

SITUAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

Em Complementação

NÚMERO DO TED **NOTA DE SISTEMA DO TED** **DATA/HORA - REGISTRO DO TED SIAFI**

UNIDADE DESCENTRALIZADORA (REPASSADOR)

308794 - MDA - Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar

UG DESCENTRALIZADORA

490070

UNIDADE DESCENTRALIZADA (RECEBEDOR)

468 - UFPI - Fundação Universidade Federal do Piauí

UG DESCENTRALIZADA

154048

PROGRAMA

30879420260021 - PLANAB Região Nordeste UFPI

RECURSO PAC

Não

UNIDADE RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO

311190 - SEAB - Secretaria de Abastecimento, Cooperativismo e Soberania Alimentar

UG ACOMPANHAMENTO

490070

UNIDADE RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO

468 - UFPI - Fundação Universidade Federal do Piauí

UG EXECUÇÃO

154048

VALOR DE BENEFICIÁRIO

ESPECÍFICO

R\$3.787.344,90

VALOR DE CHAMAMENTO

PÚBLICO

R\$0,00

VALOR TOTAL DO PLANO

DE AÇÃO

R\$3.787.344,90

INÍCIO DE VIGÊNCIA

08/04/2026

FIM DE VIGÊNCIA

30/04/2027

OBJETO

Apoiar a implementação e a consolidação do Plano Nacional de Abastecimento Alimentar (PLANAB) com foco no desenvolvimento, estruturação, execução e sistematização das iniciativas de comercialização da agricultura familiar em nível nacional, prioritariamente na região nordeste do país.

JUSTIFICATIVA / MOTIVAÇÃO

O Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar (MDA), no exercício de sua missão institucional de fortalecer os pilares da segurança alimentar, da autonomia econômica e da justiça social voltadas aos agricultores familiares, assentados da reforma agrária, povos e comunidades tradicionais, povos indígenas, bem como agricultores urbanos e periurbanos, encontra nos estados da região nordeste ambientes favoráveis à implementação de estratégias destinadas ao fortalecimento do processo de comercialização dos produtos oriundos desses grupos sociais.

A região mencionada é marcada por expressivos potenciais da sociobiodiversidade, articulados a uma demanda crescente por alimentos saudáveis e à necessidade de ampliação da renda de inúmeras famílias rurais, configurando um cenário em que a estruturação de comercialização e o acesso qualificado a mercados se tornam medidas necessárias. É nesse contexto que a celebração de um Termo de Execução Descentralizada (TED) com a Universidade Federal do Piauí (UFPI) assume caráter estratégico, por reunir qualificação técnica, racionalidade administrativa e consonância com as políticas públicas federais de soberania e segurança alimentar e nutricional.

A UFPI não se limita à condição de instituição de ensino superior; trata-se de instituição pública com inserção consolidada no contexto social e territorial do Piauí. Com estrutura multicampi, que abrange a capital e diferentes regiões do interior, a Universidade construiu trajetória consistente em extensão universitária, pesquisa aplicada e ensino articulado às realidades locais. Seu corpo docente, técnico e discente, de natureza multidisciplinar, atua em áreas convergentes com a missão do MDA, tais como Agroecologia, Educação do Campo – Ciências Humanas e Sociais, Economia, Engenharias Agrônoma e Florestal, constituindo uma rede de saberes diretamente vinculada aos desafios da agricultura familiar. Essa inserção territorial e a experiência acumulada em parcerias institucionais conferem à UFPI legitimidade técnica e institucional para assegurar a adequada execução do TED, com observância aos princípios da transparência e do controle social.

Com a execução deste TED, vislumbra-se mitigar gargalos que historicamente fragilizam a inserção da produção da agricultura familiar na região nordeste nos mercados; a fragmentação da organização comercial; a assimetria de informações que compromete a formação de preços justos; as limitações logísticas e de acondicionamento típicas de regiões de menor densidade econômica; as barreiras sanitárias e tributárias que atingem

de forma mais intensa os segmentos vulnerabilizados; e a dificuldade de articulação entre produção e canais de comercialização que extrapolam relações meramente transacionais. Para enfrentar tais desafios, o TED será estruturado em ações de apoio à infraestrutura e à logística de feiras previstas na região nordeste do país.

A estruturação e o apoio contínuo de comercialização constituem eixo central para a autonomia e a sustentabilidade da agricultura familiar. Definidos pela venda direta ou com o mínimo de intermediários entre produtor e consumidor, as feiras favorecem a apropriação de maior parcela do valor agregado pelo agricultor, contribuem para a redução de custos logísticos, diminuem perdas e ampliam a oferta de alimentos frescos e adequados à população. Ao fortalecer essas cadeias de valor, o TED promove a dinamização de economias locais e a consolidação de sistemas alimentares mais

resilientes, nos quais a rastreabilidade e a origem do alimento ganham relevância social e econômica. O suporte amplia a capacidade dos agricultores de estabelecer preços compatíveis com seus custos de produção, consolidar relações de confiança e ajustar sua oferta às demandas do mercado, contribuindo para um modelo de desenvolvimento rural sustentável sob as dimensões econômica, social e ambiental.

É, contudo, nas feiras da agricultura familiar que os circuitos curtos de comercialização se materializam de forma mais concreta. As feiras constituem espaços coletivos de comercialização e, simultaneamente, ambientes de interação social e cultural. Nesses locais, a venda direta favorece remuneração mais adequada ao produtor e acesso a alimentos frescos pelo consumidor, ao mesmo tempo em que evidencia a diversidade

produtiva e a sociobiodiversidade regional. Cada feira expressa práticas produtivas, saberes tradicionais e identidades locais. O diálogo direto entre produtor e consumidor possibilita a troca de informações sobre modos de cultivo, processamento e origem dos produtos, ao passo que permite ao agricultor compreender preferências e demandas, favorecendo processos de adaptação e diversificação produtiva. Para além da dimensão econômica, as feiras fortalecem vínculos de confiança e cooperação, elementos relevantes para a sustentabilidade dos empreendimentos familiares e para a consolidação de mercados locais. Adicionalmente, as feiras configuram-se como espaços de intercâmbio de saberes entre agricultores e suas organizações. Funcionam como ambientes de formação e disseminação de informações acerca de políticas públicas como o Pronaf, o PAA, o PNAE e o PLANAB, além de oportunizarem discussões sobre regularização jurídica, cooperativismo, agroindustrialização de pequena escala e adequação sanitária. O presente TED busca fortalecer a interrelação entre agricultores familiares e consumidores, de modo a ampliar o reconhecimento social da diversidade e da qualidade da produção da agricultura familiar. A UFPI, por meio de sua Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PREXC), apresenta-se como proponente do TED com fundamento em sua experiência em projetos colaborativos e em parcerias ministeriais, bem como em razão de seu corpo técnico-científico qualificado e diversificado. Essa trajetória institucional evidencia capacidade administrativa e técnica

compatível com a execução do objeto proposto. Os resultados esperados abrangem o fortalecimento e a qualificação de feiras regionais, com ampliação da diversidade e do volume de produtos da sociobiodiversidade e de base agroecológica; o incremento da participação de mulheres e jovens nos diferentes elos da cadeia produtiva e comercial; e a ampliação do acesso a políticas públicas.

Indicadores de desempenho, definidos no Plano de Trabalho, permitirão mensurar o número de feiras apoiadas, a quantidade de agricultores participantes e o volume de alimentos comercializados.

Em síntese, a UFPI reúne condições técnicas, institucionais e operacionais para executar o objeto proposto com observância aos princípios da eficiência e da legalidade, integrando ensino, pesquisa e extensão à implementação de política pública voltada ao enfrentamento dos desafios da comercialização da agricultura familiar na região nordeste do país.

GRUPO DE INVESTIMENTO

Serviço

FORMA DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS

Descentralizada

ANEXOS

DESCRIÇÃO DO ARQUIVO

NOME DO ARQUIVO

Projeto de Extensão

Projeto de Extensão para fomenta a comercialização da AF.pdf

Plano de Trabalho UFPI-MDA

Plano de Trabalho UFPI Versão final.pdf

HISTÓRICO DE SUB-ROGAÇÃO

USUÁRIO

DATA

JUSTIFICATIVA

METAS E ETAPAS

VALOR TOTAL DO PLANO DE AÇÃO

R\$3.787.344,90

SALDO DISPONÍVEL

R\$442.260,00

META

NOME

Meta 1

DESCRIÇÃO

Promover ações de infraestrutura e logística para a realização de feiras da Agricultura Familiar na região nordeste.

VALOR TOTAL

R\$2.792.308,30

VIGÊNCIA

08/04/2026 - 30/04/2027

ETAPAS

NOME

11

DESCRIÇÃO

Fornecimento de infraestrutura para a realização de feiras voltadas à agricultura familiar.

UNIDADE

UN - UNIDADE

QUANTIDADE

1

VALOR UNITÁRIO

R\$2.079.378,52

VALOR TOTAL

R\$2.079.378,52

VIGÊNCIA

08/04/2026-30/04/2027

NOME

12

DESCRIÇÃO

Fornecimento de logística para participação nas feiras.

UNIDADE

UN - UNIDADE

QUANTIDADE

1

VALOR UNITÁRIO

R\$712.929,78

VALOR TOTAL

R\$712.929,78

VIGÊNCIA

08/04/2026-30/04/2027

META

NOME

Meta 2

DESCRIÇÃO

Gestão e sistematização dos processos relativos às feiras realizadas na região nordeste.

VALOR TOTAL

R\$472.500,00

VIGÊNCIA

08/04/2026 - 30/04/2027

ETAPAS

NOME

2.1

DESCRIÇÃO

Sistematização dos processos de comercialização da Agricultura familiar.

UNIDADE

UN - UNIDADE

QUANTIDADE

10

VALOR UNITÁRIO

R\$18.900,00

VALOR TOTAL

R\$189.000,00

VIGÊNCIA

08/04/2026-30/04/2027

NOME

2.2

DESCRIÇÃO

Atividades de monitoramento, organização, mobilização e participação na feira.

UNIDADE

UN - UNIDADE

QUANTIDADE

25

VALOR UNITÁRIO

R\$11.340,00

VALOR TOTAL

R\$283.500,00

VIGÊNCIA

08/04/2026-30/04/2026

META

NOME

Meta 3

DESCRIÇÃO

Apoiar iniciativas de publicização das feiras.

VALOR TOTAL

R\$178.232,44

VIGÊNCIA

08/04/2026 - 30/04/2027

ETAPAS

NOME

3.1

DESCRIÇÃO

Fornecimento de serviço gráfico e de comunicação para divulgação das feiras.

UNIDADE

UN - UNIDADE

QUANTIDADE

1

VALOR UNITÁRIO

R\$178.232,44

VALOR TOTAL

R\$178.232,44

VIGÊNCIA

08/04/2026-30/04/2027

META

NOME

Meta 4

DESCRIÇÃO

Gerenciamento do Projeto pela Fundação com Despesas Administrativas e Operacionais.

VALOR TOTAL

R\$344.304,16

VIGÊNCIA

08/04/2026 - 30/04/2027

ETAPAS

NOME	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
4.1	Contratação da fundação de apoio	UN - UNIDADE	1
VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VIGÊNCIA	
R\$344.304,16	R\$344.304,16	08/04/2026-30/04/2027	

PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

VALOR TOTAL DO PLANO DE AÇÃO	VALOR TOTAL DE CUSTEIO	VALOR TOTAL DE INVESTIMENTO	SALDO DISPONÍVEL
R\$3.787.344,90	R\$3.787.344,90	R\$0,00	R\$0,00

ITENS DO PLANO DE APLICAÇÃO

NATUREZA DE DESPESA

339039 - OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA

DESCRIÇÃO

Valores referentes às Despesas Administrativas e Operacionais - DOA FADEX

TIPO DE DESPESA

Custeio

VALOR

R\$344.304,16

CUSTO INDIRETO

Sim

NATUREZA DE DESPESA

339039 - OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA

DESCRIÇÃO

Valores referentes à execução do objeto.

TIPO DE DESPESA

Custeio

VALOR

R\$3.443.040,74

CUSTO INDIRETO

Não

CRONOGRAMA

VALOR TOTAL DO PLANO DE AÇÃO

R\$3.787.344,90

SALDO DISPONÍVEL

R\$0,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO

JUN./2026

VALOR

1287344.90

ABR./2026

2500000.00

ANÁLISE PLANO DE AÇÃO

SITUAÇÃO ANÁLISE

Análise Concluída

RESULTADO ANÁLISE

Complementação Solicitada

JUSTIFICATIVAS / OBSERVAÇÕES

Corrigir o valor total do TED que é de R\$ 3.787.344,90.

PARECER

TIPO DE PARECER

RESULTADO DO PARECER

PARECER

DATA DO PARECER

RESPONSÁVEIS PELO PARECER

CPF

NOME

ANEXOS

DESCRIÇÃO DO ARQUIVO

NOME DO ARQUIVO
