obras em formato digital, sendo assim, não temos como disponibilizá-las de forma física.
3. Considerando que o nosso estoque é dinâmico, temos nesse momento 340 obras para pronto atendimento.

Sendo assim, estamos enviando 340 obras, conforme lista abaixo:

ITEM	TÍTULO	ISBN	QUANTIDADE PARA AVALIAÇÃO
1	GESTAO EFICAZ DE PROJETOS V1	ISBN: 9788571440982	1
2	ESTATISTICA EM FOCO	ISBN: 9788571440807	1
3	LIV RH ESSENCIAL AL	ISBN: 9788571440920	1
4	FILOSOFIA POLÍTICA	ISBN: 9788571440173	1
5	LIV MERCADO FINANCEIRO 3ED	ISBN: 9788571440234	1
6	INOVACAO EM SERVICOS NA ECONOMIA DO COMPARTIL	ISBN: 9788571440418	1
7	CONTABILIDADE GOVERNAMENTAL	ISBN: 9788571440500	1
8	LIV DIREITO EMPRESARIAL SISTEMATIZADO AL	ISBN: 9786553621695	1
9	CENTRO CIRUR E OS CUIDADOS DE ENFERM	ISBN: 9788576140016	1
10	ETICA NA CONTABILIDADE	ISBN: 9788571441316	1
11	LIV ATENDIMENTO PRÉ-HOSPITALAR AL	ISBN: 9788576140672	1
12	PM CANVAS 2ED	ISBN: 9788571440838	1
13	LIV HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONOMICO	ISBN: 9788571440142	1
14	TCC TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO	ISBN: 9788571440685	1
15	LIV BIOSSEGURANCA NO CONTEXTO DA SAUDE AL	ISBN: 9788576140740	1
16	LIV BIOETICA MEIO AMBIENTE, SAUDE E PESQUISA AL	ISBN: 9788576140429	1



17	CONTABILIDADE PUBLICA	ISBN: 9788571440890	1
18	DA ESTRATEGIA AGIL AOS RESULTADOS	ISBN: 9788571440449	1
19	LIV GESTAO DE CARREIRA	ISBN: 9788571440326	1
20	LIV GESTAO MARKETING COMUNICACAO 3ED AL	ISBN: 9788571441071	1
21	GESTAO PUBLICA	ISBN: 9788571441347	1
22	MANUAL DE PERÍCIA CONTABIL	ISBN: 9788571440203	1
23	GESTAO EFICAZ DE PROJETOS V2	ISBN: 9788571441132	1
24	LIV AGRONEGOCIOS AL	ISBN: 9788571440081	1
25	HISTÓRIA DAS RELACOES INTERNACIONAIS DO BRASI	ISBN: 9788571441286	1
26	LIV EMPREENDEDORISMO 40 LICOES 2ED AL	ISBN: 9788571440470	1
27	DI 4.0	ISBN: 9788571440562	1
28	FUNDAMENTOS BASICOS DE CONTABILIDADE	ISBN: 9788571441194	1
29	LIV ENFERM PREV CONTR INFEC HOSPIT AL	ISBN: 9788576140771	1
30	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	ISBN: 9788571440746	1
31	LIV GESTAO ESTRATEGICA NA SAUDE AL	ISBN: 9788576140375	1
32	LOGISTICA E GERENCIAMENTO DA CADEIA DE ABAST	ISBN: 9788571440951	1
33	ESTRATEGIA CONECTADA	ISBN: 9788557173705	1
34	CONTABILIDADE AVANCADA E INTERNACIONAL	ISBN: 9788571440111	1
35	GESTAO EFICAZ DA EQUIPE DE VENDAS	ISBN: 9788571440593	1
36	PSICOLOGIA SERIE EM FOCO 2ED	ISBN: 9788571440654	1
37	LIV A NOVA ADMINISTRACAO 2ed	ISBN: 9788571441163	1
38	PRÁTICAS DE LEITURA E ESCRITA	ISBN: 9788571440050	1
39	A NOVA CONTABILIDADE SOCIAL: UMA INTRODUCAO A	ISBN: 9788571441101	1
40	RECURSOS HUMANOS - PRINCIPIOS E TENDENCIAS	ISBN: 9788571441255	1
41	LIV GESTAO DE PRODUCAO AL	ISBN: 9788536503004	1
42	LIV PROTECAO E PREVENCAO DE PERDAS AL	ISBN: 9788536508061	1
43	LIV PROCESSOS DE SAUDE AL	ISBN: 9788536506630	1
44	LIV PLANEJAMENTO DE MARKETING AL	ISBN: 9788502629868	1
45	LIV PROCESSOS DE SAUDE - SOL	ISBN: 9788536522425	1
46	LIV SOCIEDADE E EMPRESA AL	ISBN: 9788547201043	1
47	LIV FUNDAMENTOS DE RADIOLOGIA AL	ISBN: 9788536506371	1
48	LIV EXCEL 2016 PRAT INOV AL	ISBN: 9788536523736	1
49	JavaScript Descomplicado - Programação para a	ISBN: 9788536533087	1



50	LIV MEIO AMBIENTE AL	ISBN: 9788536532233	1
51	LIV EMPREENDEDORISMO - CONCEITOS - 2a ED.	ISBN: 9788536531601	1
52	INDUSTRIA 4.0 - PRINCIPIOS BASICOS	ISBN: 9788536530444	1
53	LIV ARTE E CULTURA AL	ISBN: 9788536506777	1
54	LIV COMUNICACAO E APRENDIZAGEM AL	ISBN: 9788536508504	1
55	LIV EDUCACAO ESCOLAR AL	ISBN: 9788536508672	1
56	LIV ALMOXARIFADO E GESTAO DE ESTOQUES AL	ISBN: 9788536532387	1
57	LIV QUIMICA AL	ISBN: 9788536506494	1
58	Noções de Análise de Demonstrações Contábeis	ISBN: 9788536532776	1
59	LIV ARQUITETURA DE COMPUTADORES - PCS AL	ISBN: 9788536506715	1
60	Contabilidade Geral - Fundamentos e Prática	ISBN: 9788536530352	1
61	LIV INFORMATICA - CONCEITOS E APLICACOES AL	ISBN: 9788536531960	1
62	LIV ENGENHARIA DOS POLIMEROS - TIPOS AL	ISBN: 9788536511580	1
63	LIV MERCADOS FINANCEIROS AL	ISBN: 9788502635050	1
64	LIV ALGORITIMOS - LOGICA P DES DE PROG	ISBN: 9788536531458	1
65	LIV ADMINISTRACAO PRINCIPIOS TENDENCIAS 3 AL	ISBN: 9788502634480	1
66	LIV SERVICOS JURIDICOS 2a ED. AL	ISBN: 9788536530482	1
67	NORMAS, ROTINAS E TECNICAS DE ENFER	ISBN: 9788536532158	1
68	Noções de Demonstrações Contábeis	ISBN: 9788536532264	1
69	LIV DEFICIENCIAS NUTRICIONAIS AL	ISBN: 9788536511283	1
70	LIV GERENCIAMENTO DE PROCESSOS DE NEGOCIOS AL	ISBN: 9788536501758	1
71	LIV Desenvolvimento de Aplicações Web com AL	ISBN: 9788536527505	1
72	ADMINISTRACAO - GUIA PRATICO E DIDATICO AL	ISBN: 9788536533711	1
73	Noções de Contabilidade Comercial	ISBN: 9788536532172	1
74	LIV NUTRICAO E FARMACOLOGIA AL	ISBN: 9788536506357	1
75	LIV PLANEJAMENTO E ORGANIZACAO DE EVENTOS AL	ISBN: 9788536506500	1
76	LIV GESTAO ESTRATEGICA DE FORNEC E CONTRATOS AL	ISBN: 9788502220614	1
77	LIV NUTRICAO E DIETETICA AL	ISBN: 9788536506234	1
78	COMO SER INFLUENCIADOR DIGITAL	ISBN: 9788536532561	1



79	LIV EDUCACAO, SOCIEDADE E TRABALHO AL	ISBN: 9788536508887	1
80	LIV ENFERMAGEM EM CLÍNICA PSQUIATRICA SOL	ISBN: 9788536527116	1
81	LIV E-SOCIAL - PRATICO PARA GESTORES AL	ISBN: 9788536523866	1
82	LIV FARMACOTECNICA - TEC MAN MED AL	ISBN: 9788536507736	1
83	LIV ESTETICA E SOCIEDADE AL	ISBN: 9788536506340	1
84	LIV MARKETING ESTRATEGICO COL MKT TP MODERNOS AL	ISBN: 9788502638761	1
85	Tecnologias Mecânicas - Materiais, Processos	ISBN: 9788536533629	1
86	LIV PRIMEIROS SOCORROS AL	ISBN: 9788536527277	1
87	GESTAO ESTRATEGICA DAS TECNOLOGIAS COGNITIVAS - CONCEITOS, METODOLOGIAS E APLICACOES	ISBN: 9788536527864	1
88	LIV MATEMATICA FUNDAMENTAL PARA TECNOLOGIA AL	ISBN: 9788536502359	1
89	LIV MATEMATICA FINANCEIRA 7ED (HAZZAN) AL	ISBN: 9788502618152	1
90	LIV TEORIAS DA ADMINISTRACAO 3ED AL	ISBN: 9788502635371	1
91	LIV ANÁLISE AMBIENTAL - GER.RESIDUOS AL	ISBN: 9788536511122	1
92	LIV MEIO AMBIENTE PLANEJ DESENV SUSTENTAVEL AL	ISBN: 9788502636774	1
93	LIV CRIE PG PHOT CC, COREL X7 E INDESIGN CC AL	ISBN: 9788536510743	1
94	LIV DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS EDUCACIONAIS AL	ISBN: 9788536508405	1
95	LIV PSICOLOGIA COMPORTAMENTAL AL	ISBN: 9788536532998	1
96	LIV MERCADO FINANCEIRO	ISBN: 9788536532325	1
97	LIV BIOSSEGURANCA ACOES FUND PARA PROMO SOL	ISBN: 9788536522357	1
98	LIV Gestão de Negócios AL	ISBN: 9788536527253	1
99	LIV IMP LINGUA PORTUGUESA	ISBN: 9788502634015	1
100	LIV ESOCIAL PROCESSOS DE SAUDE AL	ISBN: 9788536527246	1
101	NOCOES DE CUSTO	ISBN: 9788536532714	1
102	LIV PROCESSOS LOGISTICOS AL	ISBN: 9788536506609	1
103	LIV CURSO DE AUDITORIA AL	ISBN: 9788502627635	1
104	LIV INGLES INSTRUMENTAL - COMUNICACAO E P AL	ISBN: 9788536508016	1



105	LIV FUNDAMENTOS DE METODOLOGIA AL	ISBN: 9788502636538	1
106	LIV GOVERNANCA EM HOSPEDAGEM AL	ISBN: 9788536508214	1
107	LIV GESTAO DE PESSOAS ROT TRAB 6a	ISBN: 9788536533506	1
108	LIV Práticas Comerciais AL	ISBN: 9788536527338	1
109	LIV TRANSPORTE E DISTRIBUICAO AL	ISBN: 9788536533803	1
110	NOCOES DE CONTABILIDADE	ISBN: 9788536532110	1
111	LIV EDUCACAO 3.0 AL	ISBN: 9788502221284	1
112	LIV INTRODUCAO A CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA 2ED AL	ISBN: 9788502220584	1
113	LIV CONTROLADORIA AL	ISBN: 9788502618329	1
114	LIV ENFERMAGEM HOSPITALAR - ESTRUT E COND - SOL	ISBN: 9788536525990	1
115	LIV LESOES DA PELE AL	ISBN: 9788536527352	1
116	LIV MATEMATICA FINANCEIRA AL	ISBN: 9788502632189	1
117	LIV CONTABILIDADE GERENCIAL 1ED AL	ISBN: 9788502618060	1
118	LIV GRAFICOS EM DASHBOARD PARA MICROSOFT AL	ISBN: 9788536507132	1
119	LIV JOGOS DIGITAIS PROGRAMACAO AL	ISBN: 9788536527215	1
120	LIV ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA AL	ISBN: 9788536514895	1
121	LIV GUIA DA ENFERMAGEM	ISBN: 9788536533537	1
122	LIV SOCIALIZACAO DO IDOSO - FUNDAMENTOS AL	ISBN: 9788536511177	1
123	LIV GESTAO DA QUALIDADE AL	ISBN: 9788536532592	1
124	LIV COMUNICACAO E MARKETING EMPRESARIAL AL	ISBN: 9788536509112	1
125	LIV SERVICOS LOGISTICOS AL	ISBN: 9788536506562	1
126	LIV COSMETOLOGIA APLICADA AL	ISBN: 9788536506227	1
127	LIV BIOSSEGURANCA ACOES FUND PARA PROMO AL	ISBN: 9788536532844	1
128	LIV ADMINISTRACAO DA PRODUCAO AL	ISBN: 9788502618350	1
129	LIV Java Ensino Didático AL	ISBN: 9788536527260	1
130	LIV VENDAS 2ED AL	ISBN: 9788502225497	1
131	LIV Segurança do Trabalho AL	ISBN: 9788536527284	1
132	LIV BANCO DE DADOS - TEORIA E DESENV AL	ISBN: 9788536533742	1
133	LIV CONTABILIDADE DE CUSTOS AL	ISBN: 9788536525938	1
134	LIV INFORMATICA NA EDUCACAO AL	ISBN: 9788536530222	1
135	LIV LEGISLACAO EMPRES., TRAB. E TRIB. AL	ISBN: 9788536511221	1
136	LIV COZINHA QUENTE AL	ISBN: 9788536507972	1



137	Modelagem de Dados - Estudos de Casos Abrange	ISBN: 9788536532356	1
138	LIV SAUDE COLETIVA PARA INICIANTES SOL	ISBN: 9788536522418	1
139	LIV ANATOMIA E FISIOLOGIA HUMANA AL	ISBN: 9788536506265	1
140	ENFERMAGEM EM GINECOLOGIA E SAUDE DA MULHER	ISBN: 9788536528717	1
141	LIV IMP CONTABILIDADE GERAL SIMPLIFICADA AL D	ISBN: 9788553131662	1
142	IMP GESTAO DE PROJETOS	ISBN: 9788553131631	1
143	LIV CONTABILIDADE AVANCADA VICECONTI 18ED AL	ISBN: 9788553131242	1
144	Curso de Direito Civil - Direito das Sucessões	ISBN: 9788553605415	1
145	LIV ECONOMIA INTERNACIONAL (JEFF MAR) AL	ISBN: 9788547215125	1
146	LIV SINOPSES JURIDICAS - DIR TRIBUTARIO 16 AL	ISBN: 9788553603695	1
147	Estágio e relação de emprego	ISBN: 9788553609628	1
148	Curso de Direito Civil 1	ISBN: 9788553605354	1
149	LIV CÁLCULO FUNC UMA E VÁRIAS VARIÁVEIS 3ED AL	ISBN: 9788547201104	1
150	LIV CONTABILIDADE BASICA 4ED OSNI UNIV AL	ISBN: 9788547224783	1
151	LIV PSICOLOGIAS 15ED AL	ISBN: 9788553131303	1
152	LIV INTRODUCAO AO CÁLCULO ADM ECON CONT 2ED AL	ISBN: 9788547221829	1
153	LIV MANUAL ESQUEM DIR PROC DO TRABALHO AL	ISBN: 9788553607020	1
154	LIV CURSO COMPLETO DE DIR PROC TRIBUTARIO AL	ISBN: 9788553613564	1
155	LIV PLANEJAMENTO ESTRATETICO DIGITAL 2ED AL	ISBN: 9788547221850	1
156	LIV ADMINISTRACAO MODERNA AL	ISBN: 9788553131365	1
157	NEGOCIOS DE IMPACTO SOCIAL	ISBN: 9788553131488	1
158	LIV PERÍCIA CONTABIL AL	ISBN: 9788547219772	1
159	Curso de Direito Civil - Contratos - vol. 4	ISBN: 9788553605385	1
160	LIV DEPRESSAO AL	ISBN: 9788547231804	1
161	DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS / SERVIÇOS	ISBN: 9788553131211	1
162	LIV SEGUROS, MATEMATICA ATUARIAL E FINANCEIRA AL	ISBN: 9788547233044	1



163	LIV IMP FACA AS PAZES COM SUAS FINANÇAS AL	ISBN: 9788557170759	1
164	CONTABILIDADE FISCAL E TRIBUTÁRIA	ISBN: 9788553131969	1
165	LIV PODER JUDICIARIO E SERVICO SOCIAL AL	ISBN: 9788547232092	1
166	ADMINISTRACAO DE SISTEMAS DE INFORMACAO	ISBN: 9788553131518 -	1
167	LIV GUIA PRAT ELAB MONOG, DISSERT TESES ADM AL	ISBN: 9788547223113 -	1
168	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	ISBN: 9788553131723	1
169	LIV NEGOCIACAO (COLECAO CAIXA DE FERRAMENTAS) AL	ISBN: 9788547222925	1
170	LIDERANCA (COLECAO CAIXA DE FERRAMENTAS)	ISBN: 9788553131426	1
171	LIV IMPLEMENTANDO O GERENC ORGANIZACIONAL AL	ISBN: 9788547208240	1
172	LIV ESTATISTICA BASICA - 9a EDICAO AL	ISBN: 9788547220228	1
173	LIV LOGISTICA HOSPITALAR 3ED AL	ISBN: 9788547219727	1
174	LIV ETICA NA GESTAO EMPRESARIAL AL	ISBN: 9788547209797	1
175	LIV EMPREENDEDORISMO 2ED AL	ISBN: 9788547231842	1
176	Manual de direito penal-parte geral	ISBN: 9788553604524	1
177	LIV ECONOMIA BRASILEIRA 6ED AL	ISBN: 9788547231774	1
178	LIV GESTAO DO TREINAMENTO PESSOAS AL	ISBN: 9788547230425	1
179	LIV IMPOSTOS FEDERAIS, ESTADUAIS E MUNICIPAIS AL	ISBN: 9788553604708	1
180	LIV HISTÓRIA ECONOMICA E SOCIAL DO BRASIL AL	ISBN: 9788547207762	1
181	LIV GESTAO ESTRATEGICA DE NEGOCIOS AL	ISBN: 9788547233129	1
182	LIV ALGEBRA MODERNA 5ED UNI AL	ISBN: 9788547223052 -	1
183	LIV AUDITORIA 3ED SERIE EM FOCO AL	ISBN: 9788547224721	1
184	LIV PLANEJAMENTO ECONOMICO E ORCAMENTO AL	ISBN: 9788547221218	1
185	LIV CONTABILIDADE GERAL 10ED (SERIE EM FOCO) AL	ISBN: 9788547220815	1
186	LIV ECONOMIA INTERNACIONAL AL	ISBN: 9788547213749	1
187	LIV CONTABILIDADE INTERMEDIARIA 5ED AL	ISBN: 9788547220846	1
188	COMO PREPARAR CONTEUDOS PARA EAD	ISBN: 9788553131396	1
189	Curso de Direito Civil - Direito das Coisas	ISBN: 9788553605392	1
190	LIV CANAIS DE DISTRIBUICAO E GEOMARKETING AL	ISBN: 9788547215811	1



191	PRESERVACAO DA EMPRESA	ISBN: 9788553611584	1
192	LIV CONSULTORIA (COL CAIXA DE FERRAMENTAS) AL	ISBN: 9788547231934	1
193	LIV GESTAO COLABORATIVA DE PROJETOS AL	ISBN: 9788547207854	1
194	LIV MANUAL DE PROCESSO DO TRABALHO AL	ISBN: 9788553614844	1
195	LIV DESIGN THINKING NA EDUCACAO PRESENCIAL AL	ISBN: 9788547215781	1
196	LIV GESTAO DE RISCO NO MERCADO FINANCEIRO AL	ISBN: 9788547233013	1
197	LIV COMPORTAMENTO DO CONS. BRASILEIRO 2ED AL	ISBN: 9788547215095	1
198	LIV MANUAL DE COM. EXT. E NEG. INTERN. 1ED AL	ISBN: 9788547218461	1
199	LIV DESENVOLVIMENTO DE PROJETO DE PESQUISA AL	ISBN: 9788547214951	1
200	LIV IMP COMO FALAR DE IMPROVISO AL	ISBN: 9788557172265	1
201	LIV CONTABILIDADE BASICA 30ED SERIE EM FOCO AL	ISBN: 9788547220068	1
202	LIV TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO ORG AL	ISBN: 9788547230388	1
203	LIV ADMINISTRACAO DE RECURSOS HUMANOS AL	ISBN: 9788547201074	1
204	LIV PM VISUAL AL	ISBN: 9788553131693	1
205	LIV PESQUISA OPERACIONAL 1ED SALVATORE AL	ISBN: 9788547221164	1
206	LIV CONTABILIDADE BASICA 18ED AL	ISBN: 9788547220907	1
207	LIV CONTABILIDADE DE CUSTOS 5ED OSNI AL	ISBN: 9788547228378	1
208	ETICA RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENT NEG	ISBN: 9788553131815	1
209	LIV REDACAO EMPRESARIAL 5ED AL	ISBN: 9788547217945	1
210	LIV CURSO DE DIR TRIBUTARIO E FINANCEIRO AL	ISBN: 9788553614004	1
211	LIV MANUAL DE ECONOMIA 7ED AL	ISBN: 9788547220280	1
212	LIV ESTRUTURA E ANÁLISE DE BALANCOS 12ED AL	ISBN: 9788547222772	1
213	LIV CONTABILIDADE COMERCIAL (EM FOCO) 19ED AL	ISBN: 9788547218119	1
214	LIDERANCA E CULTURA ORGANIZACIONAL PARA INOVACAO	ISBN: 9788553131570	1
215	LIV CÁLCULO DE BENEFICIOS PREVIDENCIARIOS AL	ISBN: 9788553604616	1



216	LIV GESTAO AMBIENTAL EMPRESARIAL 4ED AL	ISBN: 9788547208219	1
217	LIV BRANDING AL	ISBN: 9788547221249	1
218	LIV CRISES ECONOMICAS INTERNACIONAIS AL	ISBN: 9788547212551	1
219	LIV SUPERDICAS DE PORTUGUES PARA CONCURSOS E AL	ISBN: 9788557172128	1
220	LIV LOGISTICA INTERNACIONAL AL	ISBN: 9788547228439	1
221	ANÁLISE DE CUSTOS E PRECOS DE VENDA	ISBN: 9788553131846	1
222	LIV EDUCACAO PARA O SEculo XXI AL	ISBN: 9788547204921	1
223	LIV VAREJO AL	ISBN: 9788553131006	1
224	ECONOMETRIA	ISBN: 9788553131938	1
225	LIV DIREITOS HUMANOS E SERVICO SOCIAL AL	ISBN: 9788547209582	1
226	GESTAO AGIL DE PROJETOS	ISBN: 9788553131877	1
227	LIV ADMINISTRACAO FINANCEIRA AL	ISBN: 9788547204952	1
228	LIV ANÁLISE TECNICA DOS MERCADOS FINANCEIROS AL	ISBN: 9788553131068	1
229	LIV CONTABILIDADE DE CUSTOS 10ED (EM FOCO) AL	ISBN: 9788547220785	1
230	LIV CONTABILIDADE DE CUSTOS 12ED AL	ISBN: 9788553131273	1
231	LIV METODOLOGIAS INOV-ATIVAS AL	ISBN: 9788553131358	1
232	LIV INSTITUICOES DE DIREITO PUBLICO E PRIVADO AL	ISBN: 9788547215019	1
233	LIV POLÍTICAS PUBLICAS NO BRASIL 1ED AL	ISBN: 9788547218492	1
234	LIV INTRODUCAO A CONTABILIDADE GERENCIAL 3ED AL	ISBN: 9788547220877	1
235	LIV GERENCIAMENTO DE PROJETOS 4ED AL	ISBN: 9788553131181	1
236	LIV ESTATISTICA APLICADA SALVATORE AL	ISBN: 9788547214739	1
237	Reforma da previdência: entenda o que mudou	ISBN: 9788553615926	1
238	AUDITORIA FISCAL E TRIBUTÁRIA	ISBN: 9788553131907	1
239	COMUNICACAO INTEGRADA DE MARKETING (COL. MARKETING EM TEMPOS	ISBN: 9788553131457	1
240	LIV COMECE SUA STARTUP ENXUTA AL	ISBN: 9788547228460	1
241	LIV FENOMENO DO EMPREENDE AL	ISBN: 9788502144460	1
242	LIV ADMINISTRACAO FINANCEIRA SERIE ESSENCIAL AL	ISBN: 9788502083509	1



243	LIV ADMINISTRACAO DA PROUCAO E OPERACOES AL	ISBN: 9788502180413	1
244	LIV IMP RELACOES INTER BR-TEMAS AG V1 AL DID	ISBN: 9788502060425	1
245	LIV IMP ELABORACAO PESQUISA CIENTIFICA AL DID	ISBN: 9788502210325	1
246	LIV IMP EMPREENDEDORISMO REGIONAL ECON AL DID	ISBN: 9788502087347	1
247	LIV CURSO DE DIREITO TRIBUTARIO AL	ISBN: 9786553623293	1
248	LIV Introdução A Economia Brasileira AL	ISBN: 9788502173743	1
249	LIV IMP SISTEMAS INFORMACAO GERENCIAIS AL DID	ISBN: 9788502183698	1
250	COMUNICACAO CINCO ESTRELAS	ISBN: 9786558100379	1
251	LIV DIREITO TRIB ESQUEMATIZADO® AL	ISBN: 9786553621510	1
252	LIV O PODER DA INOVACAO AL	ISBN: 9788502147997	1
253	LIV NEGOCIACAO E CONFLITO AL	ISBN: 9788502220171	1
254	LIDERE COM GRATIDAO	ISBN: 9786558100188	1
255	LIV IMP CÁLCULO EM UMA VARIÁVEL AL DID	ISBN: 9788502197497	1
256	LIV IMP CURSO DE DIR EMP-FALENCIA E REC DE EMP V3 AL	ISBN: 9786553621763	1
257	LIV MATEMATICA APLICADA AL	ISBN: 9788502157101	1
258	LIV IMP DRN PUBLICIDADE REGISTRAL IMOB AL DID	ISBN: 9788502082953	1
259	LIV Canais de marketing & distribuição AL	ISBN: 9788502051324	1
260	LIV ADMINISTRACAO DE MATERIAIS E RECURSOS AL	ISBN: 9788502080232	1
261	LIV GESTAO DE MARKETING AL	ISBN: 9788502214132	1
262	LIV IMP ESTRATEGIA A EMPRESARIAL AL DID	ISBN: 9788502177628	1
263	PLANEJAMENTO TRIBUTARIO: TEORIA E PRÁTICA	ISBN: 9786587958354	1
264	LIV DIR A SAUDE NO AMBITO PRIVDO AL	ISBN: 9788502091382	1
265	LIV INTRODUCAO A ECONOMIA (DIVA-VASC-RUDNEI) AL	ISBN: 9788502146068	1
266	LIV DIREITO TRIBUTARIO AL	ISBN: 9786555596410	1
267	LIV GESTAO ORGANIZACIONAL COL INST CHIAVENATO	ISBN: 9788502084063	1
268	LIV IMP CURSO SISTEMAT DIR PROC V2 AL DID	ISBN: 9786553621701	1
269	LIV GESTAO DE CONFLITOS AL	ISBN: 9788502179448	1



270	LIV IMP GESTAO ESTRAT MUDANCAS CORPOR AL DID	ISBN: 9788502086494	1
271	LIV IMP PRINCIPE DE MAQUIAVEL, O AL DID	ISBN: 9788502102590	1
272	LIV DIR DO TRABALHO ESQUEMATIZADO AL	ISBN: 9786553621602	1
273	LIV GESTAO CULTURA CORP AL	ISBN: 9788502042513	1
274	LIV Teoria Geral dos Sistemas AL	ISBN: 9788502180383	1
275	LIV IMP SISTEMA DE BANCO DE DADOS AL DID	ISBN: 9788502162822	1
276	LIV CUR DIR PROCESS DO TRAB AL	ISBN: 9786555596717	1
277	LIV Pesquisa Qual em Estudos Organi AL	ISBN: 9788502102439	1
278	LIV COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL LIMONGI AL	ISBN: 9788502054752	1
279	LIV IMP CURSO DE DIR COM-FALENCIA E REC DE EMP	ISBN: 9786553621855	1
280	MICROECONOMIA ESQUEMATIZADO	ISBN: 9786553621503	1
281	LIV MANUAL DE DIREITO TRIBUTARIO AL	ISBN: 9786555597264	1
282	LIV IMP SALA DE AULA DIGITAL AL DID	ISBN: 9788502206663	1
283	LIV MANUAL DE DIREITO PROCESSUAL CIVIL AL	ISBN: 9786555596168 -	1
284	LIV CURSO DE DIR COM E DE EMPRESA- VOL 3 AL	ISBN: 9786553621848	1
285	DATA SCIENCE NA EDUCACAO	ISBN: 9786587958439	1
286	LIV MATEMATICA FINANCEIRA AL	ISBN: 9788502157071	1
287	LIV IMP CURSO DE DIR COMERCIAL- DIREITO DE EMPRESA AL	ISBN: 9786553621886	1
288	LIV IMP ESTATISTICA AL DID	ISBN: 9788502180116	1
289	LIV Gestão de Produção e Logística AL	ISBN: 9788502201941	1
290	LIV CONTABILIDADE E FINANÇAS SERIE FUND AL	ISBN: 9788502180147	1
291	LIV MANUAL DIR TRIBUTARIO AL	ISBN: 9786553621398	1
292	LIV IMP ORGANIZACOES DO CONHECIMENTO AL DID	ISBN: 9788502061965	1
293	LIV NORMAS DE COMUNICACAO LP 27ED AL	ISBN: 9788502202115	1
294	LIV IMP AQUISICAO DE CONTROLE NA S/A AL DID	ISBN: 9788502188044	1
295	LIV CURSO DE DIR COM E DE EMPRESA - VOL2 AL	ISBN: 9786553622197	1
296	LIV IMP MICROECONOMIA - TEO APLICACOES AL DID	ISBN: 9788502090170	1



297	LIV PSICOLOGIA NAS ORGANIZACOES AL	ISBN: 9788502180444	1
298	LIV INTRODUCAO A ECONOMIA 12ED VICECONTI AL	ISBN: 9788502210455	1
299	LIV GESTAO DE MARKETING AL	ISBN: 9788502104174	1
300	LIV IMP GESTAO MAT EQUIP HOSP AL DID	ISBN: 9788502197473	1
301	LIV IMP CONSTRUCAO PLANO NEGOCIOS, A AL DID	ISBN: 9788502067912	1
302	LIV SOCIOLOGIA 2ED AL	ISBN: 9788502175549	1
303	LIV IMP MARKETING AL DID	ISBN: 9788502200579	1
304	LIV Gestão Dos Stakeholders AL	ISBN: 9788502102637	1
305	LIV EMPREENDEDORISMO SUSTENTAVEL AL	ISBN: 9788502218826	1
306	LIV DIREITO TRIBUTARIO BRASILEIRO AL	ISBN: 9786555592986	1
307	LIV IMP IFRS E CPC AL DID	ISBN: 9788502212299	1
308	LIV IMP ANÁLISE TECNICA NA PRÁTICA AL DID	ISBN: 9788502126282	1
309	LIV SER EMPREENDEDOR AL	ISBN: 9788502087262	1
310	LIV TEORIA GERAL DA ADMINISTRACAO AL	ISBN: 9788502036307	1
311	LIV SISTEMAS DE INFORMACAO 2ED AL	ISBN: 9788502194731	1
312	GESTAO DO FATOR HUMANO	ISBN: 9786587958453	1
313	LIV IMP CURSO DE DIREITO-COM E DE EMPRESA-V1 AL	ISBN: 9786553621831	1
314	LIV PORTUGUES DESCOMPLICADO NOVA ORT AL	ISBN: 9788502077829	1
315	LIV IMP ESTRATEGIA COMPETITIVIDADE EMP AL DID	ISBN: 9788502075757	1
316	LIV CLT Comentada AL	ISBN: 9786553621947	1
317	LIV DIREITO DIGITAL E PROCESSO ELETRONICO AL	ISBN: 9786555596939	1
318	LIV GERENCIAMENTO AGIL DE PROJETOS AL	ISBN: 9788502122284	1
319	LIV PROJETO EMPRESARIAL AL	ISBN: 9788502126381	1
320	LIV DIR PREVIDENCIARIO ESQUEMATIZADO AL	ISBN: 9786555593297	1
321	LIV Negociação - Conceitos e Aplic Praticas AL	ISBN: 9788502090156	1
322	LIV ESTATISTICA APLICADA (SERIE ESSENCIAL) AL	ISBN: 9788502104167	1
323	LIV Estatística e Introdução a Econometria AL	ISBN: 9788502197480	1
324	LIV Administração da Produção AL	ISBN: 9788502183537	1



325	LIV MANUAL DE DIREITO EMPRESARIAL AL	ISBN: 9786553621411	1
326	LIV E-Marketing AL	ISBN: 9788502064287	1
327	LIV IMP FILOSOFIA ETICA NA ADMINIST AL DID	ISBN: 9788502090231	1
328	LIV PSICOLOGIA APLICADA A ADM AL	ISBN: 9788502050723	1
329	LIV O ESSENCIAL DA ADMINISTRACAO ESTRATEGICA AL	ISBN: 9788502200401	1
330	LIV IMP REDACAO DESCOMPLICADA AL DID	ISBN: 9788502184251	1
331	LIV SOCIOLOGIA APLICADA A ADM AL	ISBN: 9788502077867	1
332	LIV IMP CURSO DE DIR COMERCIAL- SOCIEDADE ANONIMA AL	ISBN: 9786553621862	1
333	LIV CURSO DE DIR EMP -TEORIA GER E DIR SOC V1 AL	ISBN: 9786553621756	1
334	LIV CURSO DE DIREITO TRIBUTARIO COMPLETO AL	ISBN: 9786553623279	1
335	LIV DIREITO EMPRESARIAL ESQUEMATIZADO AL	ISBN: 9786553621541	1
336	LIV CURSO DE DIREITO DO TRABALHO AL	ISBN: 9786553622142	1
337	LIV CURSO DE DIREITO DO TRABALHO AL	ISBN: 9786553622937	1
338	LIV MACROECONOMIA ESQUEMATIZADO AL	ISBN: 9786553623224	1
339	LIV CURSO DE DIR EMP-TITULOS DE CRED-V 2 AL	ISBN: 9786553623019	1
340	LIV Demonstrações Contábeis AL	ISBN: 9788502078895	1

Cordialmente,

**Vanessa Buzeli Bonomo Vicente**

162.586.278-46

Gerente Comercial

Saraiva Educação